

「ミュゼショップ×マザープラス×大丸梅田」コラボイベント ママや子どもたちのお口のお悩みに答える 「でんわ子どもお口相談」配信スタート

全国に179店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、顧客満足度No.1（※3）美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』を運営する、株式会社ミュゼプラチナムのオリジナル商品のみを取り扱うビューティーケアアイテム専門店「ミュゼショップ」は、全国に1万4千人のママ会員を抱える「マザープラス」と大丸梅田店とのコラボによるオンラインイベント「でんわ子どもお口相談」を9月29日より大丸梅田店YouTube、ミュゼホワイトニングYouTube上で配信いたします。



動画URL▶ <https://www.youtube.com/watch?v=Xse-yq0Epqc&feature=youtu.be>

ミュゼショップでは、より良い口腔環境を目指すための各種口腔ケアアイテムを取りそろえています。そこで、家庭でできる口腔ケアに関心を持っていただくべくお母さまが持つお子さまのお口の悩みや、お子さまからの質問に答える「でんわ子どもお口相談」のイベントを開催いたしました。ゲストには、ミュゼホワイトニングで活躍する歯科医師 末光妙子先生を招き、電話でお子さまやお母さまからの質問にお答えしました。お子さまの「歯は何でできているの?」という素朴な疑問や、お母さまからは「歯磨き嫌いを治すには?」や「歯医者デビューはいつ?」といった質問が寄せられ、歯科医師に相談したことで安心している様子もみられました。

イベントで質問をくださった方には、ミュゼショップ内でご好評いただいているyobooシリーズのお子さまから妊婦さんまで安心して使えるyobooホワイトニングジェルと奇跡の歯ブラシをセットでプレゼントいたしました。

ミュゼショップでは、サロン品質のビューティーケアアイテム専門店として今後も様々なイベントや情報発信を行ってまいります。

【実際にいただいた質問と回答の一部紹介】

Q1 歯磨き粉はいつから？

唾液にはたくさんのパワーが秘められているので、歯磨き粉は使わなくても大丈夫です！もし使うようなら、ブクブクペーができるようになってから使用してください。

Q2 赤ちゃんの歯磨き方法は？

歯の生え始めの歯茎はとてもやわらかく、いきなり歯ブラシを当てると痛くて嫌になってしまう子も多いので、まずはガーゼで優しく拭き取ってあげてください。歯茎のむずがゆい感じもあるので、自分でカミカミできるものもおすすめです。

Q3 歯医者デビューはいつから？

歯が生えていなくても、お母さまの歯医者さんと一緒に連れてきて大丈夫です。乳カスのケア方法も教えてもらえますし、場所にも慣れさせてあげてください。

■ミュゼショップ

女性の悩みに寄り添い、ご自宅でのケアを通じて女性の本来の美しさをもっと引き出す、サロン品質のビューティーケアアイテム専門店。大丸梅田店5階の「ミチカケ (michi kake)」内にあり、ミュゼ会員さましか購入することができない商品が、一般の皆さまにもご購入いただける日本初の直営店舗。

■Motherplus (マザープラス)

motherにたくさんのplusが加わる事で、すてきなママであるだけでなく、愛される一人の自立した女性として輝ける場と「社会参加の機会」を創造していきます。ママになった女性、ママになる女性、全ての女性をもっと元気に。ママの立場に立った様々な企画や事業を展開中。

▶マザープラス 公式サイト：<https://www.motherplus.net/index.php>

■大丸松坂屋百貨店 大丸梅田店

住所：大阪府大阪市北区梅田3-1-1

▶大丸松坂屋百貨店 公式サイト：<https://dmdepart.jp/fl/>

■ミュゼホワイトニング歯科医師 末光妙子



日本大学松戸歯学部附属病院勤務後、一般歯科医院にてインプラント・矯正を軸に診療を行う。2010年4月よりホワイトニング専門歯科医師として勤務。現在はミュゼホワイトニングを運営する医療法人財団 匡仁会の理事長を務めながら、ホワイトニングの技術や知識を全国の歯科医院に広める活動を行う。ホワイトニングのスペシャリストとして、お口のケア全般について幅広い知識があり、「必白仕事人」の異名を持つ。メディアにも多数出演。

■美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に179店舗(※1)を展開しています。

▶ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

(※1) 2020年8月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ（2020年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2019年10月時点