

CAST:

2021年1月25日

報道関係各位

ウィメンズブランド「キャストコロン」

『今を生きる女性のニューユニフォーム』

コロナ禍でのニーズ変化を背景にブランドコンセプトを刷新

～日常に取り入れやすいデザイン性と永く着ることができる普遍性を兼ね備えたスタンダード服を提案～

三陽商会が展開するウィメンズブランド「CAST:(キャストコロン)」は、リモートワークの浸透などにより働く環境が変化した昨今のニーズに合わせ、2021年春夏シーズンより新コンセプト『今を生きる女性のニューユニフォーム』を掲げ、変化する時代にもファッションを楽しみたい働く女性に向けて服の持つ新たな価値を提案してまいります。

コンセプトの刷新に伴い、従来3ラインに分かれていた商品構成を一新し、通勤とプライベートの両方で着用できる“日常に取り入れやすいデザイン性と永く着ることができる普遍性を兼ね備えたスタンダード服”を展開いたします。

■背景

コロナ禍をきっかけに出勤や外出の機会が減ったことにより、女性の服へのニーズや役割も変化しています。出勤スタイルにおいては、これまできちんとした装いだった人も、対面での打合せ等が少なくなったことで通勤時とプライベートでの差がなくなる傾向にあり、バリエーションが必要だった時代から“1着が多くの場面で活用できること”が重視されるように傾向が変わりつつあります。購入する枚数は減り、通勤に合わせた服よりも、“好きなファッションを重視”“永く使える上質な定番品”など、服を選ぶ基準にも変化が現れています。

『人生という物語を、演じるための服。』をコンセプトに、“個性の異なる3人の女性像”のファッションをワンブランドで表現するブランドとして2019年秋冬にスタートさせた「CAST:」では、こうした背景を踏まえ、時代に沿ったファッションを提案するために、2021年春夏シーズンより新たなコンセプトを掲げることとしました。



2021年春夏、新コンセプトの「CAST:」

■新コンセプトについて

新たなコンセプトは、『今を生きる女性のニューユニフォーム』。

昨今の社会環境の変化を受け、**REAL & MODE CLOTHING/ PLAYFUL/ MULTIFACE/ CLEAN & SMART**の4つの要素を軸として、通勤とプライベートの両方で着用できる“日常に取り入れやすいデザイン性と永く着ることができる普遍性を兼ね備えたスタンダード服”を、変化する時代にもファッションを楽しみたい働く女性に向けて提案してまいります。

- ・ REAL & MODE CLOTHING … リアルな日常に着られるモード服
- ・ PLAYFUL … 着る楽しさがある服
- ・ MULTIFACE … 実用性がある多面性を持った服
- ・ CLEAN & SMART … 洗練された知的なエレガンス



REAL & MODE CLOTHING



PLAYFUL



MULTIFACE



CLEAN & SMART

■商品構成のリニューアル

商品構成は、従来の“個性の異なる3人の女性像”を立てて、各アイテムやテイストを偏りなく揃えていた構成から一新。コロナ禍でのニーズの変化を受け、“1つのアイテムを通勤とプライベートで着まわすことが上手な働く女性”のラインに絞り、昨今の需要に合わせてブラッシュアップを図ります。ワンピースやニューセットアップ、及びパンツアイテムをメインに展開。「MY PERFECT」シリーズ（マイパーフェクトシリーズ）も定番ラインとして強化していきます。

強化アイテム

① ワンピース、ニューセットアップ

働く女性がコーディネートに悩まずにオシャレが完成する商品。

ワンピース： 幾つかの素材を組み合わせるなどしてデザインに特徴のある着映えするワンピース。ブランドを象徴するアイテムです。

ニューセットアップ： 同素材・カラーによるブラウスとボトムス。合わせることでワンピース感覚で着用できる商品。

② “MY PERFECT”シリーズ

2020年秋冬より展開している『人生のさまざまなシーンに寄り添う、私の“パーフェクトな1着”』をコンセプトにしたシリーズ。シルエットの美しさを第一に考え、目つストレスフリーの着心地とケアのしやすさを重視した商品群です。社会環境の変化により、動きやすさと心地良さがより重視されていると考え、2021年春夏は、スタイルが美しく見え女性らしさがありながらも快適な履き心地のパンツ4型を提案いたします。

2021年春夏“MY PERFECT”シリーズ（パンツ4型）： 1着で何通りにもコーディネートができる「**万能テーパーード**」、肌触りの良いニット素材で作る、抜群の履き心地とストレスフリーな「**極上ニット**」、きちんとした印象を叶えながらもストレスなく履ける「**洗練ジョッパーズ**」、そしてトレンドのカラーと仕立てやシルエットに拘った「**旬色セミワイド**」の4種を展開。「旬色セミワイド」においては、気持ちも明るくなる鮮やかなカラー展開が特徴の「**5 COLORS PANTS（ファイブカラーズパンツ）**」を4月上旬に発売いたします。

5 COLORS PANTS

■「5 COLORS PANTS」商品特長

様々なシーンに対応できるストレスフリーな美シルエットのパンツを目指して開発した「5 COLORS PANTS」。気持ちも明るくなる鮮やかなカラー展開が特徴の商品です。

程よい厚みとストレッチ性のある上質なトリアセテート素材を使用した、通勤・プライベート兼用で着用できる質感に仕上がっています。パンツとして最も重要なシルエットにおいては、ウエストやヒップが膨らまないよう履いた時のシルエットが直線的になるパターンを開発。ヒップや脚のラインが出過ぎずシルエットが美しく見える1本です。

■「5 COLORS PANTS」商品概要

発売日	2021年4月7日（水）（一部店舗にて先行発売）
アイテム	ウイメンズパンツ（S～Lサイズ）
カラー	ホワイト、グリーン、ピンク、ライトブルー、ネイビー
税込価格	¥19,800
素材	グリーン、ピンク、ライトブルー、ネイビー：トリアセテート64%、ポリエステル36% ホワイト：表地トリアセテート64%、ポリエステル36% 裏地ポリエステル/複合繊維（ポリエステル） ※ホワイトのみ裏地有り
取り扱い店舗	①全国百貨店の「キャストコロ」ショップ：13店舗 当社直営セレクトショップの「エポカ ザ ショップ」：6店舗
	②直営オンラインストア キャストコロ公式サイト (https://www.cast-colon.com/) サンヨー・アイストア (https://sanyo-i.jp/s/b/cast-colon)
	③外部オンラインストア ZOZOTOWN、MAGASEEK、楽天市場



鮮やかなカラーも揃えた「5 COLORS PANTS」

■「CAST:」ショップ一覧（2021年1月25日現在）

	エリア	店舗名
1	関東 東京都	高島屋新宿店
2		小田急百貨店新宿店
3		西武池袋本店
4	中部 神奈川県	そごう横浜店
5		遠鉄百貨店
6	静岡県	静岡伊勢丹
7		ジェイアール名古屋タカシマヤ

	エリア	店舗名
8	近畿 大阪府	松坂屋名古屋店
9		高島屋大阪店
10	京都府	ジェイアール京都伊勢丹
11	兵庫県	大丸神戸店
12	中国 岡山県	岡山天満屋
13	九州 福岡県	岩田屋本店

今を生きる女性のニューユニフォーム

様々な社会環境の変化と共に価値観が多様化していく時代。服の役割も変化する。パッと見の分かりやすい違いではなく、醸し出す雰囲気や自分を表現するためのツールとして、日常に取り入れやすいデザイン性と永く着ることができる普遍性を兼ね備えたスタンダード服を提案。

CAST:

「CAST:」公式Instagramアカウント：
@cast_colon (https://www.instagram.com/cast_colon/)
「CAST:」公式WEBサイト <https://www.cast-colon.com/>

■ブランドの呼称変更について

2020年春夏シーズンまで、日本語表記を「キャスト:」、呼称を「キャスト」としておりましたが、デジタルコミュニケーションにおいて他の固有名詞との判別が困難であることから、2020年秋冬シーズンより日本語表記及び呼称を「キャストコロ」と変更いたしました。

消費者からのお問い合わせ先

株式会社三陽商会 カスタマーサポートフリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）※緊急事態宣言中 11：00～17：00