

ポール・スチュアート 青山本店

**ロシア・モスクワ発のはちみつブランド「PERONI」及びこだわりの紙文具「神戸派計画」の****POP-UP を5月26日(水)まで開催**

三陽商会が展開するブランド「Paul Stuart (ポール・スチュアート)」は、昨年11月に移設オープンした「Paul Stuart 青山本店」の店舗中央コリドー(回廊)にて、ロシア・モスクワ発のはちみつブランド「PERONI (ペローニ)」のPOP-UP 及び神戸で70年以上続く印刷会社が提案するステーションナリーブランド「神戸派計画」のPOP-UPを4月22日(木)から5月26日(水)までの期間、同時開催しています。

**■ Paul Stuart 青山本店 「PERONI」及び「神戸派計画」 POP-UP 開催概要****期間： 2021年4月22日(木)～5月26日(水)****場所：「Paul Stuart 青山本店」**

“コリドー(回廊)” エリア

東京都港区北青山2丁目14-4  
the ARGYLE aoyama 1階

「Paul Stuart 青山本店」の“コリドー(回廊)” エリアは、シーズナルなオケージョンに合わせてイベントやPOP-UPを開催することを目的に設けたスペースです。

第3弾となる今回のPOP-UPは、健康維持への効果が注目されているはちみつを展開する「PERONI」のほか、新生活に彩りを添えるアイテムとして、こだわりの書き心地を実現

した万年筆専用の紙文具など自社プロダクトを展開するステーションナリーブランド「神戸派計画」をご提案いたします。レインアイテムの需要が高まる6月頃には、ギフトにも最適なアンブレラをバリエーション豊富にご紹介するPOP-UPの開催や、その後も店舗奥に併設するBar「The COPPER ROOM(ザ コッパー ルーム)」にて取り扱うグラスなどを提案するPOP-UPを計画しております。



「Paul Stuart 青山本店」コリドー(回廊)  
[PERONI] (左) [神戸派計画] (右) POP-UPの様子

**■ POP-UP① 「PERONI(ペローニ)」**

ロシア・モスクワ発のはちみつブランド。自然・おいしい・美しいを三原則に掲げ、伝統的なはちみつをロシア人シェフのレシピをもとに健康的で美味しく華やかなホイップハニーに作り上げました。小瓶・大瓶をご用意しており、華やかで美しいパッケージはギフトにも最適です。

## 展開商品の一例（すべて税込価格）



ラズベリー  
大瓶 ¥3,300  
小瓶 ¥550



ピスタチオ  
大瓶 ¥2,640  
小瓶 ¥550



オレンジ  
大瓶 ¥3,300  
小瓶 ¥550

### ■ POP-UP② 「神戸派計画」

兵庫県・神戸で 70 年以上続く印刷会社がこれまでに培った知識とノウハウを活かし、2011 年に立ち上げたステーショナリーブランド。代表的プロダクトである「GRAPHILO（グラフィーロ）」は、万年筆の書き味にこだわったオリジナルペーパーです。にじみ・かすれのない明瞭な文字の輪郭と、万年筆独特のぬらぬらとした心地よいタッチを実現します。

今回の POP-UP では「神戸派計画」の自社プロダクトのほか、厳選した万年筆やボールペンなどの筆記用具も多数取り揃えております。

## 展開商品の一例（すべて税込価格）



GRAPHILO  
ippitz  
¥550



GRAPHILO  
letter Pad  
¥770



CARAND'ACHE  
(カランダッシュ)  
849 BP クラシックライン  
¥3,300



PARKER  
(パーカー)  
パーカー 51 コアライン  
¥8,800

### ■「Paul Stuart 青山本店」店舗概要

- 店舗名称：ポール・スチュアート 青山本店  
(Paul Stuart 青山本店)
- 住所：東京都港区北青山2丁目14-4  
ジアーガイル アオヤマ 1階
- 電話番号：03-6384-5763
- 売場面積：約325㎡
- 通常営業時間：11:00~20:00  
(Barは18:00~24:00)  
※Barは当面の間14:00~20:00

新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言が発令されることを受け、BAR The Copper Roomでの酒類の提供を5月11日(火)まで自粛いたします。

※ソフトドリンクは通常通り提供

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、予告なく営業時間の短縮または休業となる場合がございます。

- オープン日：2020年11月7日(土)
- 商品構成：ウエア、アクセサリー、服飾雑貨
- ターゲット：グローバルな感性を持った大人の男性と女性
- ショップコンセプト：“New One, Only One, Classic & Modern”をキーワードに、「ポール・スチュアート」の伝統と革新を伝える“何処にもない此処だけのPaul Stuart”をコンセプトとし、日本で初となる本格的なBarを併設した、世界中から選りすぐりのファッションを集めるスペシャリティストア



Paul Stuart 青山本店

ブランド公式サイト <https://www.paulstuart.jp/>

ブランド公式Instagram <https://www.instagram.com/paulstuartjapan/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

Paul Stuart 青山本店 03-6384-5763

株式会社三陽商会 カスタマーサポートフリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：11:00~17:00（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>