

< オープン情報 >

報道関係各位



「マッキントッシュ フィロソフィー」が提案するブリティッシュライフスタイルストア

「MP STORE」が二子玉川ライズ、ルクア大阪、名古屋パルコにオープン

～ 9月21日（金）より順次新ストアを展開し、本格出店をスタート ～

三陽商会が展開するブランド「マッキントッシュ フィロソフィー」は、都市型商業施設に向けたライフスタイルストア「MP STORE（エム ピー ストア）」の本格出店を今秋冬よりスタートいたします。同ストアは、紳士服・婦人服で共通の素材やデザインを使用したユニセックスなデイリーカジュアルウェアに加え、ステーションリーやテーブルウェア、トラベルグッズといった生活雑貨、サブライセンシーアイテムである傘や腕時計、靴下などの服飾雑貨を取り揃え、20代から30代を中心とした都市型生活者に向けて提案します。今秋は、9月21日（金）オープンの二子玉川ライズS.C.に続いて、9月26日（水）にルクア大阪、10月5日（金）に名古屋パルコに出店いたします。



MP STORE 二子玉川ライズS.C.店 (イメージ)



MP STORE ルクア店 (イメージ)

【「MP STORE」出店の背景】

ライフスタイル消費財市場が、年率2%の伸び率で成長を続ける中、成長性の高い生活雑貨および服飾雑貨への事業領域の拡大を図るべく、英国の老舗ブランドであるマッキントッシュのセカンドライン「マッキントッシュ フィロソフィー」が新たに提案するブリティッシュライフスタイルストア「MP STORE（エム ピー ストア）」を2018年秋冬シーズンより本

格出店をスタートいたします。当ストアは、都市型商業施設への進出に向けて、既存の「マッキントッシュ フィロソフィー」では展開のないカテゴリーや価値と価格のバランスをアレンジした商品を開発し、20代から30代を中心とした都市型生活者に向けて提案いたします。今秋は、9月21日（金）オープンの子玉川ライズS.C.に続いて、9月26日（水）にルクア大阪、10月5日（金）に名古屋パルコに出店いたします。

【「MP STORE」の店装】

ストアコンセプトである“ユニセックス”という世界観をテーマに、男性的でもあり女性的でもあるという男女の境界線をなくした中性的なイメージの象徴としての“ライトグレイ”をブランドカラーに採用。

壁面や什器のほとんどは様々なパーツをかけてディスプレイができる遊び心溢れる材料“有孔ボード”によってかたちづくられ、普段見慣れたカジュアルな材料とブランドカラーを組み合わせることによりクリーンでモダンな洗練された印象の空間をつくりだしています。

MP STOREは中性的で洗練された遊び心のある空間を通じて、家族やカップルで気軽に入ることができ、一緒にショッピングができるお店を目指しています。

【「MP STORE」展開商品について】

商品構成は、紳士服・婦人服のウエアが約6割、服飾雑貨と生活雑貨が約4割の展開。中心となる衣料品では、「MP STORE」専用商材として、紳士服・婦人服で共通の素材やデザイン、ディテールをポイントにしたユニセックス提案のデイリーでありながらコンテンポラリーなレーベル「MACKINTOSH PHILOSOPHY GREY（マッキントッシュ フィロソフィー グレイ）」を展開。今秋冬シーズンは、ボリューム感のあるラグランスリーブビッグシルエットコート（本体価格¥40,000+税）、トレンドのプリーツシュチェックを採用したショートブルゾン（本体価格¥28,000+税）を中心に、直線的なパターンメイキングを主体としたビッグシルエットなスタイリングが特徴となっています。また、累計売上17万本を超える大ヒット商品の超軽量折畳傘「Barbrella®（バーブレラ）」をはじめ、“MP STORE”のロゴを入れたステーショナリーやテーブルウエア、トラベルグッズといった生活雑貨、サブライセンシーアイテムである腕時計や靴下などの服飾雑貨を取り揃え、幅広い商品ラインアップを展開します。

◆主なアイテムの価格帯◆（すべて本体価格）

コート・アウター： 本体価格 ¥ 22,000～ ¥ 55,000

シャツ・ワンピース： 本体価格 ¥ 9,000～ ¥ 22,000

ニット・カットソー： 本体価格 ¥ 4,000～ ¥ 24,000

ボトム： 本体価格 ¥ 11,000～ ¥ 26,000

ソックス・ストッキング： 本体価格 ¥ 800～ ¥ 2,300

傘： 本体価格 ¥ 7,500～ ¥ 8,500

バッグ： 本体価格 ¥ 3,200～ ¥ 14,000

シューズ： 本体価格 ¥ 12,000～ ¥ 42,000

ステーショナリー： 本体価格 ¥ 320～ ¥ 2,000

テーブルウエア： 本体価格 ¥ 1,200～ ¥ 2,800

トラベルグッズ： 本体価格 ¥ 800～ ¥ 7,500



「MP STORE」2018年秋冬シーズンビジュアル

【 今後の計画 】

当社では、2017年2月に策定した中期経営計画の直営出店強化に向けた施策として、都市型商業施設を中心に2019年までに15店の出店を目標に掲げています。その施策の一環として、ライフスタイル提案型「MP STORE」のショップ約10店舗を2020年度までに出店する計画です。

■ 店舗概要

①

店舗名	MP STORE 二子玉川ライズS.C.店
オープン日	2018年9月21日(金)
所在地	東京都世田谷区玉川2-21-1 二子玉川ライズ・ショッピングセンター 3階
電話番号	03-6431-0818
営業時間	10:00~21:00

②

店舗名	MP STORE ルクア店
オープン日	2018年9月26日(水)
所在地	大阪府大阪市北区梅田3-1-3 LUCUA Osaka / LUCUA 5階
電話番号	06-6151-1246
営業時間	10:00~21:00

③

店舗名	MP STORE 名古屋パルク店
オープン日	2018年10月5日(金)
所在地	愛知県名古屋市中区栄3-29-1 名古屋PARCO 西館 1階
電話番号	052-264-8270
営業時間	10:00~21:00

(3店舗共通)

商品構成	ウェア全般、服飾雑貨、生活雑貨 (MP STORE オリジナル商品、MACKINTOSH PHILOSOPHY 商品、国内外買付商品)
ターゲット	何事にも程よい興味を持つ、20代から30代の都市型生活者
ショップコンセプト	英国ブランドであるマッキントッシュ フィロソフィーが提案する「プリティッシュライフスタイルストア」

■紳士服 / 婦人服「マッキントッシュ フィロソフィー」について

英国を代表する老舗ブランド「マッキントッシュ」のセカンドライン。

マッキントッシュのモノづくりの精神と、クラシックで時代性のあるスタイルを受け継いだトータルコレクションを提案。

主な価格帯（すべて本体価格）：

メンズ：コート¥40,000～¥120,000、ブルゾン¥26,000～¥72,000、ジャケット¥30,000～¥90,000、
パンツ¥13,000～¥30,000

レディース：コート¥17,000～¥150,000、シャツ・ブラウス¥15,000～¥21,000、スカート¥17,000～¥26,000

販路：百貨店、ファッションビル、直営店、EC

発売：メンズ：2007年、レディース：2008年

▼「マッキントッシュ フィロソフィー」公式WEBサイト

<http://www.mackintosh-philosophy.com/>

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート

0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）

TIMELESS WORK.

ほんとうにいいものをつくろう。

SANYO

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町6-14

<http://www.sanyo-shokai.co.jp>