



報道関係各位

2014年8月8日

レインボールームジャパン株式会社

## 世界の累計販売数 800 万セットを突破 本家本元の「レインボールーム」から新パッケージが登場

2014年7月21日(月)より好評販売中

- 本家本元のレインボールームが、新パッケージを販売開始
- レインボールームは、アメリカ以外にもヨーロッパやアジア各国でも流行し始め、世界の累計販売数が800万セットを超えた
- 日本国内も流行の兆しを見せ、様々なメディアに取り上げられた  
(フジテレビ「はやく起きた朝は・・・」 / テレビ朝日「グッド! モーニング」 / 光文社「Mart 8月号」など)
- 日本市場では、類似品や「レインボールーム」と称する同一商標を付した偽物が出回っている
- 大手手芸店や玩具店でも販売を開始し、販路が拡大している
- 各出版社とのコラボレーションしたガイドブックの販売も予定  
(学研ホールディングス:8月上旬予定、ブティック社:8月下旬予定)

レインボールームジャパン株式会社(本社:東京都文京区)は、「レインボールーム」の新パッケージを、2014年7月21日(月)より販売開始いたしました。

「レインボールーム」は、現在、世界での累計販売数が800万セットを超える人気商品です。「レインボールーム」発祥の地であるアメリカ以外にも、ヨーロッパ(イギリス、ドイツ、フランス、スペイン)やアジア(日本、シンガポール、香港、フィリピン)、オーストラリアなど世界各国でも人気が上がっております。

日本でも様々なメディアでお取り上げいただいております、小学生とその親御さんを中心に流行し始めております。

今回「レインボールーム」が新パッケージを導入するに至った背景としては、本商品の人気に伴い、類似品や偽物<sup>※1</sup>が市場に出回り始めたことが要因の一つです。これまでもレインボールームでは、お客様が「レインボールーム」をご購入される際に、間違えて類似品や偽物<sup>※1</sup>を購入しないよう注意を呼び掛けていた。

また、最近では、複雑なプレスレットやキャラクター等を作成するお客様が増え、今まで以上に強い力で輪ゴムを引っ張る場面が多くなりました。その際、フックがしなって折れることを未然に防ぐために、より丈夫な金属製のメタルフックにアップグレードいたしました。

今後も「レインボールーム」では、お客様がいつでも気軽にプレスレットやチャームなどの作品づくりを楽しめる商品を目指して、様々な施策に取り組んでまいります。

<商品情報>

- ・商品名 : レインボールーム (新パッケージ)
- ・発売日 : 2014年7月21日(月)
- ・希望小売価格 : 2,000円(税別)
- ・販売 : レインボールーム公式サイト  
<http://www.rainbowloom.co.jp/>  
他、大手オンラインショッピングモール、ユザワヤ、East Side Tokyo(一部の店舗を除く)などの玩具店、クラフト店
- ・セット内容 : 器具1セット(レインボールーム1個、専用フック1本、キャップ)  
輪ゴム混色約600本、Cクリップ約24個、説明書



<レインボールームとは>

「レインボールーム」(Rainbow Loom®)は、アメリカで2011年より販売を開始し、2013年の年間販売数が300万セットを超え、大ヒットとなったブレスレット制作キットです。“Loom”(ルーム)の意味は、「織機」、「編機」、「道具」です。レインボールーム(プラスチック製の輪ゴム編みキット)にさまざまな色の輪ゴムをはめ込み、専用のフックを使用して輪ゴムを編み込んでいくことによって、自由な発想でブレスレットを制作することができます。アメリカでは女の子はもちろん、男の子の間でも人気で、品薄の状態が続いています。

2011年に「Craft & Hobby Association」<sup>※2</sup>でイノベーション・アワードを受賞したほか、2013年には「Toy & Game Inventor of the Year Awards」<sup>※3</sup>でも玩具デザイン賞を受賞し、ホビー&クラフト業界内での注目を集めたことに加え、「CNN」、「ニューヨーク・タイムズ」、「ブルームバーク」などでも特集されたことで、一躍2013年のアメリカを代表するおもちゃとなりました。

直近では、2014年の「Toy Of The Year 大賞」<sup>※4</sup>、また“Activity”、“Girl”、“Specialty”の他3部門も受賞しました。

「アメリカ Rainbow Loom® オフィシャルサイト」URL: <http://www.rainbowloom.com/>

「アメリカ Rainbow Loom® YouTube チャンネル」URL: <http://www.youtube.com/user/TwistzBandz>



※1 偽物とは

「Rainbow Loom」(レインボールーム)と称する同一商標を付した偽物を指している。

※2 「Craft & Hobby Association」とは

市場規模 300 億ドルの米国ホビー・クラフト業界のデザイン、製造、流通、小売など数千ものメンバー企業を持つ国際的な非営利団体。



※3 「Toy & Game Inventor of the Year Awards」とは

アメリカ・シカゴで開催される、世界中のおもちゃ業界を牽引するメーカーや小売業者が集まるイベント。その年を代表する、おもちゃやゲームの開発者を表彰する。

2012 年には 18 カ国のおもちゃメーカーが参加した。



※4 「Toy Of The Year」とは

アメリカ国内におけるおもちゃ業界全体の売上の約 85%を占める 600 を超える企業からなる非営利団体「TIA」が開催するおもちゃのコンテスト。

Toy Of The Year 2014 の結果は、2014 年 2 月にアメリカ・ニューヨークにて開催される Toy Fair にて発表される。



#### 【会社概要】

会社名 : レインボールームジャパン株式会社  
設立 : 2013 年 11 月  
住所 : 東京都文京区本駒込 3-40-11  
URL : <http://www.rainbowloom.co.jp>