

<報道関係各位>

2024年9月1日

ワーナー ブラザース スタジオ ツアー 東京



ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

**ホグワーツ特急の出発時刻11時に
「バック・トゥ・ホグワーツ カウントダウン」を開催**
舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』ハリー役、平方元基さんと
約300名のファンが9と3/4番線で特別な瞬間をお祝い！



今年6月に1周年を迎えた、世界中で愛される映画『ハリー・ポッター』や『ファンタスティック・ビースト』シリーズの制作舞台裏を体験できる「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」（以下「スタジオツアー東京」）は、本日9月1日（日）、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』でハリー・ポッター役を演じる平方元基さんと、9と3/4番線に集まった約300人のハリー・ポッターファンの方々が参加し、「ホグワーツ特急」の出発時刻である11時に合わせた「バック・トゥ・ホグワーツ カウントダウン」を開催しました。この「バック・トゥ・ホグワーツ」の日は、世界中で様々なイベントが行われており、「ハリー・ポッター」シリーズ発祥の地であるイギリスでは、毎年ロンドンのキングス・クロス駅に多くのファンが集まり、この日をお祝いしています。

■「バック・トゥ・hogwarts カウントダウン」レポート

本日のスペシャルゲストの、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』でハリー・ポッター役を演じている平方元基さんは、今回、初めてスタジオツアー東京を訪れ、「皆さんが SNS 等で楽しそうな様子をよく載せているのを見ていて、いつか来たいなあと思っていました。このイベントの前にツアー内を少し見せていただいたのですが、全然時間が足りなくて。また今度、休日にしっかり1日使って来たいです！」と興奮気味に語りました。さらに「ハリー・ポッター」シリーズとの出会いについても「高校の英語の授業で、眠たくて仕方なかったときに英語の先生が『ハリー・ポッターと賢者の石』を見せてくれて「ハリー・ポッター」シリーズが大好きになりました。」と熱く語りました。

カウントダウン開始前には、ウォーミングアップも兼ねて、集まったファンの方々と9と3/4番線にちなんだクイズ大会も行われました。「ハリー・ポッターが初めてhogwartsに行く途中、9と3/4番線のホームの壁を通り抜けるのを助けてくれたのは誰か?」、「ハリーがhogwartsに向かう列車の中で、初めてカエルチョコレートを開けた時、おまけのカードに出てきた有名な魔法使いは誰か?」、「『ハ



リー・ポッターと死の秘宝 PART2』のラストシーンで、ハリーの息子アルバス・セブルス・ポッターが1年生としてhogwartsに行くとき、hogwartsの最後の戦いから何年経っているか?」の3問のクイズが出され、集まった沢山のファンの皆さんから元気よく手が挙がりました。特に「ハリー・ポッターが初めてhogwartsに行く途中、9と3/4番線のホームの壁を通り抜けるのを助けてくれたのは誰か?」という問いには、まさにhogwartsに入学する年頃のファンの方が「モリー・ウィーズリー!」と元気よく回答するなど盛り上がりを見せました。

そして、メインイベントの瞬間は、hogwarts特急の出発する時刻を10秒前からカウントダウン。11時になった瞬間には、ファンによる「バック・トゥ・hogwarts!」という活力に溢れた掛け声で、9と3/4番線は熱気に包まれました。

■平方元基さんによるコメント

本日は、「バック・トゥ・hogwarts カウントダウン」にお越しいただきありがとうございます。皆さんにお集まりいただいたこの9と3/4番線のプラットフォームは、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』の冒頭のシーンでも登場する大切な場所です。そんな場所で今日はファンの皆さんと特別な瞬間を一緒にお祝いできて最高でした。このあとも素晴らしいスタジオツアー体験をお楽しみください。



また、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』は1年のロングラン上映中でいつでも大人になったハリーや仲間たちの物語を体感することができます。ここに集まっていた方は既に足を運んでくださっている方が多かったので、2回目、3回目と何度も楽しんでいただけるものになっていますので、ぜひ足を運んでいただけると嬉しいです。

■「バック・トゥ・hogwarts2024ステッカー」を終日配布。



本日、9月1日の「バック・トゥ・hogwarts」を記念して、「hogwarts特急のチケット」がデザインされた、映画の中と同じサイズの特別なステッカーがツアーに来館されたお客様全員に終日配布されました。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパンにある『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』でも、誕生10周年を記念し、同日の夜、『バック・トゥ・hogwarts』が初開催されます。パーククローズ後の『ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター』にて、アトラクション、ショップなどのパーク体験に加え、今回のコラボレーションだからこそ実現した、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』でお馴染みの「ワンドダンスショー」のパーク内初披露などこの日のためだけの特別なエンターテインメントをお楽しみいただくことができます。なお、この特別なイベントに参加できるゲストは、9月1日にhogwarts特急が出発するお馴染みの「9と3/4番線」にちなみ、934名の限定企画となります。

※事前に専用チケットをご購入の方限定となります。

※当日の天候によっては内容変更およびキャンセルになる場合があります。

■聖地を巡ってセレブレーションイヤーをお祝い♪ハリー・ポッターの3大スポット連動チケットキャンペーンを開催！

9月2日から10月13日まで、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、およびワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの各公式 X アカウントにて、3施設のチケットがセットになった特別なギフトが当たるキャンペーンを開催します。当選者は、ハリー・ポッターファンにとっての聖地である3施設を巡ることができます。

【キャンペーン概要】

キャンペーン期間中に、各社の公式 X アカウントをフォローし、対象投稿をリポストした人の中から抽選で、3施設のチケットをセットでプレゼント！

■プレゼント詳細

- ①ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの1デイ・スタジオ・パス
- ②舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』劇場鑑賞券
- ③「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」チケット

■キャンペーン期間

2024年9月2日(月)~2024年10月13日(日) 23:59

■当選発表

10月中旬以降

■当選者

①②③をセットにして、計3組6名様

※各社のキャンペーンでは、①②③をセットにして、それぞれ1組2名様に当たります。

※キャンペーンに関する詳細は、9月2日に、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン、舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの公式 X にて発表いたします。

※チケットの受け渡しに関する詳細は、当選者に直接ご連絡いたします。

■ユニバーサル・スタジオ・ジャパン公式 X @USJ_Official

■舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』公式 X @hpstagetokyo

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター公式 X @wbtourtokyo

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京

限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フローリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

■公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>

▼最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら

お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

■公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)

●ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>

(大人 ¥6,500、中人 ¥5,400、小人 ¥3,900)

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所

のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く Max オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー：

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテイメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。