

冬の表参道にワクワクを届ける
Mastercard priceless japan presents 表参道イルミネーション 2016
連動企画第一弾 『待ちきれない！大切な人と楽しむプライスレスなクリスマス体験
プレゼントキャンペーン』がスタート！



Mastercard(本社: ニューヨーク州パーチェス、日本地区社長: ナンダン・マー、以下 Mastercard)は、2016 年 12 月 1 日(木)より開催される『Mastercard® priceless® japan presents 表参道イルミネーション 2016』に先駆け、商店街振興組合原宿表参道櫛会(理事長: 松井誠一、以下: 櫛会)と協力し、イルミネーション連動キャンペーン第一弾 『待ちきれない！大切な人と楽しむプライスレスなクリスマス体験プレゼントキャンペーン』を 2016 年 11 月 1 日(火)より開始いたします。本キャンペーンでは、ご応募いただいた Mastercard®ブランドのカードをお持ちのお客様の中から抽選で、表参道絶景スポットでの記念撮影とイルミネーションが見える席でのクリスマスディナーを楽しんでいただける表参道プレミアムナイトなど、この時期の表参道でしか味わえない冬の“プライスレス”な体験へのご招待いたします。

今や東京のクリスマスの風物詩となった表参道イルミネーション。櫛並木がシャンパンゴールドにライトアップされるその幻想的な光景を一目見ようと、毎年多くの方が表参道を訪れます。今回 Mastercard priceless japan は「冬の表参道にワクワクを届ける」をテーマに、カード会員様に向けた様々な“プライスレス”な体験をご用意しました。キャンペーン実施期間内に Mastercard マークのついたカードを 5,000 円以上(税込)ご利用いただき、オフィシャルサイトからご応募いただくと、一般公開されていない表参道絶景スポットでの記念撮影や、イルミネーションを楽しみながらのペアディナーなど、クリスマスならではの素敵な特典や体験が当たります。また応募対象利用金額の中に原宿表参道櫛会の参加店舗での Mastercard カード利用が含まれる場合、当選確率が 10 倍となる嬉しいサプライズも。家族や大切な人と過ごすかけがえのないクリスマスを、ぜひ Mastercard でより一層お楽しみください。

Mastercard priceless japan は、ショッピング、旅行、グルメ、エンターテインメントの四つの分野において、日本のカード会員様にあった特別で、わくわくするような体験をお届けしています。今後も

Mastercard は、こうしたスペシャルな体験やプログラムを通じて、お金では買えない価値を提供していきます。Mastercard priceless japan の詳細については、オフィシャルサイト <http://www.priceless.com/japan> をご覧ください。

【キャンペーン実施概要】

- 応募期間： 2016年11月1日(火)0:00～11月27日(日)24:00まで(Mastercard カード利用期間)
- 賞品： ①表参道プレミアムナイト ペアご招待 10組 20名様
(絶景スポットでの記念撮影、ディナー)
②表参道クリスマスディナー ペアご招待 50組 100名様
③Mastercard priceless japan presents
表参道イルミネーション 2016 記念 スワロフスキーバッジ
- 応募方法： Mastercard priceless japan オフィシャルサイト内のオンラインフォームより応募期間中(11月1日～11月27日)、Mastercard マークのついたカードのご利用金額、5,000円(税込)を一口として抽選
- 対象： Mastercard カード会員限定(海外発行カード対象外)
ご利用金額5,000円(税込)を1口として抽選(お一人で何口でもご応募できます)
- URL： Mastercard priceless japan オフィシャルサイト <http://www.priceless.com/japan>
- 発表： 厳正な抽選の上、ご当選者への直接のご連絡をもって発表に代えさせていただきます。

【イルミネーション実施概要】

- 名称： Mastercard priceless japan presents 表参道イルミネーション 2016
- 開催期間： 2016年12月1日(木)～12月25日(日)
- 点灯時間： 日没～21:00
※2016年12月19日(月)～25日(日)は日没～22:00まで点灯
- 展開場所： 櫛の木 神宮前交差点～神宮前第二歩道橋
植栽帯(低木) 神宮橋交差点～表参道交差点
- LED数： 約50万球
- 主催： 商店街振興組合原宿表参道櫛会(<http://omotesando.or.jp/>)
- 協賛： Mastercard
- 後援(予定)： 渋谷区、渋谷区観光協会、東京商工会議所渋谷支部
- 特別協力： 明治神宮
- 協力： 原宿神宮前まちづくり協議会、神宮前地区町会連合会、原宿防犯協会、原宿交通安全協会、原宿地区美化推進委員会、表参道ヒルズ、東急不動産、ラフォーレ原宿、GYRE、日本看護協会、日本ガーディアン・エンジェルズ、green bird

###

Mastercard について

Mastercard (NYSE:MA) は、世界の決済業界におけるテクノロジー企業です。世界最速の決済ネットワークを運用し、世界210を越える国や地域の消費者、金融機関、加盟店、政府、企業を繋いでいます。多くの人にとってショッピング、トラベル、事業経営、財務管理など日々の商取引がよりシンプルで、安全かつ効率のよいものとなるプロダクト及びソリューションを提供しております。詳細は www.mastercard.co.jp をご覧ください。Mastercard のニュースは Twitter で [@MastercardAP](https://twitter.com/MastercardAP) (英語) または [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews) (英語) をフォローいただくか、公式ブログ [Beyond the Transaction Blog](http://www.mastercard.co.jp/beyond-the-transaction-blog) (英語) をご覧ください。また、

Mastercard のニュースルーム [Engagement Bureau](#) (日本語) で E メールアラートにご登録いただくと、最新ニュースをメールにてお知らせいたします。

商店街振興組合原宿表参道櫛会について

昭和 49 年 4 月表参道と神宮前交差点両側の明治通り沿いを区域とする「原宿シャンゼリゼ会」として設立し、昭和 60 年 8 月商店街振興組合として法人化しました。平成 11 年 9 月原宿の発祥の地に位置すること、歴史的に明治神宮の表参道であること、シンボルである櫛（けやき）から「原宿表参道櫛会」と名称を変更しました。平成 28 年 12 月時点の会員数は 229 社で加盟店は約 600 店舗です。

原宿表参道地域の生活環境の向上と商業の健全なる発展を目指すことを主たる活動目的として、その目的の達成手段として良い環境作りということに重点を置いています。人間が幸福になる街を創造するということが最も大切であると考え、民間レベルで活動し得ることを最優先に商店や企業、住民とが一体となって上記目的の達成のために活動しています。

本件に関するお問い合わせ:

マスターカード マーケティング 秋田

電話:(03)5728-5200 eメール: public_relations_jp@mastercard.com

マスターカード広報代理

ウェーバー・シャンドウィック 榎本/佐藤/小島

電話:(03)5427-7326/7383/7417 eメール: kenomoto@webershandwick.com / msato@webershandwick.com / kkojima@webershandwick.com

商店街振興組合原宿表参道櫛会 広報 鬼

電話:(03)3406-0988 eメール: oni@omotesando.or.jp