

2021年8月10日

プレスリリース

株式会社三陽商会  
楽天ペイメント株式会社

## 三陽商会が運営する「LOVELESS」「EPOCA THE SHOP」などで 「楽天ポイントカード」が利用可能に

- サービス開始を記念して、抽選で最大1万ポイントが当たる「SANYO 直営店 楽天ポイントカード導入キャンペーン」を実施 -

株式会社三陽商会(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:大江 伸治、以下 三陽商会)と楽天ペイメント株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:中村 晃一、以下 楽天ペイメント)は、三陽商会が運営する「LOVELESS」「EPOCA THE SHOP」などにおいて、8月18日(水)より、共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」が利用可能になることをお知らせします。

これにより利用者は、対象店舗にて、「楽天ポイントカード」もしくは「楽天ポイントカードアプリ」を提示すると、利用金額に応じて「楽天ポイント」を貯めることができ、支払い時には、貯まったポイントを使用することも可能となります。また、三陽商会の自社会員制度「SANYO MEMBERSHIP」会員の方には、サンヨー・メンバーシップポイントも付与され、それぞれのポイントを貯めることができます。

本サービス開始を記念し、8月18日(水)から9月30日(木)まで、「SANYO 直営店 楽天ポイントカード導入キャンペーン」を実施します。キャンペーンページでエントリーのうえ、期間中に対象店舗にて1,000円(税抜)以上を購入し、会計時に「楽天ポイントカード」もしくは「楽天ポイントカードアプリ」を提示いただいた方の中から抽選で5名に10,000ポイントをプレゼントします。同様に、2,000ポイントが20名に、1,000ポイントが50名に、500ポイントが100名に、100ポイントが200名に当たります。



LOVELESS  EPOCA THE SHOP MACKINTOSH PHILOSOPHY × R POINT

キャンペーン期間中にエントリーのうえ  
SANYO直営店の対象店舗にて楽天ポイントカードを提示して  
1,000円(税抜)以上のお買い物をすると  
抽選で最大10,000ポイントプレゼント!

**2021年8月18日(水) 10:00よりキャンペーンページ公開予定**

※当キャンペーンは2021年8月18日(水)10:00以降の対象店舗でのお会計が対象となります。

三陽商会は、楽天グループ株式会社が運営するファッション通販サイト「Rakuten Fashion」において複数ブランドで参加しています。このたび「楽天ポイントカード」を導入することで、データマーケティングや販促施策をより強化することが可能となります。また、楽天会員数1億以上の強固な顧客基盤を持つ楽天グループとの連携をさらに深め、利用者へのサービス向上を目指します。

楽天ペイメントは、三陽商会への「楽天ポイントカード」導入に続き、今後、百貨店ブランドでの「楽天ポイントカード」導入拡大を目指します。

三陽商会と楽天ペイメントは、今後も利用者の一層の利便性および満足度の向上に努めてまいります。

#### ■ サービス概要

- ・サービス開始日:2021年8月18日(水)
- ・概要: 対象店舗にて、会計時に「楽天ポイントカード」もしくは「楽天ポイントカードアプリ」を提示すると、「楽天ポイント」が付与されます。また会計時に「楽天ポイント」を使用することができます。
- ・対象店舗:

#### LOVELESS (ラブレス)

青山 / ニュウマン横浜 / 名古屋 / 京都 / 心齋橋 / 天神  
サニーサイドフロア グランフロント大阪

#### EPOCA THE SHOP (エポカ ザ ショップ)

丸の内 / 玉川 / 名古屋 / 梅田

#### 三陽山長 (さんようやまちょう)

玉川高島屋 S・C 店 / 日本橋高島屋 S.C.店 / 東京ミッドタウン日比谷店 / ミッドランドスクエア

店

MACKINTOSH PHILOSOPHY(マッキントッシュ フィロソフィー)

新丸ビル / ルミネ新宿店 ルミネ2 / 東急プラザ銀座 / モザイクモール港北 / 柏高島屋ステーションモール

BLUE LABEL/BLACK LABEL CRESTBRIDGE(ブルーレーベル/ブラックレーベル・クレストブリッジ)

原宿本店 / ダイバーシティ東京 プラザ

BLACK LABEL CRESTBRIDGE(ブラックレーベル・クレストブリッジ)

渋谷店

EPOCA UOMO PRIMA(エポカ ウォモ プリマ)

表参道ヒルズ店

Paul Stuart(ポール・スチュアート)

青山本店

ECOALF(エコアルフ)

二子玉川

STORY & THE STUDY(ストーリー アンド ザ スタディ)

南青山サロン

SANYO ESSENTIALS(サンヨー エssenシャルズ)

日本橋高島屋 S.C.

※詳細は、対象店舗一覧ページをご確認ください。

対象店舗一覧ページ

<https://www.sanyo-shokai.co.jp/brand/news/2021/08/shop-rakutenpoint-card.html>

・対象商品：対象店舗で販売する商品

※一部対象外商品があります。

・ポイント付与：200円(税抜)のお支払いに対して「楽天ポイント」を1ポイント付与

・ポイント利用：「楽天ポイント」を1ポイント1円相当として利用可能

#### ■キャンペーン概要

キャンペーン名称	「SANYO 直営店 楽天ポイントカード導入キャンペーン」
キャンペーン実施期間	8月18日(水)10:00～9月30日(木)23:59 ※営業時間に準じます。
キャンペーンエントリー期間	8月18日(水)10:00～9月30日(木)23:59
キャンペーン URL	<a href="https://pointcard.rakuten.co.jp/campaign/sanyoshokai/20210818/">https://pointcard.rakuten.co.jp/campaign/sanyoshokai/20210818/</a>

	※詳細は 8 月 18 日(水)10:00 に公開予定です。
対象店舗	上記、サービス導入概要の対象店舗と同じです。 ※一部対象外店舗があります。
キャンペーン内容	キャンペーンページでエントリーのうえ、期間中に対象店舗にて 1,000 円(税抜)以上を購入し、会計時に「楽天ポイントカード」もしくは 「楽天ポイントカードアプリ」を提示いただいた方の中から抽選で 最大 10,000 ポイントをプレゼントします。 10,000 ポイント:5 名 2,000 ポイント:20 名 1,000 ポイント:50 名 500 ポイント:100 名 100 ポイント:200 名
ポイント付与時期	2021 年 11 月 30 日頃 ※本キャンペーンにて付与されるポイントは、通常ポイントです。

※詳細につきましては、「楽天ポイントカード」のキャンペーンページをご確認ください。

【株式会社三陽商会について】 <https://www.sanyo-shokai.co.jp/>

株式会社三陽商会は、紳士服・婦人服及び装飾品の製造販売、全国の百貨店、専門店、直営店での製品の販売を行う総合ファッションアパレル企業です。

三陽商会は、ファッションを通じ、美しく豊かな生活文化を創造し、社会の発展に貢献していくことを目指します。

【楽天ペイメント株式会社について】 <https://payment.rakuten.co.jp/>

楽天ペイメント株式会社は、楽天グループにおいて決済・マーケティング分野を中心としたサービスを展開する企業として 2019 年 4 月に設立されました。現在、「楽天ペイ(アプリ決済)」、「楽天ペイ(実店舗決済)」、「楽天ポイントカード」、「楽天Edy」、「楽天チェック」といったサービスを運営しています。お客様には親しみやすく便利で安全な決済サービスを、加盟店様には業種・業態に合わせた幅広い決済サービスと、データを活用したマーケティングプログラムを通じたビジネス支援を提供しています。

<「楽天ポイントカード」提携先一覧> (一部抜粋)



以上