

シリーズ累計 400 万個販売の大人気“速攻シリーズ”より新商品

汚れが見えるデンタルリンス『速攻美息』

2024年2月1日（木）より販売開始

全国に183店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、通いやすさ No.1（※3）美容脱毛サロン「ミュゼプラチナム」がプロデュースするホワイトニング専門歯科クリニック『ミュゼホワイトニング』より、汚れが見えるデンタルリンス『速攻美息（デンタルリンス）』を2024年2月1日（木）よりミュゼショッピング（ECサイト）、全国のドラッグストアやバラエティショップなどにて発売いたします。



ミュゼホワイトニングでは、これまで“速攻シリーズ”として、シリーズ累計400万個（※4）発売の大人気商品「速攻美白（ポリリンキューブ）」やシュガーレスタブレットといった、口腔ケア商品の開発を行ってまいりました。

このたび、新発売する「速攻美息（デンタルリンス）」は、歯磨きでは落としきれなかった汚れや口臭の原因となるたんぱく質を固めて洗い流します。さらに、ホワイトニング成分配合で、白い歯（※5）にアプローチ。低刺激タイプなので、刺激が苦手な方にもおすすめです。また、持ち運びに便利で衛生的な個包装タイプなので、外出先での口腔ケアや食後のケアなど、さまざまなシーンでご利用いただけます。

ミュゼホワイトニングでは、予防歯科の分野からさまざまな商品を提案し、多くの人の口腔内の健康に貢献してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

（株）ミュゼプラチナム 広報PR担当：内藤・渡辺

TEL：03-6628-2030 / FAX：03-6628-2025 / MAIL：pr@musee-pla.jp

■ 新商品『速攻美息（デンタルリンス）』



■ 商品概要

商品名：速攻美息（デンタルリンス）
フレーバー：アップルミント味
容量：8mL×7包
価格：660円（税込）

<使用方法>

- ① 1包を口に含み、約20秒ゆすぎます。
- ② 吐き出してブラッシングして完了です。※使用後は水ですすぐ必要はありません。

<効果効能（※5）>

- ・ 歯を白くする
- ・ 歯石を除去する
- ・ 歯石の沈着を防ぐ
- ・ 虫歯を防ぐ
- ・ 歯のヤニを取る

<ポイント>

- ① 口臭の元になるたんぱく質汚れを固めて洗い流します。

デンタルリンス使用前後



Before



After

※使用者2名分

- ② 厳選された4種のホワイトニング成分（パパイン（清掃助剤）、リンゴ酸（pH調整剤）、重曹（炭酸水素Na（pH調整剤））、ポリリン酸（三リン酸5Na（pH調整剤）））と、6種の自然派由来成分（シャクヤクエキス、オトギリソウエキス、ハマリスエキス、トウキンセンカエキス、アロエエキス、カモミラエキス）配合で、白い歯（※5）と口内環境にアプローチします。

本件に関するお問い合わせ先

（株）ミュゼプラチナム 広報PR担当：内藤・渡辺

TEL：03-6628-2030 / FAX：03-6628-2025 / MAIL：pr@musee-pla.jp



<販売先>

- ・ミュージョッピング

URL : <https://musee-pla.com/shop/disp/item/72717/>

- ・ミュゼプラチナム楽天市場店 ※今後発売予定

URL : <https://www.rakuten.co.jp/museeplatinum/>

- ・ミュゼプラチナム Qoo10 店 ※今後発売予定

URL : <https://www.qoo10.jp/shop/museeplatinum>

■ 『ミュゼホワイトニング』について

2012年よりミュゼプラチナムプロデュースのもと、ホワイトニング専門医院を開院し、『ホワイトニングをきっかけに歯科医院を「治療目的だけではなく、予防のために通う場所」へ変革する』ことを掲げ、運営を行っています。2017年10月より歯科医院に向けた「集患支援・ブランド活用・教育」を柱としたプログラムとして「ミュゼホワイトニングパートナープログラム」も提供しています。

▶ミュゼホワイトニングについて : <https://musee-whitening.com/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、サロン品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に183店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて : <https://musee-pla.com/>

(※1) 2024年1月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ(2023年7月調査時点/美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義)

(※3) 東京商工リサーチ調べ(2023年7月調査時点/東京23区・名古屋市・大阪に出店している主要ブランドを対象として)

(※4) 累計出荷数 2024年1月末日時点

(※5) ブラッシングによる

本件に関するお問い合わせ先

(株) ミュゼプラチナム 広報PR担当: 内藤・渡辺

TEL : 03-6628-2030 / FAX : 03-6628-2025 / MAIL : pr@musee-pla.jp