

世界青少年発明工夫展の銅賞作品をマツキヨココカラ&カンパニーが商品化！

絆創膏の常識を変える「matsukiyo 指にまきやすい絆創膏」8月1日より販売開始

～小学生の夢を叶えるまでのストーリーを描いたコンセプトムービーを公開～

「未来の常識を創り出し、人々の生活を変えていく」をグループ理念に掲げ、全国に3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を展開する株式会社マツキヨココカラ&カンパニー（本社：東京都文京区、代表取締役社長：松本清雄）は、プライベートブランド「matsukiyo」から小学生の発明を商品化した、誰でも貼りやすいアイデア絆創膏「matsukiyo 指にまきやすい絆創膏」を2023年8月1日より、全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストアで販売を開始します。

世の中に素敵な商品を届けたいという小学生の夢を、マツココ王子と一緒に叶えるまでのストーリーをコンセプトムービーで描いています。

コンセプトムービーURL：<https://youtu.be/kN4qgZJ51aw>



■世界青少年発明工夫展で受賞した小学生の作品を商品化！「matsukiyo 指にまきやすい絆創膏」

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、日々商品開発をしています。今回、初めての取り組みとして、茨城県結城市立江川北小学校4年生（当時）の宇賀持琴音（うがもち・ことね）さんが、2022年の世界青少年発明工夫展で銅賞を受賞したアイデアを実際に商品化しました。本商品は、貼る時にパッドを傷口に当てて巻くと左右のテープがくっついてしまうことに着目し、「端にパッドを寄せた絆創膏があればいいのに」という固定概念にとらわれない柔軟なアイデアから誕生しました。そのアイデアと想いを当社が商品化し、全国3,400超の店舗を通して、同様の悩みを持った方々に販売します。



■新商品について

販売エリア：全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）と自社オンラインストア

発売日：2023年8月1日



matsukiyo 指にまきやすい絆創膏

パッドの位置を片方に寄せることで、左右のテープがくっつくことを防ぎ、従来よりも指にまきやすいデザインの絆創膏です。肌の動きにフィットする伸縮タイプのため、指先や関節部に使用するのがおすすめです。ウレタン不織布で蒸れにくいタイプです。

区分：一般医療機器

商品容量：20枚入り

サイズ：Mサイズ

価格：328円（税込）

■matsukiyo ブランドについて

matsukiyo は、「毎日の暮らしをより美しく、健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド」をコンセプトに、品質へのこだわりだけではなく、毎日携帯したくなるようなかわいいデザインや、お部屋に置きたくなるようなおしゃれなデザインなど情緒的なベネフィット、そしてマツキヨココカラ&カンパニーらしい斬新さを付加した主カブランドです。



matsukiyo は、毎日の暮らしをより美しく、
健やかに、楽しく彩る、アイデアを利かせたブランド

<マツキヨココカラ&カンパニー お客様相談室>

フリーダイヤル：0120-845-533 受付時間 09:00~22:00（年中無休）

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問合せ先】

ビルコム株式会社「マツキヨココカラ」PR事務局 荒木/江崎

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: matsukiyococokara@bil.jp

Find your “!”
wOW

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー

3,400店舗超のドラッグストア・調剤薬局を中核事業として、全国で展開している東証プライム市場上場企業。子会社としてマツモトキヨシグループとココカラファイングループを擁し、「美と健康の分野でアジア No.1」の企業グループを目指しています。介護事業、インターネット通販事業など幅広く展開しています。

コーポレートサイト：<https://www.matsukiyococokara.com/>

株式会社マツキヨココカラ&カンパニー グループ経営企画統括 広報室

Tel：03-6672-7808

mail：mkccpr@matsukiyococokara.com