

8割以上の女性が抱える“ワキの悩み”を瞬時に解決！

ひと塗りでワントーン明るいワキ美肌へ ワキ用コンシーラー「ワキ小町」

2月25日(火)新発売

全国に191店舗(※1)のサロンを展開し、売上・店舗数(※2)、顧客満足度No.1(※3)美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』を運営する株式会社ミュゼプラチナム(本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田佑一)は、ひと塗りでワキの黒ずみやボツボツを瞬時にカバーし、ワントーン明るい美肌を叶える新商品、ワキ用コンシーラー「ワキ小町」を2020年2月25日(火)より、順次全国のバラエティショップ、ドラッグストアおよびミュゼコスメ公式サイトにて新発売いたします。



美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』に通うお客さまのほとんどは、「ワキ」の脱毛をしています。ワキのムダ毛の悩みが解消された後、気になるのは“肌のお悩み”。ミュゼプラチナムが実施した調査によると、85.2%と多くの女性が「ワキに悩みを抱えている」と回答。さらにサロンでは、ワキの肌悩みを抱えるお客さまから「どんなケアをしたら良いかわからずに悩んでいる」というお声を多数いただいていた。

そこで、ムダ毛をなくすことだけでなく、その後のお肌もキレイにすることを目指しているミュゼプラチナムは、誰にも言えない“ワキの悩み”を抱える女性に向けて、このたびワキ用コンシーラー「ワキ小町」を開発いたしました。

新商品「ワキ小町」は、ひと塗りするだけで、まるで顔のベースメイクのように、女性のワキ悩みである「黒ずみ・くすみ」「毛穴」「シワ」を瞬時にカバーし、明るく透明感のある肌に整えるアイテムです。清潔感のあるサボンの香りで、気になるニオイも同時にケアができるほか、ウォータープルーフ処方のため汗や水に強く落ちにくく、さらにひんやり成分も配合。ノースリーブやフリル袖など、夏のおしゃれも安心して楽しむことができます。

ミュゼプラチナムは肌質や年齢を問わず、お客さまに寄り添い、一人ひとりの肌悩みを解決するパートナーを目指します。

■ 新商品「ワキ小町」



ひと塗りでワントーン明るいワキ美肌を叶える、ワキ用コンシーラー。

商品名の「小町」とは美しい女性（美人）のことをさしており、ワキ+美人を合わせ、「ワキまで美しくなれるように」という願いが込められています。

■ 商品概要

商品名 : ワキ用コンシーラー ワキ小町 (サボンの香り)

容量 : 30g

価格 : 1,200 円 (税抜)

無添加 (パラベン、エタノール、石油系界面活性剤、鉱物油、合成着色料、紫外線吸収剤)

パッチテスト済み (※4)

■ 商品特徴

1. 肌色補正&透明感アップ

明るく透明感のある肌に見せる、ほんのりラベンダー色。カラーコントロールで黒ずみを瞬時に消し、ワントーン明るいワキ美肌に仕上げます。

2. マイクロパウダー配合

マイクロパウダーが、ポツポツ&毛穴の凹凸をカバーし、肌表面をなめらかに整えます。

3. 10 種美容成分 (※5)

コラーゲン、ヒアルロン酸、セラミドなどの美容保湿成分を配合。塗っている間にワキの肌をケア。キメを整え、ワキ美肌へ導きます。

4. 清潔感のあるサボンの香り

サボンの香りで気になるニオイもケア。ミョウバン (整肌成分)、カキタンニン (※5)、シャクヤク根エキス (※5)、チャ葉エキス配合 (※5)。

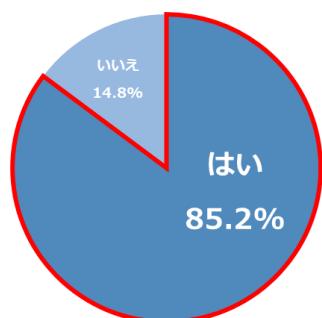
5. ウォータープルーフ処方&ひんやり成分配合

汗や水に強く、落ちにくいウォータープルーフ処方。夏のお出かけにぴったりです。

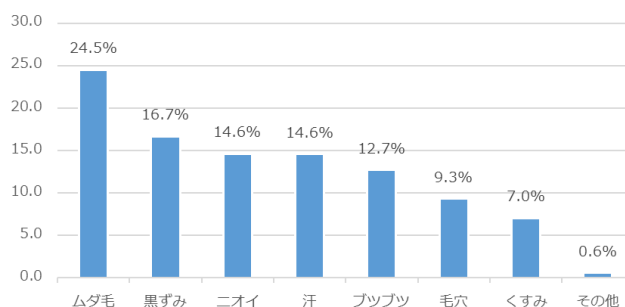
■ お客さまへのアンケート結果

ミュゼプラチナムが2019年12月20日より、全国1,593名の女性にアンケート調査を実施したところ、85.2%と多くの女性がワキに悩みを抱えており、中でも「ムダ毛」に関する悩みを抱えている方が多いということがわかりました。

Q.ワキにお悩みはありますか？



Q.「はい」と回答した方はどんな悩みですか？



【調査概要】

- 調査日 : 2019年12月20日～12月25日
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象 : 全国の女性1,593名

■ 美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に191店舗(※1)を展開しています。

- ▶ミュゼプラチナムについてはこちら : <https://musee-pla.com/>
- ▶ミュゼコスメ公式サイトはこちら : <https://museecosme.com/>

(※1) 2020年1月末日時点

(※2) 東京商工リサーチ調べ(2019年7月調査時点/美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義)

(※3) 株式会社日本能率協会総合研究所調べ 2019年10月時点

(※4) すべての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません

(※5) 保湿成分

株式会社ミュゼプラチナムは、RVH(東証二部:6786)のグループ企業です。

