

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO

2019年9月12日
株式会社 三陽商会
PRESS RELEASE

報道関係各位

<新店情報>

LOVELESS

Sunny Side floor

セレクトショップ「ラブレス」のニューストア「ラブレス サニーサイドフロア」

池袋パルコ本館2階に5カ月間のポップアップショップ9/12(木)オープン

～ 初のウィメンズオンリーショップ ～

三陽商会が展開するセレクトショップ「ラブレス」は、2018年秋冬より出店をスタートした「LOVELESS Sunny Side Floor（ラブレスサニーサイドフロア）」のポップアップショップを、池袋パルコ本館2階に9月12日にオープン、2月11日までの約5カ月に亘り展開いたします。「ラブレス」としては初となるウィメンズのみを扱うショップとして、LOVELESSのオリジナルブランドに加えて、今季より取扱いをスタートするロンドン発エコファーストブランド「jakke（ジャッキー）」のアイテムを先行発売いたします。



池袋パルコ本館2階ポップアップショップ

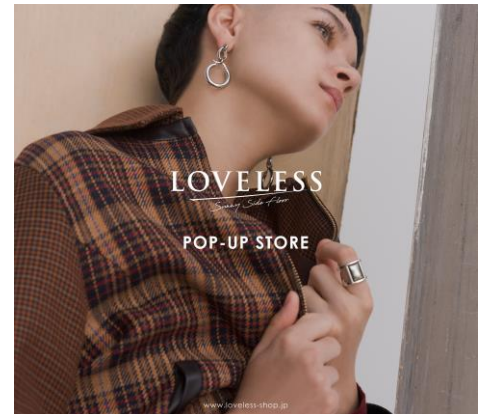
■「LOVELESS Sunny Side Floor」について

「ラブレス」は、国内外の高感度なハイブランドとクリエイティブブランドを提案するセレクトショップであり、主要都市（青山、代官山、銀座、名古屋、心齋橋、京都、天神）に主に路面店形態にて展開しています。2018年秋冬シーズンより、今後の事業拡大に向けて複合型商業施設への出店を進めていくにあたり、多くのお客さまに「ラブレス」を知ってもらうためにトラフィックの多い大都市のターミナル駅に隣接し、「ラブレス」のファンになっていただけるようなファッション感度の高い男性と女性が訪れる施設へ出店するストアとして「LOVELESS Sunny Side Floor」の出店をスタートしました。現在グランフロント大阪、新宿フラッグスに出店しています。

■ 出店の背景

～ 初のウィメンズオンリーショップ ～

「ラブレス」は、2004年に1号店「ラブレス青山」をオープンして以来、メンズの買付け商品が大部分を占めていたこともありメンズストアのイメージがありましたが、ウィメンズ商品の構成を全体の半分近くまで拡大し充実させてきたことで、昨今では女性のお客さまも約半分以上を占めるようになりました。今回の出店は、より多くの女性のお客さまとのコミュニケーションの場を設け「ラブレス」を知っていただくことを目的にウィメンズオンリーショップという形態に至りました。



■ 店装について

このたび出店したポップアップショップは、池袋パルコ本館2階の北側エスカレーター横に位置し、「LOVELESS Sunny Side Floor」を象徴するカラーである"ホワイト"の壁のモダンで明るいショップです。この店装は、「ラブレス」の旗艦店である青山店の2階に「サニーサイド」という呼称で2004年のオープン当初に存在していた“白”を基調とした空間が由来となっており、大都市の複合型商業施設を利用するファッション感度の高い大人のお客さまとコミュニケーションの機会をもち、より多くの方に「ラブレス」のファンになっていただくことを目的に考案したものです。また、路面店よりもコンパクトな店舗でありながら、「ラブレス」が注目する商品やブランドを常に発信する提案スペースを設置しています。

■ 池袋パルコ本館2階 ポップアップショップ 概要

店舗名：池袋パルコ本館2階 LOVELESS Sunny Side Floor POP-UP SHOP

所在地：東京都豊島区南池袋1-28-2

電話：03-6709-0933

展開期間：9月12日（木）～ 2月11日（火） 10時～21時

■ ポップアップショップ展開商品について

～ 今季よりバイイングしているロンドンのエコファーブランド「jakke」を先行発売～

商品は、ウィメンズ向けにウエア、アクセサリ、服飾雑貨を取り揃え、ショップオリジナル企画ブランド、国内外の買付けブランドを展開。ドレッシーなものからカジュアルなものまでファッション性に富んだ商品を幅広く展開いたします。

また、今回のポップアップショップ先行発売商品として今季よりバイイングしているロンドンのエコファーブランド「jakke(ジャッキー)」の詞代名でもあるエコファーコートもご用意しました。他にはない個性あるアイテムを取り揃えております。

<jakke>



今季のトレンドカラーである、ベージュ＆ブラウンのアニマル柄を使用したコレクション

■「LOVELESS Sunny Side Floor」展開ブランド

	ウィメンズ
ショップオリジナル企画ブランド	LOVELESS
	GUILD PRIME
	Frei EA
主な買付けブランド	MCM
	alxanderwang.t
	muller of yoshiokubo
	Calvin Klein underwear
	GIANNI CHIRINI
	PHILIPPE AUDIBERT
	RED CARD
	FABIO RUSCONI
	MONDAY EDITION
他	

■2019年秋冬各アイテムのプライスゾーン (ウィメンズ オリジナルブランド)

「ラブレス」「ギルドプライム」「フレイエア」

プライスライン				
アイテム	本体価格	本体価格	主力商品価格	(Creativeline 除く)
コート	¥36,000	～ ¥76,000	¥49,000	
アウター	¥29,000	～ ¥73,000	¥39,000	
ジャケット	¥39,000	～ ¥43,000	¥42,000	
ワンピース	¥18,000	～ ¥33,000	¥26,000	
パンツ	¥13,000	～ ¥18,000	¥17,000	
スカート	¥17,000	～ ¥36,000	¥17,000	
ブラウス	¥13,000	～ ¥22,000	¥16,000	
ニット	¥9,000	～ ¥23,000	¥16,000	
カットソー	¥6,000	～ ¥20,000	¥14,000	
雑貨	¥9,000	～ ¥27,000	¥16,000	

■ノベルティに関して

オープン期間中、1万円以上ご購入のお客様へ、LOVELESSロゴ入りスマホリングをプレゼント。(数に限りがございます。なくなり次第終了とさせていただきます。)



■LOVELESS公式サイト <https://www.loveless-shop.jp/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>
株式会社三陽商会 カスタマーサポート：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）