

## F1層のリアルをミュゼマーケティングが調査！ MUSEE MARKETING News Letter ～クリスマス編～

# 全国の20、30代に聞く、クリスマス当日の過ごし方 コロナ禍の今年は「自宅で楽しむ」派が多数

12月のメインイベントであるクリスマス。「クリスマス商戦」という言葉があるように、個人消費が盛んになる時期でもあります。20、30代の女性たちは、どんなプレゼントを誰にあげるのでしょうか。当日の過ごし方や、コロナによる変化の有無を調べました。

### <トピックス> ～ クリスマス編～

- パートナーへのプレゼント予算は「～10,000円」
- 24日と25日、重視するのはどっち？
- 6割以上がクリスマスケーキの予約は「しない」
- 6割の方が「例年どおりのクリスマスは感染拡大につながる」と考えている

#### 【調査概要：クリスマス編】

- 調査日 : 2020年11月3日～2020年11月9日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 566名
- 調査対象 : 全国20～34歳の女性

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

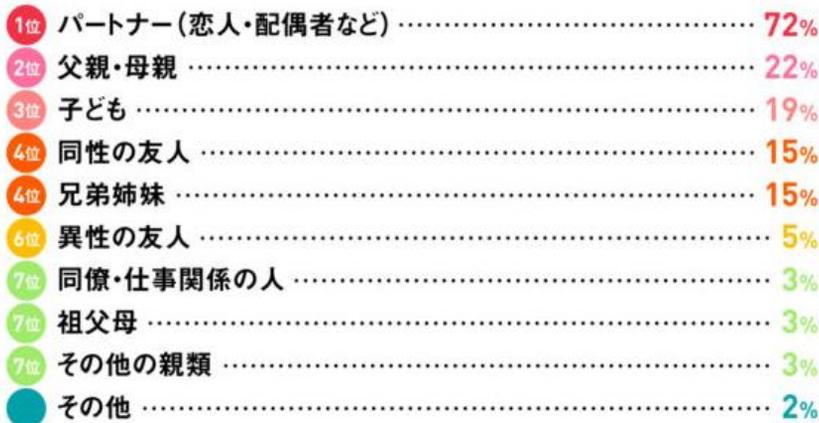
(株) ミュゼプラチナム 広報・PR担当 柳沼・内藤  
TEL : 03-6628-2030 FAX : 03-6628-2070

## ■ パートナーへのプレゼント予算は「～10,000円」

はじめに、今年のクリスマスは自分以外の誰かにプレゼントをあげる予定があるか聞くと、「はい」と答えたのは67%でした。「はい」と答えた人に、誰にあげる予定かかかると、1位は「パートナー（恋人・配偶者など）」、2位は「父親・母親」、3位は「子ども」で、7割以上の方がパートナーへのプレゼントを予定しているようです。

### Q 自分以外の誰にクリスマスプレゼントをあげる予定ですか？

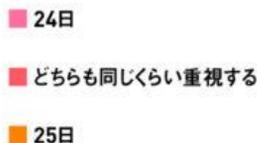
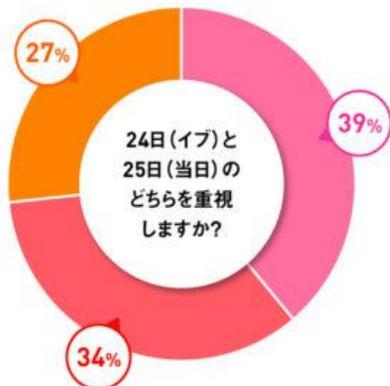
※複数回答可（前問で「はい」と答えた人）



パートナーからプレゼントしてほしいものについて、最も多かったのは「アクセサリー」。あとには、「服飾品」、「コスメ」が続きました。一方、パートナーへあげたいものについては、1位は「服飾品」、2位は「仕事で使えるもの（名刺入れ・ボールペンなど）」、3位は「財布」となっています。パートナーへのプレゼントの予算を聞いたところ、「～10,000円（38%）」「～15,000円（23%）」「～5,000円（16%）」という回答が多く挙がりました。

## ■ 24日と25日、重視するのはどっち？

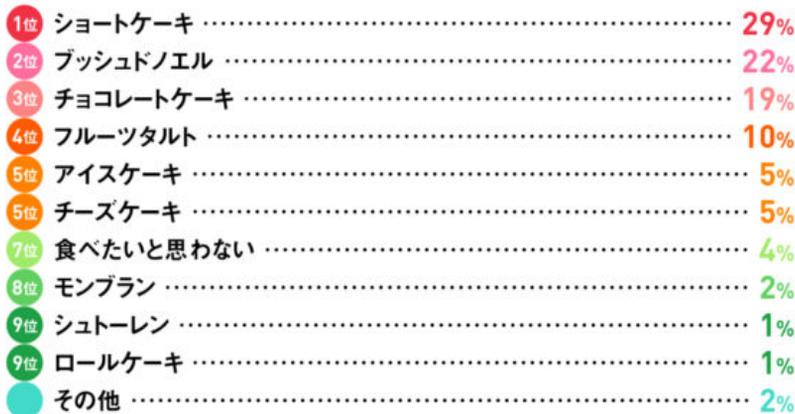
クリスマスにはパーティーやデートなど特別なことをしたいと思うかについては、「思う」が82%。8割以上の方がクリスマス特別なものにしたいと考えているようです。また、24日（イブ）と25日（当日）のどちらを重視するかについて、39%が「24日」と回答。しかし、「どちらも同じくらい重視する（35%）」「25日（27%）」も僅差となっており、24日、25日、どちらも大切に思われているようです。



## ■ 6割以上がクリスマスケーキの予約は「しない」

クリスマスの楽しみの一つであるケーキ。どのようなケーキを食べたいかについて、1位は「ショートケーキ」、2位は「ブッシュドノエル」、3位は「チョコレートケーキ」でした。

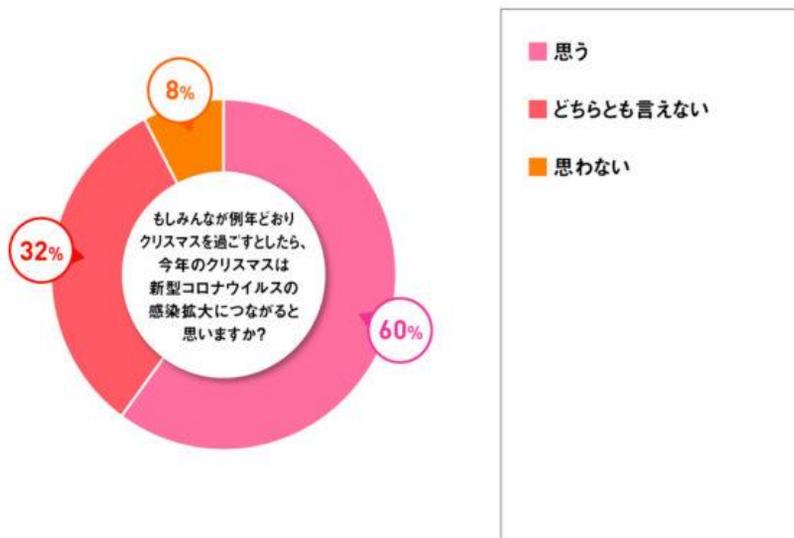
### Q クリスマスにはどのようなケーキを食べたいですか？



ケーキを予約するかについては、「しない」が62%。多くの人は予約をせずに購入するようです。ケーキに出せる値段で最も多かったのは「～5,000円（44%）」で、あとには「～2,000円（39%）」「～1,000円（12%）」が続いています。

## ■ 6割の方が「例年どおりのクリスマスは感染拡大につながる」と考えている

最後に、「今年のクリスマスは人混みを避けたいと思いますか？」と聞いたところ、86%が「避けたいと思う」と回答しました。また、「もしみんなが例年どおりクリスマスを過ごすとしたら、今年のクリスマスは新型コロナウイルスの感染拡大につながると思いますか？」という質問には60%が「思う」と回答。新型コロナウイルスは、少なからずF1層のクリスマスの過ごし方に影響してくる見込みです。

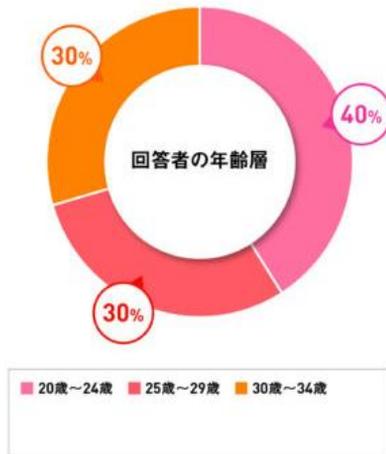


新型コロナウイルスにより生活が大きく変わった2020年。一年の最後のイベントともいえるクリスマスへの影響も避けられないようです。自宅で少人数で過ごしたいという人が多いことから、おうちクリスマスの充実に2020年のクリスマス商戦を成功に導くヒントがあるかもしれません。

▶ 記事詳細はこちら：<https://musee-marketing.com/topic/xmas/>

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミューゼマーケティング調べ】とご明記ください。

## ■ データ一覧 ～ クリスマス編～



回答者の職業

会社員	51%
学生	18%
アルバイト・パート	17%
専業主婦	6%
その他	8%

### Q パートナーからプレゼントしてほしいものは何ですか？

1位	アクセサリ	38%
2位	服飾品(靴や服、マフラーなどファッションに関わるもの)	10%
3位	コスメ	8%
4位	旅行やエステなどの体験	7%
4位	財布	7%
5位	バッグ	6%
7位	時計	5%
8位	食品	3%
8位	花	3%
8位	ゲームや本など趣味・娯楽系のもの	3%
11位	インテリア雑貨	2%
11位	家電	2%
13位	仕事で使えるもの(名刺入れ・ボールペンなど)	1%
	その他	5%

### Q パートナーにあげたいものは何ですか？

1位	服飾品(靴や服、マフラーなどファッションに関わるもの)	30%
2位	仕事で使えるもの(名刺入れ・ボールペンなど)	24%
3位	財布	7%
4位	アクセサリ	6%
4位	時計	6%
6位	バッグ	5%
7位	ゲームや本など趣味・娯楽系のもの	3%
7位	旅行やエステなどの体験	3%
7位	食品	3%
10位	インテリア雑貨	2%
11位	家電	1%
11位	コスメ	1%
11位	花	1%
	その他	8%

### Q 自分へのクリスマスプレゼントは何を買う予定ですか？

(前問で「買う」と回答した方)

1位	コスメ	24%
2位	クリスマスコフレ	19%
3位	服飾品	17%
4位	バッグ	7%
5位	アクセサリ	6%
6位	食品	5%
7位	財布	4%
7位	ゲームや本など趣味・娯楽系のもの	4%
7位	旅行やエステなどの体験	4%
10位	家電	3%
11位	仕事で使えるもの	1%
11位	時計	1%
11位	インテリア雑貨	1%
	その他	4%

## ■ データ一覧 ～ クリスマス編～

Q 子どもの頃にもらって一番嬉しかったクリスマスプレゼントは何ですか？

1位	ゲーム機・ゲームソフト	36%
2位	玩具	15%
3位	ぬいぐるみ・人形	14%
4位	服飾品	10%
5位	お菓子	4%
6位	絵本・本・図鑑	3%
6位	ボードゲーム・カードゲーム	3%
8位	文房具	2%
8位	楽器	2%
10位	ペット	1%
	その他	10%

Q どのようなときにクリスマスの訪れを感じますか？

1位	イルミネーションを見たとき	20%
2位	クリスマスのCMを見たとき	19%
3位	ラジオや街中でクリスマスソングを聞いたとき	18%
4位	商業施設でクリスマスグッズを見たとき	15%
5位	テレビのクリスマス企画や番組を見たとき	9%
6位	クリスマスツリーを見たとき	8%
7位	クリスマスケーキのカタログを見たとき	5%
7位	ハロウィンが終わったとき	5%
	その他	1%

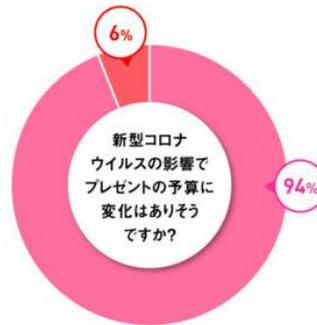
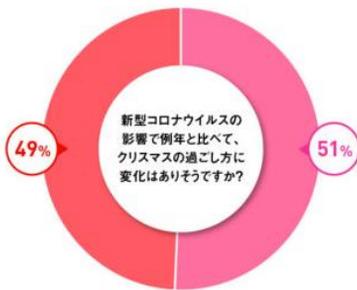
Q クリスマスはどんな雰囲気で過ごしたいですか？

1位	少人数でアットホームな雰囲気	28%
2位	落ち着いた雰囲気	27%
3位	特にこだわりはない	19%
4位	ワイワイと盛り上がる雰囲気	15%
5位	ゴージャスな雰囲気	11%

## ■ データ一覧 ～ クリスマス編～

Q クリスマスはどこで過ごしたいですか？

1位	自宅	41%
2位	イルミネーションなどのイベント会場	20%
3位	レストラン	13%
4位	パートナーの家	6%
4位	旅行先(国内)	6%
6位	テーマパーク	3%
7位	友人の家	2%
7位	コンサート・ディナーショー会場	2%
9位	実家	1%
9位	水族館	1%
9位	商業施設	1%
	その他	4%



### 『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国177(※)店舗のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国389万人以上(※)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。

▶ サービスの詳細・資料ダウンロードはこちら：<https://musee-marketing.com/>

MUSÉE  
MARKETING

### 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に177(※)店舗を展開中。

▶ ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

MUSÉE  
PLATINUM  
ミュゼプラチナム

(※) 2020年11月末日時点