

<新商品情報 : コラボ商品>

S. _____
E S S E N
T I A L S

「S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ)」

「スピンプラチナムラウンジウェア」発売

パーソナルスタイリスト・大日方久美子さんとのコラボレーション企画

～ アップサイクルの収納用巾着袋付き ～

株式会社三陽商会のオリジナルブランド「S.ESSENTIALS (エス エssenシャルズ)」は、パーソナルスタイリストの大日方久美子（おびなたくみこ）さんとコラボレーションにより、希少なスピコットン素材を使用した上質な「スピンプラチナムラウンジウェア」を開発、5月12日（水）より発売を開始しています。「スピンプラチナムラウンジウェア」は素材を生かしたシンプルなTシャツ型トップスとジョグパンツ型のボトムスのセットで、上質なパジャマ、ルームウェアとしてだけでなく、上下それぞれ普段にも着用できるアイテムに仕上げています。ルームウェアの需要が高まっているwithコロナ時代、在宅勤務や近所への外出にも対応できる大人の女性のためのセットアップです。

また、このセットには三陽商会がCSR活動の一環として取り組むサステナブルプロジェクトのひとつ、「EARTH TO WEAR (アース トゥ ウェア) 活動」(*) が手掛ける収納用の巾着袋が付属しており、この巾着袋は過去に「S.ESSENTIALS」のドレスシャツに使用したギザコットンなどのシャツ生地の余り布をアップサイクルしています。

*2017年に三陽商会の有志社員によりスタートした、ものづくりをとおして生活者と共に持続可能な社会を考え、学んでいくことを目的としたプロジェクトです。



大日方久美子さんとコラボレーションした「S.ESSENTIALS」の「スピンプラチナムラウンジウェア」(着用：大日方久美子さん)

■コラボ商品の特徴

<素材>

綿の中でも世界トップクラスと称されるスピニングコットン。その中でも特に最高品質を誇る、初摘みしたコットンだけが名乗ることを許された「スピンプラチナム」を原料にした希少価値の高い素材を使用。しっとりとした滑らかな肌触りと美しい光沢感が特徴です。

<デザイン>

トップス：ドロップショルダーでややゆったりとしたシルエット。インした際にもたつかないコンパクトな丈に裾のスリット使いで程よいトレンド感を取り入れています。ネックラインにはニットテープをセットし伸びにくい仕様になりました。

パンツ：サイドシームにサテンパイピングを配し、足をすっきりと見せるポイントにしています。ジョグパンツ型のため足さばきが良く、カジュアルにコーディネートしやすいデザインです。

* トップス、パンツともにネットに入れて洗濯機水洗いが可能です。

<収納用巾着袋>

トップスとパンツが収納できる大きさの巾着袋は、三陽商会在CSR活動の一環で行っているサステナブルプロジェクトの1つ「EARTH TO WEAR（アース トゥ ウエア）活動」のメンバーが制作。過去に「S.ESENTIALS」のドレスシャツに使用したギザコットンなどのシャツ生地の余り布を使用し、縫製は社内の「EARTH TO WEAR活動」に参加する社員と「S.ESENTIALS」の企画チームが担当しました。

■「スピンプラチナムラウンジウェア」商品概要

販売期間	2021年5月12日（水）より販売中
アイテム・カラー	トップスとパンツのセット（残布をアップサイクルした収納用巾着袋付き） ライトグレー、ライトピンク、エクリュ、ネイビー（ネイビーはジェイアール名古屋タカシマヤ別注カラー）全4色
素材	綿 100%（スピンプラチナムスムース素材）
サイズ展開	36・38・40（40サイズは直営オンラインストア iStore 限定）全3サイズ
価格（税込み価格）	¥29,700
販売店舗	日本橋高島屋 S.C. 新館 3F 東京ミッドタウン日比谷 2F ジェイアール名古屋タカシマヤ 6F 直営オンラインストア SANYO iStore https://sanyo-i.jp/s/



ライトグレー



ライトピンク



エクリュ

■大日方久美子氏プロフィール

大日方久美子 / Kumiko Obinata

パーソナルスタイリスト。アパレルの店長を経て、2013年にパーソナルスタイリストとして独立。
アパレルブランドのウェブページでのスタイリングをはじめ、モデル、コラボ商品の企画など多方面で活躍中。

大日方久美子さん Instagram : <https://www.instagram.com/kumi511976/?hl=ja>

■「S.ESENTIALS」について (<http://www.s-essentials.com/>)

「素材」「デザイン」「縫製」にこだわる三陽商会オリジナルブランド。地球（環境）に配慮し、着る人を想い、MADE IN JAPANの丁寧なものづくりをテーマに、「ほんとうにいいもの」を追求した大人のためのブランドです。



2021年春夏「S.ESENTIALS」ビジュアル

- ・Facebook : <https://www.facebook.com/sanyoessentials/>
- ・Instagram : https://www.instagram.com/s_essentials_/?hl=ja
- ・Twitter : <https://twitter.com/sanyoessentials>

※Twitterのみサンヨーコートとの複合アカウントです。

■「EARTH TO WEAR 活動」について (<http://www.earth-to-wear.com/>)

2017年に三陽商会の有志社員によりスタートしたものづくりをとおして生活者と共に持続可能な社会を考え、学んでいくことを目的としたプロジェクトです。

＜この件に関する消費者からのお問い合わせ先＞
株式会社三陽商会 カスタマーサポート フリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：11:00～17:00（平日のみ）