

家電メーカーVeSync傘下の調理家電ブランド「COSORI」が 日本レシピサイト「Nadia」とコラボレーション、 ノンフライヤーの日本ローカルレシピ開発に注力

アメリカ発の小型家電メーカーのVeSync(ウィーシンク) Co., Ltd(本社：アメリカ カリフォルニア州)は、傘下の調理家電ブランド「COSORI」が日本レシピサイト「Nadia」とコラボレーションし、ノンフライヤーの日本ローカルレシピ開発に注力することを発表します。



VeSync が公式サイトで COSORI と Nadia Artist とのコラボレシピを公開

VeSync の傘下ブランド「COSORI」は、2019 年日本マーケットに進出して以来、日本ユーザーの食文化とトレンドに常に着目し、日本ユーザーの生活により深く根付いた製品を提供することを目指しています。この目標の一環として、2023 年から日本のレシピサイト「Nadia」とローカルレシピ開発に取り組みをはじめました。

ローカルレシピ開発の経緯について、VeSync 日本ブランドマネージャー Rhea Liao は次のように述べています。「日本市場における展開において、我々は COSORI を愛用しているユーザーの皆様のニーズを理解し、それに応える製品と使い方を提供することを重要視しています。日本の食文化は多様で豊かであり、季節やトレンドによって日々変化しています。我々の目標は、この多様性を尊重し、COSORI ノンフライヤーを一つのツールとし、日本の家庭に調理の新しい可能性を提供し続けることです。」

この度、VeSync はレシピサイト「Nadia」に活躍されている「Nadia Artist」——日本の食文化とトレンドに

精通したプロの料理家や料理研究家の皆様と協力し、簡単に家庭で楽しめるノンフライヤーレシピを日本ユーザーに提供します。

レシピサイト「Nadia」とのコラボレーション内容

1. Nadia Artist を COSORI アンバサダーとして起用

2023年12月から2024年5月の半年の間、下記三名の Nadia Artist を COSORI アンバサダーとして起用し、COSORI のレシピ開発およびソーシャルメディア（Instagram）における投稿活動を行います。

■ あおにーな



書籍《1週間3000円作りおきレシピ》4刷！YouTube登録者数20万人『あおにーなの作りおきキッチン』。Nadia Artist MVP受賞。サンキュ！プレミアYouTuber受賞。TBS『Nスタ』節約特集。料理家歴30年大学生息子&高校生娘のママ。

Instagram : https://www.instagram.com/ao27_seikatsu/

■ 中村りえ



管理栄養士ならではのヘルシーや健康的なレシピを発信中。カラダにやさしい米粉おやつが得意。著書『米粉のおやつとおかず』（宝島社）が好評発売中。

Instagram : <https://www.instagram.com/rie.nakamura0707/>

■ 藤本マキ



料理研究家、豆腐マイスター。「リバウンドしない、ガマンしない、食べやせレシピ」を考案し、夫の-12kgダイエットを成功させる。企業様向けレシピ・メニュー開発にも多数携わり、Instagramのスタイリングやレシピの見やすさにも定評がある。栄養士。

Instagram : https://www.instagram.com/mackey_norimaki/

2. COSORI×Nadia レシピサイトの公開

COSORI アンバサダーが開発したレシピを含め、Nadia Artistとコラボ開発した日本ローカルレシピをVeSync 公式サイトで公開します。

「COSORI × Nadia コラボレシピ集」

<https://vesync.jp/pages/recipe-nadia>

今後も VeSync は、日本市場においてユーザーのニーズに合わせた製品とサービスを提供していくとともに、日本の食文化に貢献して参ります。

レシピサイト「Nadia」について

Nadia はプロの料理家のおいしいレシピが集まる料理メディアです。現在月間 2,000 万人の方にご利用いただいています。Nadia にレシピを投稿するのは、独自の審査を通過したテレビ・出版・Instagramなどで活躍する約 850 名の料理家、料理研究家、料理インフルエンサー（インスタグラマー）で、通称「Nadia Artist」と呼ばれる方たち。彼らの投稿するクオリティの高いレシピは、「つくりやすくおいしいレシピばかり」と人気を集めています。

<https://oceans-nadia.com/>