

COSORI公式Instagramフォロワー1万人達成！

日頃の感謝を込めた“ありがとうキャンペーン”を8/11まで開催！

いいねとフォローでお料理が楽しくなるアイテムが当たる

アメリカ発の小型家電メーカーのVeSync Co., Ltd(本社：アメリカ カリフォルニア州)は、2024年8月2日（金）～8月11日（日）にフォロワーの皆様への日頃の感謝を込めて「COSORI公式Instagramフォロワー1万人達成ありがとうキャンペーン」を開催いたします。

【開催アカウント】COSORI公式Instagramアカウント（@cosoricooksjp）

<https://www.instagram.com/cosoricooksjp/>



■ キャンペーン概要

- 開催アカウント** : COSORI公式Instagramアカウント（@cosoricooksjp）
<https://www.instagram.com/cosoricooksjp/>
- 開催期間** : 2024.8.2(金)~2024.8.11(日)
- 応募方法** : ①COSORI公式Instagramアカウント @cosoricooksjp をフォロー
②キャンペーン投稿に「いいね」

■ 景品内容（5名様）

5名様にCOSORIと一緒に料理をするのが楽しくなるアイテムがあたります。

- COSORI ノンフライヤー アクセサリー 1セット
- COSORI 特製エプロン 1枚
- COSORI ノンフライヤー用紙 100枚 1パック



■注意事項

- ・日本国内にお住まいの方で、かつ景品のお届け先が日本国内の方、非公開ではないInstagramアカウントにてご応募できる方のみご応募いただけます。
- ・抽選及び当選者発表時、フォローされていない場合は無効となります。ご了承ください。
- ・当選発表は当選者の方へのみInstagramのダイレクトメッセージにてご連絡いたします。
- ・当選通知受信後、指定期間までに商品のお届け先情報などのお返事がない場合、当選を取消させていただきます。
- ・当選商品はCOSORIブランドの日本法人ETEK CITY株式会社より発送させていただきます。
- ・ご応募、当選によりお預かりした個人情報等データにつきましては、商品発送のみに使用し、一定期間経過後に破棄させていただきます。

■COSORIについて

COSORI

COSORIは、上場企業VeSync傘下のキッチン家電ブランドで、3,000万人以上のお客様から信頼を得ています。アメリカで創業し、COSORIシリーズの製品は世界9カ国のEC市場で売上1位を獲得。2019年に日本に進出しました。

数々の受賞歴を誇るCOSORIは、料理をする皆様にインスピレーションを与え続けるブランドです。優れたユーザー体験を提供する製品、スマートホームテクノロジー、そして活発なコミュニティを通じて、ご家庭での料理体験に革命をもたらします。私たちは、ユーザーにヘルシーで美味しい食事を提供することを目指しています。

■VeSyncについて



Vesync Co., Ltdは2011年にアメリカで設立した小型家電製品のグローバル企業です。生活環境をより綺麗、健康、便利、安全にするための「Levoit」、「COSORI」、「Etekcitey」、「ARIZE」の4つのブランド製品をアメリカ、ヨーロッパ、カナダ、中国や東南アジア等の国や地域で展開しております。

2011年からはIoT戦略を視野に入れ、製品を連動してより上質なライフスタイルをユーザーに届けるために、システムの開発も始めました。コミュニティとテクノロジーを通じて、チームメンバー、パートナーのために新しい機会を見つけ、新しい可能性を開くのに注力し続けます。

よりスマートな製品で繋がったライフスタイルを創造し、より良い生活環境を届ける」というミッションを掲げて、VeSyncはユーザーと共に「未来」を歩んでいきたいと思えます。

VeSync公式サイト：vesync.jp