



報道関係各位

2015年4月23日

レインボールームジャパン株式会社

**第15回日本ホビー産業大賞「日本ホビー協会賞」受賞の
レインボールーム®が春の新商品ラインナップを発表
第1弾「フィンガールーム」2015年4月23日(木)より販売開始**

レインボールームジャパン株式会社(本社:東京都文京区)は、2015年の「日本ホビー協会賞」※を受賞したプレスレット制作キット「レインボールーム」の新商品である「フィンガールーム」を2015年4月23日(木)~25日(土)に行われる「日本ホビーショー2015」の出展に合わせて、2015年4月23日(木)より、日本で販売を開始致します。

累計販売数が全世界で1000万セットを超える人気商品「レインボールーム」の新商品である「フィンガールーム」は、指だけでプレスレットが編める商品です。編み棒がなくてもプレスレットなどのアクセサリが作れるため、小さいお子様にも手軽にお使いいただくことが可能です。

また、2015年5月には、2つの新商品を発売致します。

「アルファルーム」はラバーバンド制作キットです。付属のシート上にお好きな文字をデザインすることで、従来品より簡単に素早く編むことが可能となりました。アルファベット、数字、カタカナ等、自由な発想で無限のパターンが生み出せる為、想像力を豊かに育む知育玩具としてもお勧めです。

「ヘアールームスタジオ」は、ヘアアクセサリ制作キットです。ガイドチューブの上からお気に入りのスタイルを編み込めるため、チューブに髪を通すことで着用できます。そのため、ロングヘアの方のみならず、ショートヘアの方でもお使いいただけます。

今後も「レインボールーム」では、お客様がいつでも気軽にプレスレットやチャームなどの作品づくりを楽しめる商品を目指して、様々な施策に取り組んでまいります。

※「日本ホビー協会賞」とは、ホビー愛好家のニーズに対する企業としての積極的な取り組みを通じて、業界の発展に寄与する活動を奨励するための賞です。ホビーライフ向上と業界の発展に様々な形で貢献した企業を表彰するものです。

■出展イベント概要

イベント名	: 第39回日本ホビーショー
会期	: 2015年4月23日(木)~4月25日(土)
会場	: 東京ビッグサイト 東1・2・3ホール
主催	: 一般社団法人 日本ホビー協会
来場見込	: 13万3千人(2014年実績 124,981人)
弊社ブース番号	: 111 (WL-6)

■4月の新商品情報

<商品情報>

- ・商品名 : フィンガールーム®
- ・発売日 : 2015年4月23日(木)
- ・希望小売価格 : 650円(税別)
- ・販売 : レインボールーム公式サイト
<http://www.rainbowloom.co.jp/>
販売店舗は上記公式サイトよりご確認ください

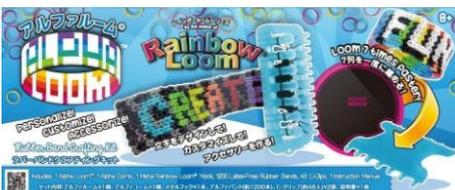


・セット内容 : フィンガールームと留め具(各1個)/ABS、輪ゴム(約600本)/合成ゴム、C-クリップ(約24個)/PS

■5月の新商品情報

<商品情報>

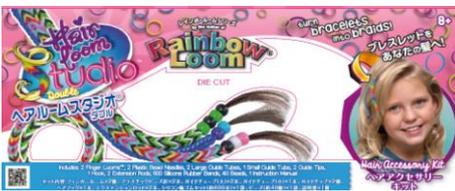
- ・商品名 : アルファールーム®
- ・発売日 : 2015年5月
- ・希望小売価格 : 未定
- ・販売 : レインボールーム公式サイト
<http://www.rainbowloom.co.jp/>
販売店舗は上記公式サイトよりご確認ください



・セット内容 : アルファールーム×1個、アルファコム×1個、メタルフック1本、アルファバンド(約1200本、C-クリップ(約48入)×2袋、説明書

<商品情報>

- ・商品名 : ヘアールームスタジオ®
- ・発売日 : 2015年5月
- ・希望小売価格 : 未定
- ・販売 : レインボールーム公式サイト
<http://www.rainbowloom.co.jp/>
販売店舗は上記公式サイトよりご確認ください



・セット内容 : フィンガールーム2個、プラスチックビーズ針×2本、ガイドチューブ(大)×2本、ガイドチューブ(小)×1本、エクステンションロッド×2本、シリコン輪ゴムセット(約600本)×1袋、ビーズ(約40個)×1袋、説明書

＜レインボールーム®とは＞

「レインボールーム」(Rainbow Loom®)は、アメリカで2011年より販売を開始し、現在の累計販売数が全世界で1000万セットを超え、大ヒットとなったブレスレット制作キットです。“Loom”(ルーム)の意味は、「織機」、「編機」、「道具」です。レインボールーム(プラスチック製の輪ゴム編みキット)にさまざまな色の輪ゴムをはめ込み、専用のフックを使用して輪ゴムを編み込んでいくことによって、自由な発想でブレスレットを制作することができます。アメリカでは女の子はもちろん、男の子の間でも人気で、品薄の状態が続いています。

2011年に「Craft & Hobby Association」※1でイノベーション・アワードを受賞したほか、2013年には「Toy & Game Inventor of the Year Awards」※2でも玩具デザイン賞を受賞し、ホビー&クラフト業界内で注目を集めたことに加え、「CNN」、「ニューヨーク・タイムズ」、「ブルームバーク」などでも特集されたことで、一躍2013年のアメリカを代表するおもちゃとなりました。

2014年には、アメリカで「Toy Of The Year 大賞」※3、“Activity”、“Girl”、“Specialty”の他3部門を受賞し、2015年には日本で「日本ホビー協会賞」を受賞しました。

「アメリカ Rainbow Loom® オフィシャルサイト」URL: <http://www.rainbowloom.com/>

「アメリカ Rainbow Loom® YouTube チャンネル」URL: <http://www.youtube.com/user/TwistzBandz>



※1 「Craft & Hobby Association」とは

市場規模300億ドルの米国ホビー・クラフト業界のデザイン、製造、流通、小売など数千ものメンバー企業を持つ国際的な非営利団体。



※2 「Toy & Game Inventor of the Year Awards」とは

アメリカ・シカゴで開催される、世界中のおもちゃ業界を牽引するメーカーや小売業者が集まるイベント。その年を代表する、おもちゃやゲームの開発者を表彰する。

2012年には18カ国のおもちゃメーカーが参加した。



※3 「Toy Of The Year」とは

アメリカ国内におけるおもちゃ業界全体の売上の約85%を占める600を超える企業からなる非営利団体「TIA」が開催するおもちゃのコンテスト。

Toy Of The Year 2014の結果は、2014年2月にアメリカ・ニューヨークにて開催されるToy Fairにて発表される。



【会社概要】

会社名 : レインボールームジャパン株式会社
設立 : 2013年11月
住所 : 東京都文京区本駒込3-40-11
URL : <http://www.rainbowloom.co.jp>