



報道関係各位

2022年1月31日
株式会社トライグループ

**トライグループ、オンライン LIVE 季節講習で夏・冬合わせて 400 コマ以上の授業を
“完全無料”配信、受講者数が 25 万人を突破！**

直感的にわかる「動的教材」や、教育系 YouTuber・TikToker も登壇した「人気の講師陣」が大好評
さらに、授業満足度 5 段階中 4.8 を獲得

株式会社トライグループ（本社：東京都千代田区、代表取締役：平田 友里恵）は、2021 年 6 月～7 月に「オンライン LIVE 夏期講習」、2021 年 12 月～2022 年 1 月に「オンライン LIVE 冬期講習」を実施した。夏冬合わせて 400 コマ以上の授業を“完全無料”で配信し、授業満足度 5 段階中 4.8 を獲得しました。

トライのオンライン冬期講習 無料開放!

超一流の講師陣
充実の科目数
双方向の授業

今夏大好評だったオンライン講習を冬も実施!

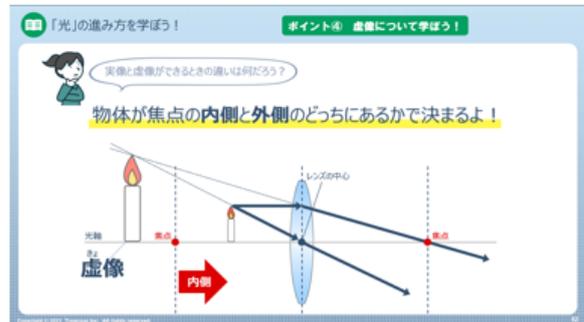
受講者	満足度	利用者の声
20万人以上	4.83 ※以上	他塾の有料講習よりわかりやすかった他多数!

授業満足度とは自社アンケートに回答した生徒を対象とした5段階評価の平均値。※期間：2021/7/21-8/31

©ZUIYO アルファス・ウエブ・ハイジ 公式ホームページ <http://www.heidi.ne.jp>

「学びの灯を止めない」という想いのもと、コロナ禍でも新たな学習サービスを続け、教育の地域・所得格差の壁を取り払うことに本気で取り組むトライは、2021 年夏に実施した「オンライン LIVE 夏期講習」に続き、2021 年冬にハイクオリティな“完全オンライン×完全無料”にて提供する「オンライン LIVE 冬期講習」を実施。

オンラインでの授業満足度 No.1※を誇るトライは、オンライン LIVE 冬期講習でも高い授業満足度を獲得し、「歴史が好きじゃなかったけど、授業が楽しくて好きになった」「こんなにも集中できる授業は初めてで 1 時間があっという間だった」「学校の先生よりもわかりやすく、楽しかった」などの嬉しい声をいただきました。



「成績を上げるきっかけづくり」をテーマにした冬期講習では、ビジュアルでも直感的にわかる「動的教材」の提供、若年層から支持を集める教育系 YouTuber や TikToker など「人気講師陣」の登壇に加えて、無料の「特別授業」を毎日開催。「絶対に後悔しない進路の決め方」や「令和の新学習法」などについて、その道のプロフェッショナルから講義を行いました。

【オンライン LIVE 冬期講習 特別授業について】

トライグループは「オンライン LIVE 冬期講習」より、通常の授業とは別の特別なコンテンツを用意。8日間の冬期講習期間中、無料で毎日開催する「特別授業」を新たにスタートしました。

「特別授業」でも高い満足度を獲得し、「こんなに役に立つ授業があると思わなかった」「もっと早く特別授業を受けられたら良かった」「勉強の黄金パターンがわかったので実践してみたい」など、喜びの声を多数いただきました。



- **特別授業テーマ①「絶対に後悔しない進路の決め方」**
学生にとって重要な「進路決め」。自身の学力や偏差値などを基準にした進路の決め方だけでなく、“夢”をもった進路の決め方について教育のプロが熱く語りかけました。
- **特別授業テーマ②「令和の新・学習法」**
従来の「暗記詰め込み型」の勉強方法から脱却し、本質的な理解力や思考力を鍛え、授業内容を深く理解するためのポイントをまとめた「令和の新・学習法」を伝授しました。

全国のお子さまや保護者様のご要望にお応えし、今後の季節講習でもさらにパワーアップした様々な「特別授業」を予定しています。トライグループからの続報にご期待ください。



【オンライン LIVE 季節講習 実績】

■ 2021 年「オンライン LIVE 夏期講習・冬期講習」の総合結果

対 象：小学 4～6 年生、中学 1～3 年生、高校 1～3 年生
授業コマ数：441 コマ
総受講者数：25 万人
授業満足度：5 段階中 4.8

【トライグループについて】

トライグループは「**人は、人が教える。人は、人が育てる。**」を企業理念とし、人×デジタルの融合で、日本の教育のカタチを変えることをミッションに掲げています。これまで教育業界のリーディングカンパニーとして、「人」の教育にこだわり続けてきたトライは、全国 33 万人の教師リソースを活用して、家庭教師事業・個別教室事業だけでなく、高等学院事業・大人向け教育事業・幼児向け英会話フィットネス事業、さらには全国の行政・自治体との連携事業まで展開しています。

そして現在、日本教育 No.1 の DX 推進を目指しています。トライグループが築き上げてきた「人」のネットワークと、120 万人の指導実績・ノウハウを活用して、オンライン・AI を駆使した新たな教育サービスを展開し、日本教育 No.1 の DX 企業を目指します。

【トライグループの主なデジタル関連事業】

- ① 完全オンライン×完全無料の「オンライン LIVE 季節講習」
- ② 完全 1 対 1 の双方向授業「オンライン家庭教師」
- ③ デジタル空間上の“予備校”「オンライン LIVE 集団塾」
- ④ 専任コーチが毎週の学習を管理・ナビゲート「オンラインコーチング」
- ⑤ デジタル空間上の自習部屋・質問部屋「オンライン自習スペース」
- ⑥ 永久 0 円のハイクオリティな映像学習「Try IT」
- ⑦ 最先端の AI 技術を活用した高速・高精度の学習診断「診断 AI」
- ⑧ 志望大学合格に必要な問題を AI が厳選「入試問題的中 AI」

【会社概要】

会 社 名：株式会社トライグループ
本社所在地：〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-10-3
代 表 者：代表取締役 平田 友里恵
U R L：<https://www.trygroup.co.jp/>

※イードアワード 2021 塾 高校生・大学受験生個別指導オンライン授業の部 最優秀賞（第 1 位）