

<新商品情報：軽量で多機能な紳士ジャケット>

報道関係各位

M A C K I N T O S H
P H I L O S O P H Y**“着用時も”、“携帯時も”快適な「トロッタージャケット ウルトラライト」を新発売****～ 歴代最軽量となる約280グラムを実現 ～**

三陽商会が展開する紳士服「マッキントッシュ フィロソフィー」は、しわになりにくい、ウォッシュャブル、吸水速乾性といった機能を備えたトロッタージャケットの最軽量モデルとなる「トロッタージャケット ウルトラライト」を、全国百貨店・直営店の計54店舗と当社直営オンラインストアの「サンヨー・アイストア」にて発売を開始しました。

【商品開発の背景】**■「クールビズ(COOL BIZ)」の定着とTPOに合わせた服装の重視**

COOLBIZ

環境省によると「クールビズ(COOL BIZ)」の認知率は9割を超え、企業における実施率も高まっています。その一方で、ビジネスシーンにおいて男性は、取引先との商談や公式な会合で、盛夏であってもネクタイと上着の着用が必要となるケースが少なくなく、TPOを考慮した服装を重視する傾向にあります。外回りなどで移動の多いビジネスマンにとって、脱いだジャケットをしわにならないように持ち運ぶことは負担になるといえます。

■ビジネスを装うアイテムの回復基調

「クールビズ(COOL BIZ)」の浸透に伴い、ビジネススタイルのカジュアル化が進行しましたが、昨年からは、ジャケットやスーツなど、ビジネスアイテムの人気は回復基調にあります。

こうした背景から、紳士服マッキントッシュ フィロソフィーは、ビジネスに対応した上品なデザインでありながら、「しわになりにくい」、「ウォッシュャブル」、「吸水速乾」、「ストレッチ」などの、夏の時期に最適な機能性を幅広く備えた「トロッタージャケット」の最軽量モデルとなる「トロッタージャケット ウルトラライト」を開発しました。軽く快適な着心地と取り扱いの利便性を兼ね備えた同ジャケットを、暑い夏を少しでも気持ちよく過ごしたいと願う男性に向けて提案いたします。



マッキントッシュ フィロソフィー
「トロッタージャケット ウルトラライト」

【「トロッタージャケット ウルトラライト」の特徴】

①軽量	綿に比べて比重の軽いポリエステル素材を採用。また更なる軽量化を図るために肩パッドや芯地を極力省き、前身頃の裏にメッシュ地を採用することで、約 280 グラム(38 サイズ)という歴代トロッタージャケットで最軽量化を実現しました。 同ブランドで展開している綿 100%のオックスフォードシャツよりも軽いジャケットです。
②イージーケア性	移動中に鞆に入れて持ち運んでもしわになりにくく、楽な取り扱いが可能です。 また、家庭や出張先で手洗いができる為、汗を気にせず着用可能な利便性と快適性を備えています。
③吸水速乾性	表素材に、高機能なポリエステル 100%の素材を採用。同素材は、ドライで快適な着心地を保つ吸水速乾性が特徴であり、体から出る汗を吸い上げて素早く蒸散させます。
④ストレッチ性	伸縮性を持つポリエステル系の繊維が生地に含まれているため、ストレッチ性があり快適な着心地です。

【商品概要について】



商 品 名 : トロッタージャケット ウルトラライト
 表 素 材 : ポリエステル 100%
 色 展 開 : ブルー(ギンガムチェック)、ネイビー(ギンガムチェック)、
 ネイビー(ストライプ) 計 3 色
 サ イ ズ : 36、38、40、42
 着 丈 : 72cm(40 サイズ)
 価 格 : 本体価格 ¥28,000 + 税
 当 社 型 番 : H1E34-738/745

※発売中

■「マッキントッシュ フィロソフィー」の「トロッタージャケット」について

マッキントッシュ フィロソフィーの「トロッター」シリーズは、英国伝統のトラッドスタイルと現代的な機能が融合した新しいコンセプトのコレクションです。中でも、2010年春に発売を開始した「トロッタージャケット」は、ファッション性と機能性を追求し、ビジネスやトラベルで活躍する商品として支持され、様々なタイプの商品を発売してまいりました。「トロッタージャケット」のシリーズ累計販売枚数は5万枚に達する大ヒット商品となっています。

■「マッキントッシュ フィロソフィー」紳士服について

英国を代表する老舗ブランドとして多くの支持を得ている「MACKINTOSH」のセカンドライン。

ターゲット: 自己編集能力が高く、自分らしさを表現できる30代男性。

コンセプト: 英国MACKINTOSH社のもつクラシック&コンテンポラリーな世界観に、現代的なテイストを加味したトータルコレクションを提案。

<この件に関するお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 マーケティング戦略室 広報担当: 小穴(おあな) 加奈子 直通: 03-6380-5055

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 C. R. 室 フリーダイヤル: 0120-340-460 受付時間: 10:00-17:30 (平日のみ)