

2021年2月9日

報道関係各位

THE SCOTCH HOUSE

紳士服ブランド「ザ・スコッチハウス」

ビジネススタイルとカジュアルスタイルのボーダレス化が進む市場に向けて

新ライン「URBAN COLLECTION」を2月10日(水)発売

～ モノトーンのテイストでまとめたタウンユースのコレクションを提案 ～

三陽商会が展開する紳士服ブランド「ザ・スコッチハウス」は、大人の男性に向けた「URBAN COLLECTION」（アーバン コレクション）を2月10日(水)より全国百貨店20店舗とオンラインストアにて発売します。ジャケットやコート、シャツなど春夏物をモノトーンにまとめた新コレクションとして、上質で洗練された都会的なスタイルを提案いたします。



■背景

～ビジネススタイルとカジュアルスタイルのボーダレス化～

伝統を受け継ぎ、ファッションと機能性を備えたものづくりを続けてきた「ザ・スコッチハウス」の長い歴史の中に“Town & Country”というタウンユースとカントリースタイルの共存を意味するテーマがあります。近年ブランドのものづくりはカントリースタイルに主軸を置いてまいりましたが、昨今のビジネススタイルとカジュアルスタイルのボーダレス化というライフスタイルの変化を鑑み、“Town”の要素を取り入れた新しいラインを市場に向けて発信するタイミングと捉え、今回「URBAN COLLECTION」の開発にいたしました。

■「URBAN COLLECTION」について

「URBAN COLLECTION」は“上質で洗練された都会的なスタイル”をコンセプトに、クラシックなジャケットや過去のアーカイブをモダンにアレンジしたアウターウエアなどのアイテムを中心にモノトーンでまとめたコレクションです。ブランドの象徴であるタータンチェックから“Cailean(カイリーン)”（※）を特別なブラックを基調としたパターンで使用し、クラス感のある大人のモダンなスタイルを提案します。タイトフィットなサイズ感や、織ネーム・下げ札は黒のラベルで統一し通常のラインとの差別化を図ります。

※ Cailean (カイリーン) について

1981年にスコットランド・タータン登録所に登録されたタータンチェックのひとつ。「URBAN COLLECTION」ではシグネチャータータンとして“Cailean in Monotone Colour(ブラックカイリーン)”を使用しています。



■「URBAN COLLECTION」商品一例



スケリーバルマカーンコート

素材：ナイロン65%、ポリエステル35%、

税込価格：¥53,900

カラー：ブラック、ミッドナイトブルー

サイズ：M、L、LL

「ザ・スコッチハウス」が英国で使用していたモデル名「スケリー」を冠した、今季一押しバルマカーンコートです。表地は、スコットランドの夜明けからインスパイアされ、高密度に織り上げたシャンブレードを使用しています。



メイフェアコーティングジャケット

素材：麻100%

税込価格：¥57,200

カラー：ブラック

サイズ：M、L、LL

ロンドンの商業地区である“メイフェア”を商品名に冠したジャケット。英国的なハッキングポケット（スラントポケット）が特徴で、上質な細番手の麻で織り上げた布地に特殊加工を施し艶感を出すことで大人の色気を表現しました。日本の染色の技術により開発された素材です。



ブラックカイルーンシャツ

素材：綿100%

税込価格：¥20,900

カラー：ブラック

サイズ：S、M、L、LL

スコットランドの夜明け前からインスピレーションを受けたカラーを表現しました。

上質なコットンを高密度に織り上げた、しなやかな肌触りと通常より細身のシルエットが特徴です。



カッター(上)

素材：綿60%、ポリエステル40%

税込価格：¥14,300

カラー：ホワイト、グレー

サイズ：M、L、LL

カッター(左)

素材：綿100%

税込価格：¥16,500

カラー：ホワイト、ブラック

サイズ：M、L、LL

カッター(下)

素材：綿100%

税込価格：¥12,100

カラー：グレー

サイズ：M、L、LL

■「URBAN COLLECTION」商品概要

アイテム	コート3型、ジャケット3型、パンツ2型、シャツ3型、カッター5型、ニット3型 計19型
価格帯 (全て税込価格表示)	コート¥36,300～¥53,900、ジャケット¥42,900～¥57,200、パンツ¥20,900～¥23,100、 シャツ¥20,900～¥27,500、カッター ¥12,100～¥23,100、ニット¥18,700～¥23,100
取り扱い店舗	全国百貨店20売場 オンラインストア「サンヨー・アイストア」 https://sanyo-i.jp/s/b/thescotchhouse

■ザ・スコッチハウスについて

1839年、スコットランドのグラスゴーの出身の仕立屋のガーディナー兄弟がロンドンのイーストエンドに店舗を構え、「ザ・スコッチハウス」が誕生しました。以降、民族衣装の柄として使われていたタータンチェックをファッションに普及させ、ツイード素材やニットに広げ世界中から評価されるようになりました。

日本では、1973年より販売を開始し、ジェントルマンカントリースタイルをベースに、機能性とファッション性を加味しながら本物にこだわった40代以上の大人のカジュアルブランドとして提案しています。

販路： 全国百貨店82店舗 (2月末時点)、EC

THE SCOTCH HOUSE 公式 WEB サイト : <http://www.thescotchhouse1839.jp/>