

2023

10.27

FRI

11:00 - 17:00

日農 デジタル マーケティング セミナー

農産物販売の 最前線を学ぼう



農産物の販売戦略にデジタルマーケティングの活用が欠かせなくなっています。生産資材が高騰し、2024年度からの働き方改革による物流問題も大きくなるのしかかる中、新たな販売スタイルの確立が求められています。今セミナーでは、デジタルマーケティングの最前線を学びJA事業における営農・販売事業の活性化、有利販売につながるためのヒントを探ります。JAの販売担当者やトップ層に向け、3人のオピニオンリーダーが糸口を提示します。

場所 日本農業新聞本社ビル (東京都台東区秋葉原2番3号) ※オフライン、オンラインいずれの参加も可

講師



戸井 和久氏

全国農業協同組合連合会
チーフオフィサー



横石 知二氏

株式会社いろどり
代表取締役社長



大屋 誠氏

ヤフー株式会社
データソリューション本部
パブリックエンゲージメント部
部長

料金 1人2万円(税込)

お支払い

お申し込みいただいた皆さま
に請求書を発行いたします。

- ※懇親会参加の場合、別途5,000円請求いたします
- ※オフラインでもオンラインでも金額は変わりません
- ※オンライン参加の場合、PCやタブレットなどの端末とインターネット環境が必要です
- ※セキュリティソフトウェア、またはアンチウイルスソフトウェアのセキュリティ機能により配信システムの機能が正しく利用できない場合があります。お客様の環境、インターネット接続不備等による視聴不良については一切の責任を負いかねます
- ※視聴用URLの複数人での共有、投影による複数人での視聴、配布資料の複製・二次配布、動画データの録画保存は固く禁じます。複数名での視聴が判明した場合は、実視聴者分のセミナー代金を請求いたします

- ※振込手数料はお客様にご負担ください
- ※お客様からの申し込みを弊社が確認した時点で正式なお申し込みとして確定させていただきます
- ※キャンセルご希望の場合、オフライン、オンラインともに、10月23日(月)正午までに以下までご連絡ください。セミナー代金をお支払い済みの場合には代金を返金させていただきます(振込手数料等を差し引いた金額の返金とさせていただきます)。キャンセル期限以降のキャンセルはお受けいたしかねます(セミナー代金を全額ご負担いただきます)

連絡先: dinv@agrnews.co.jp



講師紹介



全農販売戦略の頭脳

戸井 和久 氏 全国農業協同組合連合会チーフオフィサー



11:00 START

講演 ライフスタイルの変化と課題に対応したモノ作りと生産振興の一体化

経歴

1978年イトーヨーカ堂入社、2014年同社代表取締役社長&COO 就任。16年退任。17年～現職。

コメント

従来の仕事にとらわれない新しい視点で、外部企業との直接販売営業や生産振興と連動した商品開発のほかデジタルマーケティングを駆使した新規事業の立ち上げ等々、生産者と消費者を繋ぐ役割を担い、昨年度は年間100件以上の新規商談、150件以上の新規商品の開発を実行した。販売環境変化への対応とそのスピード感も当然重要だが、将来に向けた事業の活性化にはデジタルマーケティング戦略が必須となる。

12:30



地域活性化のレジェンド

横石 知二 氏 株式会社い rodori 代表取締役社長



13:30

講演 時代の変化を見極めた農産物販売戦略

経歴

1979年徳島県上勝町農業協同組合へ営農指導員として入組。96年上勝町に転籍。99年に株式会社い rodori 設立。現在、徳島大学客員教授、四国大学特認教授、農水省農山漁村有識者懇談会委員、総務省ふるさとづくり懇談会委員を務める。

コメント

流通形態や販売方法が昔と様変わりしているのに、産地側の仕組みは、大半が昔のまま。固定概念を捨てて、変えていくという勇気を持つ必要性が高まっている。株式会社い rodori ではデジタルを駆使して、産地側で価格を決定して取引先に情報を流し、取引先から必要な数量の注文をあげる仕組みを構築している。産地主導の販売戦略だ。今は、生産データの蓄積によってAIを活用すれば、生産量の把握は出来る。作物ができてからの対策では遅い。マーケティング戦略に沿った、デジタルを使った仕組みづくりを紹介する。

15:00



ビッグデータを駆使するデータマスター

大屋 誠 氏 ヤファー株式会社
データソリューション本部 パブリックエンゲージメント部 部長

講演 ビッグデータ活用の重要性と検索データに見る農業、農産物への消費者意識の変化

経歴

クラウドサービス事業の立ち上げ、IoTプラットフォーム事業のR&D等を経て現職。ヤファーのビッグデータを活用したデータソリューション事業において、官公庁及び公共セクターのコンサルティングに従事。観光、交通、都市開発からCOVID-19対応など幅広く対応を行っている。

コメント

急速な変化と多様性の拡大の中で、消費者の関心やライフスタイルも常に変化している。そんな中、各分野で進むデータ活用は、企業の成長にも影響をしている。講演では、ヤファーのビッグデータを通し、農業や農作物に対する消費者のニーズや関心を見ながら、データ活用の農業における可能性について考えます。

16:30

申し込み方法

右のQRコードから
詳細ページをご確認の上
お申し込みください。



主催 日本農業新聞

お問い合わせ デジタルイノベーション室

Eメール dinv@agrinews.co.jp