

【カスタマーサクセスを通じて、迅速な問題解決と顧客価値を実現】
jinjer、世界トップシェアのカスタマーサクセスソリューションのGainsightを導入

クラウド型人事労務システム「ジンジャー」の提供をしているjinjer株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：桑内 孝志）は、Gainsight株式会社（日本法人：東京都港区、代表取締役社長 絹村 悠、以下 Gainsight）が提供する、持続的な事業成長を支える世界トップシェアのカスタマーサクセスソリューションのGainsightを導入したことをお知らせします。



■導入経緯

「ジンジャー」は、2016年のサービス開始以降、タレントマネジメントや人事労務管理、勤怠管理、給与計算、経費精算などの効率化を支援するクラウドシステムを通じて、約18,000社を超える企業に導入され、幅広い業務の生産性向上に寄与しています。

今回jinjerは、増加傾向にある顧客ニーズに対応し続けるため、Gainsightを導入しました。導入背景としては、Gainsightがカスタマーサクセスマネジメントにおけるタスク管理とアクション計画の機能について、充実していると判断したためです。具体的には、リアルタイムで顧客状態を把握し、適宜自動でカスタマーアクション（CTA）を設定できる機能があることで、業務効率性向上を実現できます。加えて、世界トップシェアのカスタマーサクセスプラットフォームを提供するGainsightからの専門的なアドバイスを受けられることも、導入の決め手の大きな要因となります。

jinjerは、カスタマーサクセスの業務プロセスを網羅的にカバーするGainsightを導入し、今以上のデータドリブンなカスタマーサクセスへと進化させ、多くの顧客に対し、価値あるサービスを提供していきます。

Gainsight(ゲインサイト)について

Gainsightは、カスタマーサクセス、製品体験、コミュニティエンゲージメントに焦点を当てた業界随一のカスタマー・サクセス・プラットフォームを提供し、あらゆる活動の中心にお客様を据えたヒューマン・ファーストの活動を可能にします。豊富なデータ分析により、リスクのある顧客を特定し、課題を解決するための体系的なプロセスを構築し、さらに、データドリブンのエンゲージメントにより顧客の成果を追跡、分析、自動化することで、企業の製品活用を高め、解約率を低減すると共に製品適用範囲の拡大により、企業のビジネス成長を加速します。

GE Digital、SAP Concur、Boxなど多くの企業にGainsightを活用いただいています。詳細についてはこちらをご覧ください。

▶「Gainsight」サービスサイト：<https://www.gainsight.co.jp/>

■クラウド型人事労務システム「ジンジャー」とは

「ジンジャー」は人事労務・勤怠管理・給与計算・ワークフロー・経費精算など、人事労務の効率化を支援するクラウドシステムです。いつもの人事業務を「一元化されたCore HRデータベース」で効率化・自動化し、各システムにおける情報登録や変更の手間を削減します。

▶「ジンジャー」サービスサイト：<https://hcm-jinjer.com>

■会社概要

会社名 : jinjer株式会社
所在地 : 東京都新宿区西新宿 6-11-3 WeWork Dタワー西新宿
代表者 : 代表取締役社長 桑内 孝志
URL : <https://jinjer.co.jp/>

【本件についての報道関係のお問い合わせ先】
jinjer株式会社 PR事務局 (E-mail: pr@jinjer.co.jp)