

報道関係者各位
ニュースレター



「海を未来にプロジェクト」サイトリニューアル

- 海に育てられた企業として、海を未来につなげていく -

古野電気株式会社(本社:兵庫県西宮市、代表取締役社長執行役員:古野幸男、以下 当社)が取り組む海への貢献活動「海を未来にプロジェクト」の特設サイト(<https://future-vision.furuno.co.jp/sea-pulse/>)をリニューアルオープンしましたのでお知らせします。



■海を未来にプロジェクトについて

当社は、1948年に世界で初めて魚群探知機の実用化に成功して以来、航海機器や通信機器の開発に努め、海や陸上を舞台にお客様のニーズに応えてきました。船用事業においては、大型商船をはじめ漁船やプレジャーボートなどの船舶に対し、「安全安心・快適、人と環境に優しい社会・航海の実現」という事業ビジョンのもと、様々な機器やサービスを提供しています。

長きにわたり海に育てられてきた企業として、2023年7月より「海を未来にプロジェクト」と称し、啓発・技術の両面から「海を好きになってもらう活動」「海を守る活動」「未来の海を創る活動」を推進しています。

■特設サイトについて

本サイトでは、豊かな海を次世代へつなぐために当社が取り組んでいる3つのテーマ「海を好きになってもらう」「海を守る」「未来の海を創る」について、これまでの活動内容や最新の取り組みを紹介しています。

<https://future-vision.furuno.co.jp/sea-pulse/>

【公開内容】

- ・海を未来にプロジェクトコンセプトムービー
- ・FURUNOが取り組む3つのテーマ
「海を好きになってもらう」
「海を守る」
「未来の海を創る」
- ・公式アンバサダー「さかなのおにいさん かわちゃん」

■FURUNO が取り組む 3 つのテーマ一例

テーマ 1: 海を好きになっもらう

公式アンバサダー「さかなのおにいさん かわちゃん」世界一楽しいおさかなクイズショー

当社の公式アンバサダー「さかなのおにいさん かわちゃん」と共に、「子どもがさかなを好きになれば海は豊かになる」をテーマに、近隣の商業施設や西宮市内の小学校などで身近なおさかなに関するクイズやワークショップを通して子どもたちに海の魅力をお伝えしています。



▲左から、「西宮浜総合公園」「西宮市立深津小学校」「阪急西宮ガーデンズ 無印良品」での開催時の様子

テーマ 2: 海を守る

兵庫県下の高校生と、海プラ問題を議論

海洋流出ゴミの約 95%は海中に沈んでいると言われており、当社も海に育てられた企業として取り組むべき社会課題と考えています。大阪湾でのゴミ流動状況や河川から海中に流出するゴミ量の把握に向けた取り組みの他、当社技術が海洋課題解決の一つの手段となりうることを学生に紹介しました。また、各校の生徒による意見交換では海洋課題の解決に向けたアイデア出しや深掘りなど貴重な交流の場となりました。

右)各校の生徒による意見交換の様子



テーマ 3: 未来の海を創る

海ゴミゼロおおさか未来創造プロジェクト始動

大阪府・大阪大学・当社が連携し、「海ごみゼロプラン」というコンセプトのもと大阪湾からゴミを取り除き、世界一きれいな湾にするためのプロジェクトを 2025 年 2 月に開始しました。

2050 年までに海洋プラスチックごみによる新たな汚染をゼロにするという「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」の実現に向けて、当社も海に関する専門知識や技術を提供するなど共に活動していきます。

右)プロジェクト締結式の様子



海を未来にプロジェクトのロゴに込めた思い — FAN -FUTURE- FURUNO —
「F」の文字を波に見立てたデザインは
当社の活動が波のように絶えること無く続いていくことを表現しています。

【関連リンク】

2025 年 2 月 26 日 (古野電気): “海ごみゼロおおさか” 未来創造プロジェクト 事業連携協定を締結
https://www.furuno.co.jp/news/general/general_category.html?itemid=1619&dispmid=1017

以上