

Paul Stuart

2021年5月28日

ポール・スチュアート 青山本店

“MADE IN ITALY”の革小物を手掛ける「L'arcobaleno」及び

125年の歴史を持つ老舗傘メーカー「AURORA」のPOP-UPを

5月27日(木)より開催

～ “父の日のギフト需要”と“梅雨の時期”にあわせて提案 ～

三陽商会が展開するブランド「Paul Stuart (ポール・スチュアート)」は、昨年11月に移設オープンした「Paul Stuart 青山本店」の店舗中央コリドー(回廊)にて、“MADE IN ITALY”のプロダクトを手掛ける「L'arcobaleno (ラルコバレーノ)」のPOP-UPを5月27日(木)から6月23日(水)までの期間、ならびに125年の歴史を持つ老舗の傘メーカー「AURORA」のPOP-UPを5月27日(木)から7月14日(水)までの期間、開催しています。

■ Paul Stuart 青山本店 「L'arcobaleno」及び「AURORA」POP-UP 開催概要

① 革小物「L'arcobaleno」POP-UP

期間：2021年5月27日(木)～6月23日(水)

② アンブレラ「AURORA」POP-UP

期間：2021年5月27日(木)～7月14日(水)

場所：「Paul Stuart 青山本店」

“コリドー(回廊)”エリア

東京都港区北青山2丁目14-4
the ARGYLE aoyama 1階

「Paul Stuart 青山本店」の“コリドー(回廊)”エリアは、シーズンなオケージョンに合わせてイベントやPOP-UPを開催することを目的に設けたスペースです。

父の日を間近に控えた今回のPOP-UPは、上質なゴートレザーを使用し、鮮やかなカラーリングと気品を損ねないユニークなデザインが特徴の革小物を展開する「L'arcobaleno」に加えて、梅雨のシーズンを迎え、需要が高まるアンブレラの提案として、1896年の創業以来、高品質な傘の製造を続ける「AURORA」といった、いずれもギフトにも最適なアイテムをバリエーション豊富にご提案いたします。6月中旬頃に

はご自宅の食事に彩りを添えるマスタードなどの調味料をご紹介するPOP-UPの開催や、その後も店舗奥に併設するBar「The COPPER ROOM(ザ コッパー ルーム)」にて取り扱うグラスなどを提案するPOP-UPを計画しております。なお、健康維持への効果が注目されているはちみつを展開するロシア・モスクワ発のブランド「PERONI(ペロニ)」のPOP-UPは、好評につき6月15日(火)まで開催を延長いたします。

また、Bar「The COPPER ROOM(ザ コッパー ルーム)」では、ポール・スチュアート日本公式アプリの会員を対象に、ご来店された方へ「ノンアルジントニック」などのソフトドリンクをサービスしております。



「Paul Stuart 青山本店」コリドー(回廊)
[L'arcobaleno](左) [AURORA](右) POP-UPの様子

■ POP-UP① 「L'arcobaleno (ラルコバレーノ)」

“MADE IN ITALY”を信条とし、確かな物づくり、本物の安心感かつ機能的なデザインの革小物を展開するブランド。イタリア国内でも希少となった革職人（アルティジャーニ）の経験と技術によって裏打ちされたオールレザーハンドメイドにこだわり、革小物の新たなスタンダードを提案してきました。イタリア語で虹を意味する“L'arcobaleno”という名前には、ひとつひとつの製品に宿る想いが、虹の架け橋のように世界に届くようにと願いが込められています。



展開商品の一例（すべて税込価格）



二つ折りウォレット
¥27,500



二つ折りロングウォレット
¥42,900



エンベロップ型名刺入れ
¥13,200

■ POP-UP② 「AURORA (オーロラ)」

ポール・スチュアートの洋傘を手掛けるオーロラと初のコラボレーション

創業 125 周年を迎えた国内の老舗傘メーカー。その技術力の高さが評価され、1973 年に洋傘業界で初となるライセンス商品を販売し、以降も多数の海外ブランドと提携しライセンス商品を製造するなど、国内外から高い信頼を集めています。三陽商会のポール・スチュアートが米国の Paul Stuart, Inc. より日本国内での商標権を取得したことにより、ポール・スチュアートの洋傘を製造しているオーロラとのコラボレーションが実現しました。



今回の POP-UP ではポール・スチュアートの長傘や折り畳み傘のほか、オーロラのオリジナル商品も取り揃えております。

展開商品の一例（すべて税込価格）



【長傘】
ポール・スチュアート 長傘
¥9,900~11,000

【折り畳み傘】
ポール・スチュアート 折傘
¥5,500~¥7,700

■ Bar 「The COPPER ROOM (ザ コッパー ルーム) 」 ソフトドリンクのサービスについて

店内奥に併設する Bar 「The COPPER ROOM (ザ コッパー ルーム) 」では、ポール・スチュアート日本公式アプリの会員を対象に、ご来店された方へ月替わりのソフトドリンクをサービスしております。夏を感じさせる、目にも涼やかなドリンクをご用意いたします。



※ソフトドリンクのサービスは予告なく変更または中止となる場合もございます。



5月31日 (月) まで	フルーツモヒート
6月1日 (火) ～6月30日 (水)	ノンアルジントニック
7月1日 (木) ～7月31日 (土)	ピーチ
8月1日 (日) ～8月31日 (火)	フローズン

ノンアルジントニック
6月1日 (火) ～6月30日 (水) 提供予定

■「Paul Stuart 青山本店」店舗概要

■店 舗 名 称 : ポール・スチュアート 青山本店
(Paul Stuart 青山本店)

■住 所 : 東京都港区北青山2丁目14-4
ジ アーガイル アオヤマ 1階

■電 話 番 号 : 03-6384-5763

■売 場 面 積 : 約325㎡

■通常営業時間 : 11:00～20:00

※併設のBARは緊急事態宣言期間中14:00～20:00の営業(通常18:00～24:00)
当面の間ソフトドリンクのみの提供。酒類の提供を休止いたします。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、予告なく営業時間の短縮または休業となる場合もございます。

■オ ー プ ン 日 : 2020年11月7日 (土)

■商 品 構 成 : ウエア、アクセサリ、服飾雑貨

■タ ー ゲ ッ ト : グローバルな感性を持った大人の男性と女性

■ショップコンセプト : “New One , Only One , Classic & Modern ”をキーワードに、「ポール・スチュアート」の伝統と革新を伝える “何処にもない此処だけのPaul Stuart ”をコンセプトとし、日本で初となる本格的な Bar を併設した、世界中から選りすぐりのファッションを集めるスペシャリティストア



Paul Stuart 青山本店

ブランド公式サイト <https://www.paulstuart.jp/>

ブランド公式インスタグラム <https://www.instagram.com/paulstuartjapan/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

Paul Stuart 青山本店 03-6384-5763

株式会社三陽商会 カスタマーサポートフリーダイヤル : 0120-340-460 受付時間 : 11:00～17:00 (平日のみ)