

Parsley

2024年6月26日
Parsley PR事務局

辻希美プロデュース、ナイトブラ機能付きのルームウェアを ライフスタイルブランド「Parsley」より6月28日に販売開始！



タレント・辻希美によるライフスタイルブランド「Parsley（パセリ）」は、6月26日にプロダクト第5弾となる「CUP IN ROOMWEAR（カップインルームウェア）」を発表し、6月28日20時より公式オンラインストアにて販売を開始することをお知らせいたします。

本ブランドでは「食事に添える“パセリ”のように、生活に彩りを加える」というコンセプトのもと、自分を満たせる“ご褒美アイテム”を展開してきました。植物由来で肌にやさしく、とろみのある生地でリラックスタイムや就寝時にぴったりな今回の新商品は、バスト周りをしっかりホールドしてくれる機能性も兼ね備えています。吸湿性・放湿性にも優れているため、1年を通して快適に着用していただけるのもポイント。バストにあしらったチュールでさり気なくナイトブラ（下着）感を抑え、突然の来訪者にも困りません。

■ 「CUP IN ROOMWEAR（カップインルームウェア）」

発売日時：2024年6月28日（金）20時

■ 「Parsley」公式オンラインストア URL：

<https://parsley-store.com/>



■ 「CUP IN ROOMWEAR (カップインルームウェア)

1枚で完結できる、ナイトブラ機能を内蔵したカップ付きルームウェア。バストにあしらったチュールやVカットのバックスタイルなど「Parsley」らしいフェミニンなデザインに加え、ウエストやヒップなど体型の気になる部分を自然にカバーしてくれます。ボトムスのウエスト部分はゴム仕様で動きやすさ・着心地も抜群です。



ブラ部分には、ストレッチ性・キックバック性が高く通気性もある生地「パワーネット」をパーツとして使用しており、就寝中もバストをしっかりホールドして引き上げてくれます。苦しすぎない絶妙なサポート加減で、ナイトブラ初心者の方にもおすすめです。

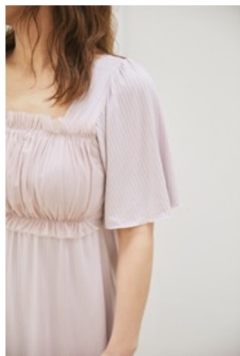
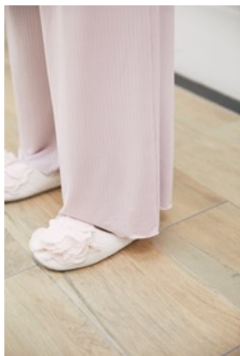
- ・商品名： CUP IN ROOMWEAR
- ・価格：¥ 11,550 (税込)
- ・カラー展開：ダスティピンク / ライトグレー (全2色)
- ・サイズ展開：M / L

<対応カップサイズ>

Mサイズ：B70, C65, C70, D65, E65

Lサイズ：B75, C75, D70, D75, E70

- ・素材： <本体>レーヨン92% / ポリウレタン8%
- <ネット部>ナイロン90% / ポリウレタン10%



<製品特徴>

- ・ブラは、パーツとしてパワーネットを共に使用することで、就寝中もバストをしっかりホールドして引き上げます
- ・表地とブラの間のパターンを工夫することで、バストの横流れとずれを防止しました

- ・ブラの肌にあたる部分には、ストレッチの効いた素材を使うことでフィット感を高めています
- ・パッドはやや下厚タイプを固定させることで、洗濯時にパッドが動いてしまうストレスをなくしました

<セルフラッピングバッグも販売開始>

大切な人へのギフトとして商品をお買い求めいただく際に活用できるバッグも発売します。「Parsley」らしい明るいカラーでロゴ入りのリボン付き。

- ・価格：¥330（税込）



「Parsley」ブランドコンセプト

仕事や家事や育児。
気がついたら慌ただしく過ぎていく毎日。

最後に自分へのご褒美を買ったのはいつだろう…

日常にちょっとしたこだわりを。
毎日頑張る自分に少しの贅沢を。

食事に添える“パセリ”のように、
生活に彩りを加えるブランド“Parsley”。

Parsley

ブランドディレクター・辻希美について

■ コメント：

またまた納得のこだわりのアイテムが出来上がりました！

デザインはもちろんですが、生地感、ホールド感、着心地、色味、全部にこだわり何度もサンプルを修正してもらってやっと出来上がったルームウェアです！もうこれ1枚あればお家では快適に過ごせちゃいます！

たくさんの方に着ていただけることをイメージして大事に作ったアイテムになっているので、ぜひこれからの季節に着用していただけたら嬉しいです！

辻希美

■ プロフィール：



1987年6月17日生まれ。東京都出身。

2000年、モーニング娘。の第4期メンバーとして選ばれ、デビュー。2004年に同グループを卒業してからはユニット活動を経てソロとして数多くのバラエティ番組に出演。2007年に結婚し、出産・育児の為、休業。現在4児の母親として育児の傍ら、TV・イベントに出演のほかアメブロ&インスタを日々更新中。YouTube「辻ちゃんネル」では飾らない等身大のリアルな部分が共感を生んでいる。

※辻のしんにようの点は1つが正式表記になります。