

## ヘルスケアイベント「GIRL'S HEALTH ACTION 2022」 大人気 YouTuber くれいじーまぐねっと出演

スペシャル動画「悩みも解決策も十人十色！生理のあれこれ」配信開始！

簡単なクイズに答えるだけで参加できる寄付活動も実施中

全国に167店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、総合的な満足度 No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、今年も10月のピンクリボン月間、11月の子宮頸がん啓発月間に合わせて、ヘルスケアイベント「GIRL'S HEALTH ACTION 2022」を開催いたします。



イベント特設サイト：<https://musee-pla.com/20221001/>

「多くの女性に支えられ、ともに歩み続けるミュゼだからこそ、女性のハッピーな毎日を応援したい。」そんな想いからミュゼプラチナムは、全国での乳がん検診体験イベントなど、女性のヘルスケア啓発活動に継続的に取り組んでいます。

毎年10月に開催しているヘルスケアイベント「GIRL'S HEALTH ACTION」では、「未来の私を救えるのは、今の私。」をコンセプトに、乳がん・子宮頸がん・生理に対する正しい知識を提供。ミュゼ会員さまの多くが10～20代であることから、2022年度は若い女性にとって身近ながら相談しにくい「生理」をメインテーマに掲げ、生理の知識が楽しく学べるスペシャル動画の配信などを行います。さらに、簡単なヘルスケアクイズに参加することで、おひとりにつき50円をミュゼから全国の学校に生理用品をサポートする団体へ寄付いたします。

スペシャル動画のMCには、若年層から絶大な支持を集め、公式ミュゼアンバサダーも務める大人気 YouTuber くれいじーまぐねっとさんを起用。「悩みも解決策も十人十色！生理のあれこれ」と題して、さまざまなジャンルのゲストたちと生理の悩みや症状には個人差があることなどを学んでいただきました。

動画の中では学生時代のあるあるエピソードに、くれまぐ3人も「あるある！」と共感し盛り上がる場面も。エアさんは「経血量が多い」と自らの悩みも打ち明けながら、ゲストと一緒に正しい知識や解決策を学んでいました。それぞれ違った生活環境での生理にまつわる悩みや解決策は、視聴者さまの未来のためになるヒントがちりばめられた、共感性の高いコンテンツとなっております。

またイベント特設サイトでは、乳がん・子宮頸がん・生理についての基礎知識が学べるコンテンツもご用意。さらにイベントの一環として、11月1日（火）に渋谷ヒカリエにて「乳がん検診体験イベント」も実施いたします。

ミュゼプラチナムは本イベントを通して、「多くの女性が自分のからだのことで知り、今考えることこそが“未来の私を救う”キッカケになるかもしれない。」そんなメッセージを発信してまいります。

## ◆オンラインヘルスケアイベント「GIRL'S HEALTH ACTION 2022」

開催期間：10月1日（土）～11月30日（水）

配 信：イベント特設サイト、またはミュゼ公式 HP よりアクセス

主 催：株式会社ミュゼプラチナム

協 賛：ルナルナ、ABC Cooking Studio

監 修：認定 NPO 法人乳房健康研究会、一般社団法人シンクパール

▶イベント特設サイト：<https://musee-pla.com/20221001/>

### 【動画コンテンツ】

#### ・「悩みも解決策も十人十色！生理のあれこれ」



公開期間：10月1日（土）～12月31日（土）

配 信：ミュゼ公式 YouTube、イベント特設サイト

実施内容：毎月の生理は“健康のバロメーター”になりますが、生理の悩みや症状には個人差があります。本コンテンツでは、さまざまなジャンルのゲストを迎え、個人差があるからこそ自分の症状が全てではないことをみんなが理解、共感し、自分に合った対策を学んでいきます。

M C：くれいじーまぐねっと

ゲ ス ト：りせとルイス、もか、中村麻里子、産婦人科医 門間美佳先生

▶ミュゼ公式 YouTube：<https://youtu.be/1EniS3gfNKI>

### ◆出演者プロフィール



#### 【くれいじーまぐねっと（愛称：くれまぐ）】

SNS 総フォロワー数 850 万超え、“期限切れ JK”を謳い制服姿で仲良く青春を過ごす平和な動画を YouTube にアップし、Z 世代から熱狂的な支持を得るティーンのカリスマ女子 3 人組。モデルプレス「ネクストブレイク YouTuber 影響カトレンドランキング」では“第 2 位”に選出され、YouTube のみならず TV や雑誌、イベントなど多方面で活躍中の今要注目の女性クリエイターユニット。



#### 【りせとルイス】

日本人の「りせ」とイギリス人の「ルイス」の 2 人の日英夫婦。TikTok で、英語がペラペラなりせとルイスの“英国紳士”ぶりが人気を呼び、120 万人のフォロワーを獲得。昨年 11 月に開設した YouTube でも登録者数 10 万人を達成しています。



### 【もか】

芸能活動1年目で急成長を遂げ今若手で最も注目されている YouTuber の1人でありインフルエンサー。Z世代のトレンドを発信する YouTube チャンネル「MelTV」や「CulTV」のレギュラーメンバーとして活動しつつ、学生服やアパレルブランドの広告モデルとしても活躍。もかろんず(ファンの総称)をととても大切にしているコアファンが多い事でも有名。



### 【中村 麻里子】

15歳からAKB48のメンバーとして活動。大学卒業と同時にAKB48も卒業し、独立テレビ局「サンテレビジョン」にアナウンサーとして就職し拠点を神戸に移す。現在は関東に戻り、イベントMCや、ナレーションをはじめ、アナウンスレッスンアプリ/アナウンススクールの運営に携わるなど、多岐に渡って活動。また、ミュゼCh.パーソナリティーも務めている。今までの経験にとらわれず、あらゆるジャンルに挑戦中。



### 【門間 美佳】 藤沢女性のクリニックもんま 院長

2019年に日本初のユースクリニックを開設。初めての婦人科のハードルを下げるために、だれでも気軽に立ち寄れるオープンユースクリニック。モットーは『我慢しないで生理痛。もっと楽に生きられる更年期』。生理痛、PMS、貧血を改善することで、より健康になりパフォーマンスが上がり、女性が自分の力を発揮して自分らしく輝くことを医療の側面から手伝っている。NHK、TBS、日経新聞丸の内キャリア塾、思春期学会、女子大学、中高の養護教諭の勉強会などで講演多数。

## ◆イベント期間限定！女性疾患の啓発に取り組む3団体への寄付活動

イベント特設サイトでは、期間限定でさまざまな寄付活動を実施しております。

### ◎ヘルスケアクイズ挑戦で1人あたり50円を非営利団体 レッドボックスジャパンへ寄付（上限額100万円）

簡単なヘルスケアクイズに答えるだけで、おひとりにつき50円をミュゼから非営利団体 レッドボックスジャパンへ寄付。レッドボックスジャパンと全国の学校への生理用品の寄付を通して、生理をさまざまな側面から考えることで、より良い解決策や選択肢を与え、自分らしく過ごすことができるきっかけをサポートしていきます。

（クイズ実施期間：2022年10月1日～11月30日）



寄付型クイズ参加者全員に、ミュゼの脱毛やミュゼグループで使用できるおトクなクーポンをプレゼント！

▶ヘルスケアクイズへの参加はこちら：<https://musee-pla.com/20221001/>

### ◎10月新規脱毛契約の売上の一部を一般社団法人 シンクパールへ寄付（上限額100万円）

一般社団法人シンクパールへの寄付により、子宮頸がん啓発活動のサポートをしています。

### ◎10月発売の限定ミルクローションの売上の一部を認定NPO法人 乳房健康研究会へ寄付（最大30万円）

乳房健康研究会への寄付により、検査設備の整った施設リストの情報更新やサイト運営をサポートしています。

## ◆乳がん検診体験イベント&生理用品展示コーナー

開催日時：11月1日（火）10:00～18:00

会場：渋谷ヒカリエ 11階 Hikarie カンファレンス Room B、Room O

対象：ミュゼプラチナム会員さま、一般女性

内容：乳房超音波検査（乳腺エコー）体験 ※先着42名/要事前予約  
生理用品などの展示コーナー ※予約不要/入場無料

参加費：乳がん検診体験 500円

特別協力：渋谷ヒカリエ、Hogara

▶ご予約はこちら：[https://coubic.com/musee\\_pla/591251](https://coubic.com/musee_pla/591251)

### 【ミュゼプラチナムについて】

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に167店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

▶ミュゼハッピープロジェクトについてはこちら：<https://musee-pla.com/csr/>

(※1) 2022年8月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ（2022年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2021年10月時点