

1日使い捨て遠近両用コンタクトレンズ 「デイリーズ® アクア コンフォートプラス® マルチフォーカル」3月販売 ～手元から遠方まで自然でクリアな視界と快適なつけ心地*を追求～

日本アルコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松村誠一郎）は、遠近両用の1日使い捨てコンタクトレンズ（以下 CL）、「デイリーズ® アクア コンフォートプラス® マルチフォーカル」を2014年3月4日より発売します。これまで遠近両用 CL の課題であった見え方を追求し、手元から遠方まで、より自然でクリアな視界を実現した1日使い捨て CL です。

弊社は2008年6月に日本で初めて1日使い捨て CL の「デイリーズ® プログレッシブ」を上市、2009年10月にシリコンハイドロゲル素材を採用した2週間交換終日装用の「エア オプティクス® アクア 遠近両用」を発売し、日本の遠近両用 CL 市場に先鞭をつけてまいりました。眼科医から高い製品評価をいただき、おかげさまで遠近両用 CL 市場では No.1 シェア¹を占めています。

新製品は眼科医より高評価をいただいている「エア オプティクス® アクア 遠近両用」と同じレンズデザインコンセプト「プレジジョン・プロファイル・デザイン」（次頁参照）を採用したことで、遠方から近方まで自然に焦点が合う構造になっています。また、球面度数の範囲は+5.00～-6.00D まででしたが、+5.00～-10.00D（すべて 0.25D 間隔）と拡大、さらに Low/Med/High と3種類の加入度²を導入。従来の1日使い捨て CL 製品の適用範囲より160%拡大したことで、同市場で最多³のラインアップとなり、より多くの老視患者にお使いいただけるようになりました。

「デイリーズ® アクア コンフォートプラス®」ブランドでは、うるおい成分「PEG⁴」と「改良ポリビニルアルコール」により、まばたきでうるおいが広がり、さらに「HPMC⁵」がつけた瞬間からやさしいつけ心地*をもたらします。また、当製品はレンズの NIBUT 試験⁶において装用時間の経過に伴う涙液層の安定性比較を実施、その結果、安定した涙液層を維持していることが確認されました。

ソフト CL 市場の伸び率は-3.1%⁷と停滞するなか、遠近両用 CL 市場は対前年比 23.8%⁸と著しく成長しています。それでも遠近両用 CL の市場規模は CL 全体の 2%⁹にすぎませんが、遠近両用 CL ユーザーの継続使用率は高く¹⁰意外に満足度が高いようです。

弊社社長、松村誠一郎は次のようにコメントしています。
「人口の高齢化とともに今後、遠近両用 CL の需要は高まっていくとみえています。特に、日本の CL 市場は利便性の高い1日使い捨て CL が 53%（金額ベース）¹¹と市場の中心を占め、1日タイプのレンズが発売から約20年が経過、当時20代だったユーザーが40歳を超え、老視世代に突入しておりこれまでの CL 装用者も、違和感なく遠近両用 CL へシフトすることが期待できます。」

《製品イメージ》



製品情報は dailies.jp ヘアアクセス

(3月4日新製品情報公開予定)

注釈・出典

*見え方には個人差があります。

¹ジーエフケー・ライフスタイルマーケティング・ジャパン株式会社 2013年1月～2013年12月 使い捨て遠近両用 CL 店頭小売市場における金額シェア

²加入度とは、近視のために追加される度数 ³弊社調べ ⁴ポリエチレングリコール (polyethylene glycol, 略称 PEG) は、医薬品添加物として幅広く使用されています。

⁵ヒドロキシプロピルメチルセルロース (HPMC) は粘稠化剤としてコンタクトレンズの装着液、薬やサプリメントのカプセル剤、錠剤のコーティングなどに使用され、幅広く認められています。

⁶NIBUT=非浸襲性 BUT 試験 参照元:WolffsohnJHynt O, Chowdhry A. Objective clinical performance of 'comfort enhanced' daily disposable soft contact lenses. Contact Lens

&Anterior Eye. 2010; 33:88-92.

⁷ ジーエフケー・ライフスタイルラッキング・ジャパン株式会社 2013年1月~2013年12月、対前年成長率(直近12カ月)店頭小売ベースコンベンショナルレンズ含む

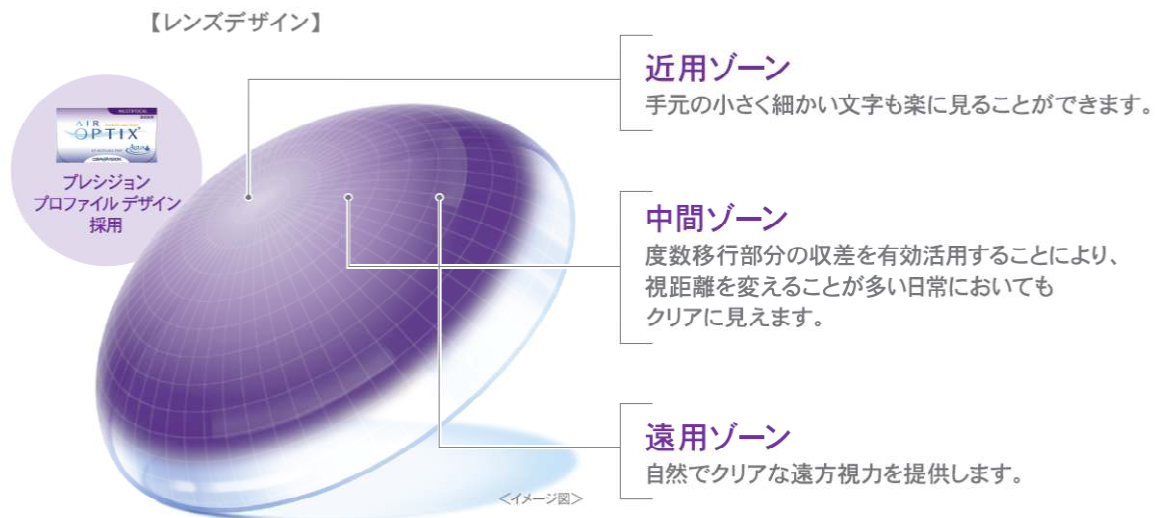
⁸ ジーエフケー・ライフスタイルラッキング・ジャパン株式会社 2013年1月~2013年12月、使い捨て遠近両用コンタクトレンズ市場の対前年成長率(直近12カ月)店頭小売ベース

⁹ ジーエフケー・ライフスタイルラッキング・ジャパン株式会社 2013年1月~2013年12月、使い捨て遠近両用コンタクトレンズ市場がCL市場に占める割合(直近12カ月)店頭小売ベース

¹⁰ 日本アルコン「コンタクトレンズの装着実態調査(2013年3月)」調査対象12~59歳のソフトコンタクトレンズ着用者(n=5,838)

¹¹ ジーエフケー・ライフスタイルラッキング・ジャパン株式会社 2013年1月~2013年12月、1日使い捨てタイプがCL市場に占める割合(直近12カ月)店頭小売ベース

【プレジジョン・プロファイル・デザインイメージ】



【レンズ基本データ 素材と規格】

販売名:	遠近両用デイリーズ
USAN:	nelfilcon A
構成ポリマー:	改良ポリビニルアルコール
ソフトコンタクトレンズ分類:	グループII (非イオン性・高含水)
酸素透過係数(Dk値):	26×10^{-11} (c m ² /sec)・(mLO ₂ /mL × mmHg)
酸素透過率(Dk/t値):	26×10^{-9} (cm /sec)・(mLO ₂ /mL × mmHg)
含水率:	69%
ベースカーブ:	8.7mm
直径:	14.0mm
中心厚:	0.1mm (-3.00D)
頂点屈折力:	+5.00D~-10.00D (0.25D 間隔)
加入度:	LO/MED/HI
デザイン:	プレジジョン プロファイル デザイン
製造方法:	モールド製法(ライトストリームテクノロジー)
承認番号:	21900BZX00729000
包装:	販売:1箱30枚入り/1箱90枚入り
レンズカラー:	ライトブルー

お知らせ

2014年1月1日付で日本アルコン株式会社(本社:東京都港区)と、チバビジョン株式会社は法人統合し、日本アルコン株式会社として新たにスタートいたしました。

医療機器や眼内レンズ、点眼薬等の医薬品を有する日本アルコン株式会社と、コンタクトレンズ・レンズケア製品を扱うチバビジョン株式会社が統合することで、眼科領域において幅広いポートフォリオを有するアイケアのトータルカンパニーが誕生しました。



日本アルコンについて

日本アルコン株式会社は、ノバルティスグループのアイケア事業部門を担うアルコンの日本法人です。アイケアにおけるリーディングカンパニーとして、サージカル製品から医薬品、ビジョンケア製品に至るまで、アイケア領域における幅広い製品を提供しています。

世界に24,000人のスタッフを有するアルコンは、米国テキサス州フォートワースに本拠を置き、世界75カ国で事業を展開、180カ国の市場へ製品を提供しています。アイケアにおけるグローバルリーダーとして、よりよい視界の提供を通じて、人々の生活の改善に寄与することを使命としています。眼疾患などに対する革新的な治療法を開発するため、アルコンでは今後5年間で50億米ドルを研究開発に投資していきます。2012年度、アルコンの世界における売上高(試算値)はおよそ102億米ドルでした。詳細はwww.alcon.co.jpをご覧ください。

お問い合わせ

日本アルコン株式会社

広報部 柏/本多

03-3588-3218

jp.communication@alcon.com

ご掲載の場合の製品に関するお問い合わせ先

日本アルコンビジョンケアコール

0120-389103 (24時間 365日対応)