

報道関係各位

Paul Stuart

婦人服「ポール・スチュアート」

女性エグゼクティブに向けたプロジェクトの第2回目

「Paul Stuart's Executive Women's Seminar Series : Dress for Success Part 2」

管理職などエグゼクティブキャリア約40名に向けて。ジャケットスタイルの着こなしを勉強。

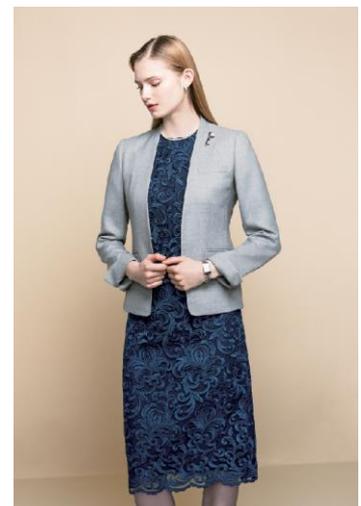
三陽商会が展開する働く女性に向けた装いを提案している婦人服「ポール・スチュアート」は、管理職など女性エグゼクティブに向けたプロジェクトの第2回目「Paul Stuart's Executive Women's Seminar Series : Dress for Success Part 2」を、8月30日(水)、ポール・スチュアート青山店にて開催いたしました。企業の管理職の方などエグゼクティブキャリア約40名を集い、スタイリスト犬走比佐乃氏を講師に迎え、女性エグゼクティブにふさわしい「自分らしいジャケットスタイルの着こなし」を学ぶセミナー等を実施しました。



【プロジェクト発足の背景】

管理職など女性が社会で活躍する機会が増加する中、商談や会食など活動のシーンが多くなり、ビジネスでの装いにおいてTPOに合わせたファッションコーディネートが求められ、従来までのスタイリングを変化させる必要があります。

一方では、女性エグゼクティブのビジネスシーンにおけるドレスコードは男性同様には確立していないのが現状であることから、婦人服「ポール・スチュアート」では現役エグゼクティブキャリアの声を反映し、2017年春夏シーズンより「FIRST JACKET（ファーストジャケット）」を発売。続く2017年秋冬は「ファーストバッグ」「ファーストコート」を順次発売し、ジャケットアイテムを筆頭に女性エグゼクティブに向けた商品を拡充し強化しています。



「Paul Stuart's Executive Women's Seminar Series」は、ニーズを正確に捉えた商品・サービスを提案するために女性エグゼクティブを中心に実施した実態調査をする中で、人にどのような印象をあたえるかに気を遣う女性が多いことが判明したこと、小池都知事のカラーやメイクによるイメージ戦略に注目が集まったように、服装の提案にとどまらずイメージ戦略の提案のサポートに需要を見出したことから、婦人服「ポール・スチュアート」が今年2月に発足した女性エグゼクティブ向けプログラムです。

【 目的 】

成長過程である女性エグゼクティブ市場においてブランドとお客様が共創していくことが目的。

- ・セミナー等の開催を機に、女性エグゼクティブとのコミュニケーションを通して、変化するビジネスシーンでのドレスコードにおいて時代に応じた新ルールを捉え、商品開発・サービスを提案すること。
- ・服選びとともに、イメージ戦略をもとにしたプレゼンテーションスキルなど必要なビジネススキルも含めて提案すること。
- ・製品やセミナー参加を通じて、お客さまが更に自信をもって社会で活躍されること。

【プロジェクト実施期間】

2017年の1年間。半期に1～2回セミナー等の開催。第1回目は2017年2月に実施。2017年の実施成果を分析の上、2018年以降の実施を確定。

【プロジェクト第2弾「Paul Stuart's Executive Women's Seminar Series: Dress for Success Part 2」概要】

企業の管理職の方などエグゼクティブキャリア約40名を集い、スタイリスト犬走比佐乃氏を講師に迎え、女性エグゼクティブにふさわしい「自分らしいジャケットスタイルの着こなし」をテーマに、シーンに応じたスタイリングを学ぶセミナーを開催。犬走氏の講演に加え、「ファーストバッグ」の制作を手掛ける革製品メーカー株式会社由利の代表取締役由利昇三郎氏とのトークセッション、犬走氏の個別スタイリングアドバイス、メイクアップアーティスト栢木進氏によるポイントメイクアドバイス等を実施いたしました。



8月30日に実施した第2回目セミナーの様子

(3ページ目につづく)

- 日時：2017年8月30日（水）19：30～
- 会場：ポール・スチュアート青山店 東京都渋谷区
神宮前5-7-20 神宮前太田ビル
- 招待者：企業の管理職の方など約40名

■内容：

第1部 ①女性エグゼクティブセミナー

出演者：
スタイリスト犬走比佐乃氏

MC：馬場典子氏



講師プロフィール 犬走 比佐乃 氏

主にファッションショーのスタイリストとして高田賢三、イヴ・サンローラン、クリスチャン・ディオール等のショーの制作に携わり、その後フリーランスのスタイリストとして独立。ファッション雑誌「Precious」を中心に、多くの女優、CM、ドラマ、舞台等のスタイリングを行なう。その他、セミナーやトークショー等で幅広く活躍。著書『大人のおしゃれのエッセンス 美しいブルーは5歳若く見える』（講談社）に続き、『本当に似合う服が見つければ、おしゃれは簡単』（講談社）を出版、活躍の場をさらに広げる。

セミナートーク内容 テーマ：「自分らしいジャケットスタイルの着こなし」

- ・普段使いのジャケットスタイル、正式なスーツスタイル、コートやバッグとの組み合わせ等
シーン別コーディネート披露

- ・トークセッション「革製品の魅力について」

出演者：革製品メーカー株式会社由利 代表取締役由利昇三郎氏

第2部 ②犬走比佐乃氏による招待者への個別スタイリングアドバイス

- ③「ファーストバッグ」「ファーストコート」のカスタムオーダー会
- ④アイメイクサービス：メイクアップアーティスト 栢木進氏が目的別アイメイクを伝授



以上

<この件に関する消費者からのお問い合わせ先>

株式会社三陽商会 カスタマーサポート フリーダイヤル：0120-340-460 受付時間：10：00-17：30（平日のみ）

株式会社三陽商会 〒160-0003 東京都新宿区本塩町 14 <http://www.sanyo-shokai.co.jp>