

< 報道用資料 >

報道関係各位



APOLIS

2019年春 日本での本格デビューに先駆けて

「APOLIS」日本公式オンラインストア 11月27日オープン

このたび、「APOLIS (アポリス)」は2019年春の日本での本格デビューに先駆けて、日本公式オンラインストアを11月27日にオープンいたしましたのでお知らせいたします。

「APOLIS (アポリス)」は、創業者であるラン&シェイ兄弟が世界中を旅する中で、発展途上の経済発展の橋渡しとなるビジネスモデルを志したことをきっかけに、2004年にアメリカ・ロサンゼルスでスタートしたブランドです。“Global Citizen –地球の市民–” をブランドフィロソフィーとして掲げ、世界規模で雇用を作ることをミッションに活動しています。

公式オンラインストアでは、彼らのカリフォルニアライフスタイルを軸にメンズ&レディースのカジュアルファッションとライフスタイル雑貨を提案いたします。

「APOLIS (アポリス)」公式オンラインストア <https://apolisglobal.jp/>



【 オンラインストアの主な展開商品 】

公式オンラインストアではブランドアイコンであるマーケットバッグに加え、アウターウェア、カットソー、パンツなどのユニセックス衣料品、ベルトや帽子などの服飾雑貨、キャンドルやエプロンなどの生活雑貨を販売いたします。オープン時は約40アイテムを展開いたしますが、レディースウェアやその他生活雑貨など随時展開していきます。

◆**主な商品価格**◆（すべて本体価格）

マーケットバッグ	: ¥5,800～¥10,800
アウトターウェア	: ¥39,000～¥47,000
シャツ	: ¥13,000～¥18,000
カットソー	: ¥5,800～¥10,800
パンツ	: ¥15,000～¥19,000
ベルト	: ¥10,000～¥13,000
帽子	: ¥6,900
キャンドル	: ¥3,900～¥4,900
エプロン	: ¥13,000

◆**マーケットバッグのカスタマイズ**◆

公式オンラインストアでは、無地のマーケットバッグにお好きな文字をプリントできるカスタマイズサービスも実施いたします。（アップチャージ税抜¥2,000）



マーケットバッグ（ポップアップショップ写真）

【 **今後の計画** 】

当社は、「APOLIS（アポリス）」を新たな事業領域拡大の中のライフスタイル型事業強化を実現するためのブランドと位置づけております。2019年春には直営店舗のオープンを予定しております。

▼「APOLIS（アポリス）」 日本公式オンラインストア

<https://apolisglobal.jp/>

▼「APOLIS（アポリス）」 日本公式Instagram

<https://www.instagram.com/apolisjapan/>

▼「APOLIS（アポリス）」 日本公式Facebook

<https://www.facebook.com/apolisjapan/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート

0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくらう。

SANYO