

2020年2月27日

<ブランド情報 : 期間限定ショップオープン>

報道関係各位

E P O C A

LA MAGLIA IN CASA

大人の女性のリラックスシーンに向けたニットシリーズ「ラ・マリア・イン・カーサ」を訴求

「エポカ」が GINZA SIX に期間限定ショップを 2/27(木)オープン

～ 今シーズンは柔らかく着心地の良いオーガニックコットンを使用 ～

三陽商会が展開するウイメンズブランド「エポカ」は、自宅などでつろぐ時間を大切にする大人の女性のリラックスシーンに向けたニットシリーズ「ラ・マリア・イン・カーサ」を訴求する期間限定ショップを2月27日(木)～3月31日(火)の期間、銀座地区最大の商業施設「GINZA SIX(銀座シックス)」4階フロアにオープンいたします。期間限定ショップでは「ラ・マリア・イン・カーサ」を中心に、オンタイムを想定したトータルコーディネートができるニットシリーズ「ラ・マリア」、スウェーデン在住のイラストレーター「ステイナ パーソン」とのコラボレーションアイテム、GINZA SIX 限定アイテムなど多彩なラインアップを展開いたします。



「エポカ」GINZA SIX 期間限定ショップ

LA MAGLIA IN CASA
FUSION OF CLASSICAL AND MODERN

EPOCA

リラックスシーンに向けたニットのシリーズ
「ラ・マリア・イン・カーサ」

■「エポカ」GINZA SIX 期間限定ショップ 概要

会期：2020年2月27日(木)～3月31日(火)

時間：10:30～20:30

場所：GINZA SIX 4階 期間限定ショップ

東京都中央区銀座6丁目10-1

■ 期間限定ショップについて

～大人の女性のリラックスシーンに向けたニットのシリーズ～

クラス感のあるファッションの中に一歩進んだ時代性とハイクオリティを提案する「エポカ」では、自宅などでつろぐ時間を大切にしている大人の女性のリラックスシーンに向けて、上質なニットによる新シリーズ「ラ・マリア・イン・カーサ」を2019年秋冬シーズンより展開しています。素材には環境保全や社会に配慮した素材を使用、デザインはゆったり着られるプルオーバーやワンピース、ロングスカートなどを揃え、「エポカ」のもつ上質感とエレガンスに、リラックス感とサステナビリティという要素を加え、新たなシーンと価値をご提案しています。



「エポカ」GINZA SIX 期間限定ショップ

～銀座地区最大の商業施設にて多くのお客さまへ訴求～

この度、2シーズン目となる「ラ・マリア・イン・カーサ」をより多くのお客さまへ届けることを目的に、銀座地区最大の複合商業施設として国内外から多くの訪問者を集める「GINZA SIX」に期間限定ショップを約1ヶ月にわたりオープンすることとしました。壁や什器をモトーンで揃え、「LA MAGLIA IN CASA」のレタリング要素をアクセントにしたモダンな空間で商品を訴求いたします。

■ 展開商品

期間限定ショップでは、「ラ・マリア・イン・カーサ」を中心に、オンタイムを想定したトータルコーディネートができるニットシリーズ「ラ・マリア」、スウェーデン在住のイラストレーター「ステイナ パーソン」とのコラボレーションアイテム、GINZA SIX 限定アイテムなど、女性の情感に焦点を当てアートな感覚で表現する今シーズンの「エポカ」のコレクションから多彩なラインアップを展開いたします。

「ラ・マリア・イン・カーサ」： 12型（ワンピース、ロングスカート、パーカ、プルオーバー、キャミソール、レギンスなど）

家でつろぐ時間や近所へのちょっとした外出など、大人の女性のリラックスシーンに向けたニットシリーズ。素材には環境保全や社会に配慮した素材を使用。2シーズン目となる2020年春夏は、オーガニックコットンを使用した柔らかく心地良い風合いの素材を用いています。シンプルでゆったり着られるデザインでありながら美しいシルエットが特徴。



パーカ ¥39,000+税
ドレス ¥43,000+税
カラー：オフホワイト、グレー、ブラック



ニット ¥19,000+税
スカート ¥29,000+税
レギンス ¥21,000+税
カラー：オフホワイト、グレー、ブラック



ボレロ ¥21,000+税
ドレス ¥43,000+税
ブルー：GINZA SIX 限定カラー
(※ 3月中旬展開予定)

「ラ・マリア」： 9型（ブルオーバー、ドレス、カーディガン、スカート、パンツなど）

オンタイムを想定したトータルコーディネートができるニットシリーズ。厳選された糸により美しいシルエットと着心地の良さが特徴の 2011 年からの人気シリーズ。今シーズンはニットとチュール素材とのコンビネーションアイテムや、スウェーデン在住のトップイラストレーター“スティナ パーソン”が描いた水彩画タッチの花柄をチュール部分にプリントしたコラボレーションアイテムを展開。



ノースリーブニット ¥36,000+税
カラー：グレー、黒、ブルー、
ピンク(一部店舗限定)

スカート ¥56,000+税
カラー：グレー、ブラック



ニットブルオーバー ¥39,000+税
カラー：グレー、ブラック、ブルー、
ピンク(一部店舗限定)

スカート ¥69,000+税
カラー：ブルー、ブラック(一部店舗限定)、
ピンク(一部店舗限定)

「GINZA SIX 限定Tシャツ」： 1型

袖のフリルにチュール素材を用い、エレガントなボトムにも合わせやすいデザインTシャツ。



Tシャツ ¥33,000+税
カラー：オフホワイト、ブラック

■ NOTEBOOK PRESENT

会期中、税抜 50,000 円以上お買い上げのお客さまにオリジナルノートをプレゼントいたします。 ※なくなり次第、終了とさせていただきます。



イラストレーター プロフィール

Stina Persson (スティナ パーソン)

1972 年スウェーデン生まれ。東京、フィンランド、ニューヨークでの生活を経て、現在はストックホルム在住。

色鮮やかに、インクや、水彩、色鉛筆、そして時にはカットペーパーなども用いた作りあげたイメージを、その後スキャンしデジタル仕上げを施して完成させる制作スタイル。常に新しい表現を追い続ける彼女は、トップイラストレーターとして、コマースや、パッケージデザイン、ブランドイメージ、アパレルなど、様々な場所にイラストを提供している。また作品を紹介する展覧会でも多くの作品が完売するなど高い人気を誇るイラストレーター。

WEB site : <http://www.stinapersson.com>



スティナ パーソンによる制作動画一例

<https://www.youtube.com/watch?v=lcNqhEIjr5A&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=6Cpfp5A7Q40&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=47srO8adt1Q&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=-IxKqLeLexs&feature=youtu.be>

■ブランド「エポカ」について

ターゲットイメージ：洗練・知性・現代的・モード感・さりげない上品さ・そして優しさを兼ね備えた現代の女性。

コンセプト： クラス感のあるファッションの中に一歩進んだ時代性とハイクオリティを提案する、大人の女性のためのトータルブランド。

展開店舗：百貨店45店舗、直営店「エポカ ザ ショップ」7店舗

ブランド開始年度：1996年

■エポカ 公式WEBサイト

<https://www.epocaonline.com/epoca/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>