

ミュゼコスメの大人気商品から春限定商品が登場 ミルクローション モイストプラス ジューシーブーケの香り <春限定ボトル> 新発売

2022年3月1日より発売開始

全国に169店舗(※1)のサロンを展開し、売上・店舗数(※2)、総合的な満足度No.1(※3)美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』は、ミュゼコスメの人気商品「ミルクローションモイストプラス」より、春限定デザインボトルの新商品「ミルクローション モイストプラス ジューシーブーケの香り <春限定ボトル>」を2022年3月1日(火)から、全国のミュゼプラチナム、ミュゼコスメ公式サイト、ミュゼショッピング(会員専用ECサイト)にて数量限定で発売いたします。



「ミルクローション」は、延べ410万人以上もの女性の肌に触れてきたミュゼプラチナムが、あらゆる年齢、肌質の肌悩みに応え、また保湿によりキメを整えることで脱毛効果が出やすい肌(※4)へと導くために独自開発した高品質なボディケア商品です。シリーズ累計販売数450万本(※5)を超え、ミュゼコスメ売上数No.1(※6)になるなど大人気商品となっています。

この度、「ミルクローション」シリーズの中でも高保湿タイプである「ミルクローション モイストプラス」より、みずみずしくジュシーな香りがプラスされた、2022年春限定商品「ミルクローション モイストプラス ジューシーブーケの香り <春限定ボトル>」を3月1日(火)より数量限定で発売いたします。リンゴや柑橘系のみずみずしくフレッシュな香りやジャスミンやすずらんの清潔感のある爽やかな香りをバランスよく調合した、春を思わせる甘く華やぐ香りです。限定ボトルには、花々の妖精が春の訪れを喜んでいるようにデザインされ、この季節にピッタリな限定デザインです。

ミュゼプラチナムはこれからも肌質や年齢を問わず、お客さまに寄り添い、一人ひとりの肌悩みを解決するパートナーを目指します。

■ 限定商品「ミルクローション モイストプラス ジューシーブーケの香り〈春限定ボトル〉」



ジューシーブーケの香りは、リンゴや柑橘系のみずみずしくフレッシュな香りやジャスミンやスズランの清潔感のある爽やかな香りをバランスよく調合した春を思わせる甘く華やぐ香りです。



■ 商品概要

商 品 名：ミルクローション モイストプラス
ジューシーブーケの香り〈春限定ボトル〉
容 量：300mL
価 格：3,850 円（税抜価格 3,500 円）

■ 『ミュゼコスメ』について

ミュゼコスメは、410 万人以上のお客さまの肌と向き合い多くの悩みをご相談いただく中で、サロンだけでなく自宅でも「キレイを叶えるお手伝いがしたい」という思いから誕生した、サロン品質のコスメブランド。ボディとフェイシャルのスキンケアアイテムを中心に、悩みや季節に合わせたさまざまな商品を展開しています。

▶ミュゼコスメ公式サイト：<https://museecosme.com/>

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003 年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に 169 店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナムについて：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2022 年 2 月末日時点。

(※2) 東京商工リサーチ調べ（2021 年 7 月調査時点／美容脱毛売上比率 50%以上を専門店と定義）。

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2021 年 10 月時点。

(※4) 潤いによりキメが整った状態の肌のこと。

(※5) 2022 年 1 月末日時点のミルクローションシリーズ累計販売数。

(※6) 2020 年度シリーズ売上総数。