

F1層のリアルをミュゼマーケティングが調査！
MUSEE MARKETING News Letter
～引越し編～

「引越し業者を利用しない」女性は59% F1層の家探しとお金事情をリサーチ

全国352万人(※)のミュゼプラチナム女性会員組織を活用し、F1層のマーケティングに特化したミュゼマーケティングが「引越し」に関するアンケート調査を実施。ライフステージの変化が多いF1層は、引っ越しを考える際に何を重視しているのか、全国のF1層670人に、物件のリサーチ方法や業者に求めるサービス、予算など、引っ越しについてリサーチしました。

<トピックス>

～引越し編～

- よく利用する賃貸情報サイト 1位は『SUUMO』、2位が『HOME'S』
- 家族・友人の協力を頼りに、引っ越し業者を利用しない人は過半数以上
- 引っ越し関連で改善してほしいこと 1位は、「敷金・礼金の費用」

【調査概要：引越し編】

- 調査日 : 2019年1月24日(木) ～ 2019年1月31日(木)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査人数 : 670名
- 調査対象 : 全国20～34歳の女性

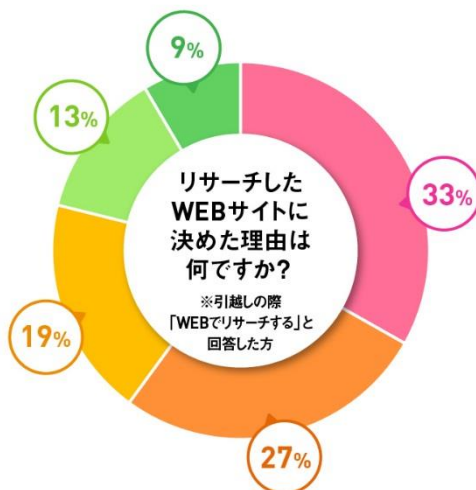
※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミュゼマーケティング調べ】とご明記ください。

■ よく利用する賃貸情報サイト 1位は『SUUMO』、2位が『HOME'S』

物件の研究方法を聞くと、55%の人が「ウェブサイト」を利用していました。参考にする賃貸情報サイト 1位は『SUUMO（28%）』、2位が『HOME'S（16%）』、3位が『いい部屋ネット（11%）』と、CMでおなじみの媒体が並びます。「検索のしやすさ」「物件数の多さ」「写真の多さ」などが決め手のようです。

Q この賃貸情報サイトを参考にしましたか？

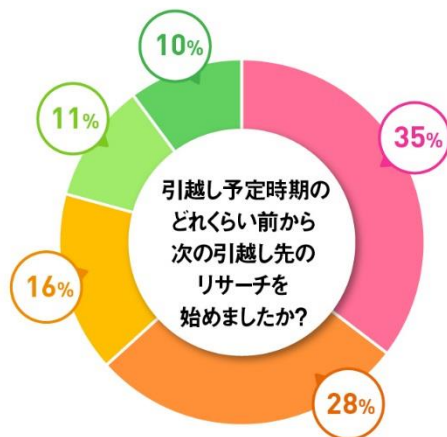
※引越しの際「WEBでリサーチする」と回答した方



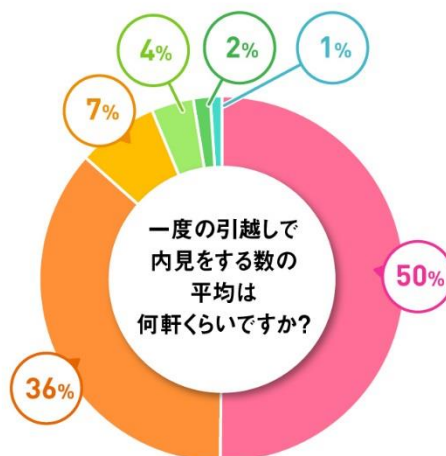
■ 検索のしやすさ ■ 物件数の多さ ■ 写真の多さ
■ 各物件に対する詳細情報 ■ その他

いつ頃から物件のリサーチを始めたか聞くと、引越し予定時期の「3か月前」という回答が最も多く35%、そこに「半年前（28%）」という回答が続き、「1か月前」という短期派は11%、「1年前」という長期派も10%います。

なお、1回の引越しで内見をする物件の数は「2～3軒（50%）」という人が最も多く、1軒だけという人も4%いました。



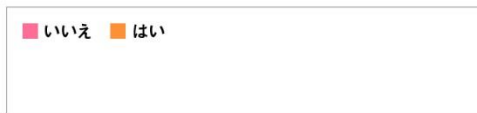
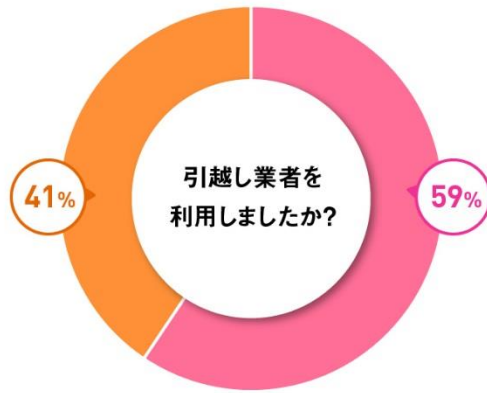
■ 3か月前 ■ 半年前 ■ その他 ■ 1か月前
■ 約1年前



■ 2～3軒 ■ 4～5軒 ■ 6～8軒 ■ 9～10軒
■ 11軒以上 ■ 1軒

■ 家族・友人の協力を頼りに、引っ越し業者を利用しない人は過半数以上

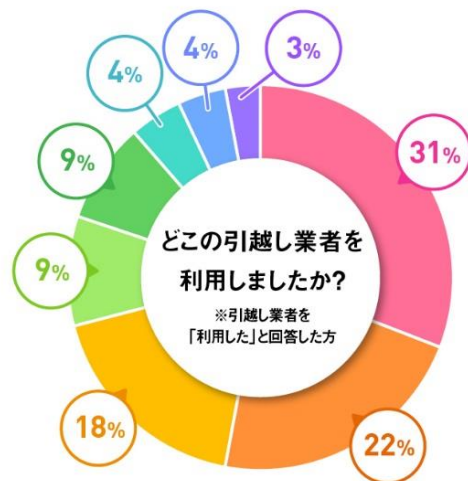
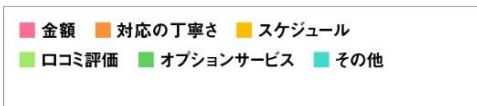
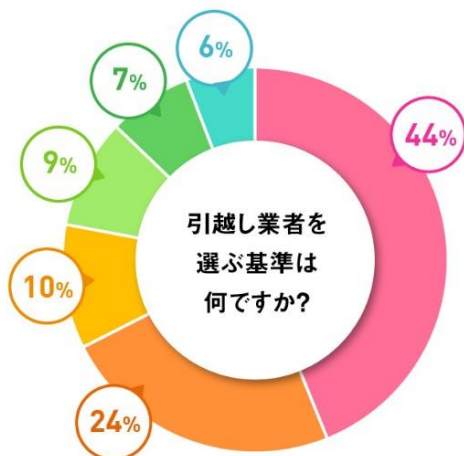
引っ越しの際、業者を利用したかという質問には、「いいえ」と答えた人が59%を占める結果に。理由は「家族・友人が手伝ってくれた（58%）」「一人で引っ越しできる荷物の量・距離だった（20%）」という声が大半ですが、「引っ越し業者に頼む予算がなかった」という人も6%いました。



Q 引っ越し業者を利用しなかった理由は何ですか？

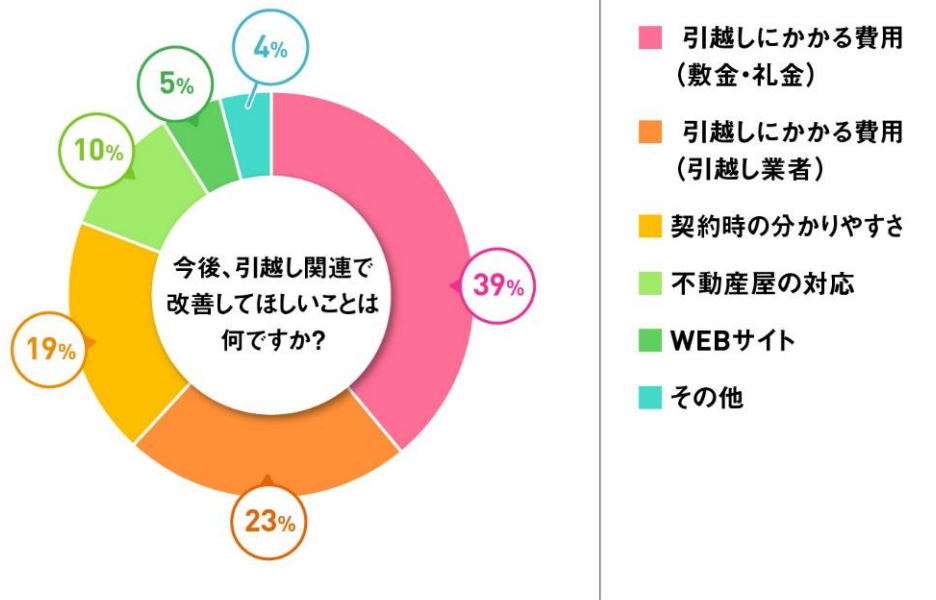
- 1位 家族・友人が手伝ってくれた…… 58%
- 2位 一人で引っ越しできる …… 荷物の量・距離だった 20%
- 3位 その他 …… 16%
- 4位 引っ越し業者に頼む予算がなかった …… 6%

引っ越し業者を選ぶ基準は、「金額（44%）」が1位で、2位が「対応の丁寧さ（24%）」、3位は「スケジュール（10%）」でした。また、引っ越し業者を利用したことがある人にどの業者を利用したか聞くと、「サカイ引越センター（31%）」が最も多い結果となりました。



■ 引っ越し関連で改善してほしいこと 1位は、「敷金・礼金の費用」

今後、引っ越し関連で改善してほしいことは、「敷金・礼金の費用」が最も多く39%。次に「引っ越し業者にかかる費用（23%）」でした。「物件を契約する際の説明がわかりにくい」と感じている人は19%、「契約資料をデジタル化してほしい」「オプションなど不明瞭な追加料金がある」といった声も挙がりました。



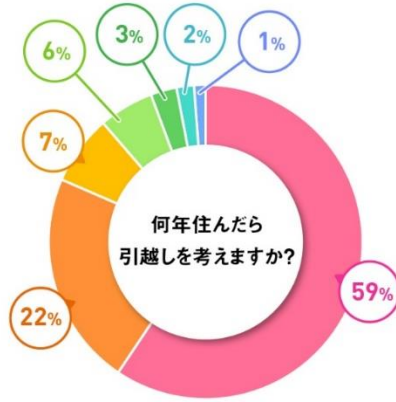
▶記事詳細はこちら：<https://musee-marketing.com/topic/moving/>

※本リリースの調査結果・グラフをご利用いただく際は、必ず【ミゼマーケティング調べ】とご明記ください。

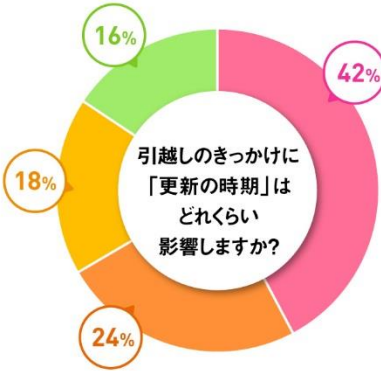
データ一覧 ～引越し編～



■ 進学 ■ 就職・転職 ■ その他
■ 一人暮らしをしたかったから ■ 実家を出たかったから
■ 結婚 ■ 同棲 ■ 転勤



■ 引越し理由がきたら ■ 2年 ■ 3年 ■ 4年
■ その他 ■ 5年以上 ■ 1年



■ 引越すきっかけになることが多い ■ あまり関係ない
■ 更新時期を意識したことはない
■ 引越したことがない

Q 引越しはいつも何月にすることが多いですか?



Q いま住んでいる部屋の家賃はいくらくらいですか?



Q 今の部屋の不満は何ですか?

※今住んでいる部屋に不満が「ある」と回答した方

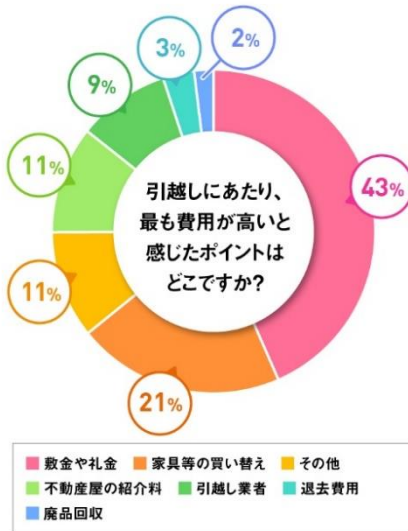


データ一覧 ～引越し編～



Q 引越し前と比べて満足度が高くなったところはどこですか？

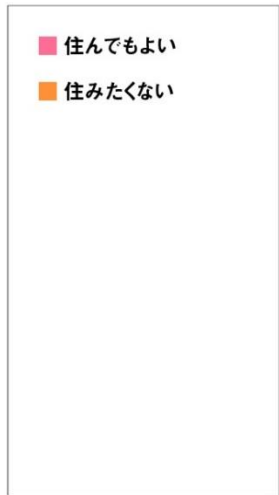
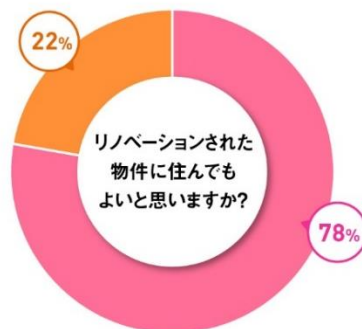
- 1位 部屋が広くなった …………… 21%
- 2位 アクセスが良くなった ……… 20%
- 3位 その他 …………… 15%
- 4位 収納がしやすい …………… 10%
- 5位 間取りのよさ …………… 8%
- 5位 家賃が安くなった …………… 8%



Q 引越しにあたり、購入したものは何ですか？

※引越しにあたり、「家具を買い替える」と回答した方

- 1位 家電 …………… 18%
- 1位 カーテン …………… 18%
- 3位 収納家具 …………… 14%
- 3位 ラグ・マット …………… 14%
- 5位 テーブル・椅子 …………… 12%
- 6位 ベッド …………… 11%
- 7位 ソファ …………… 8%
- 8位 その他 …………… 3%
- 8位 自転車 …………… 3%



『ミュゼマーケティング』について

美容意識の高い女性を中心とした会員層を有し、自社デジタルメディアと全国179(※)店舗のサロンによるクロスメディアアプローチが特徴のメディアサービスです。店頭サンプリング、商品モニター、リサーチ、デジタル広告やメールマガジンによるサービス告知などを提供しています。

F1層をコアとした全国352万人以上(※)の会員さまへ向け、自社サービスの認知拡大、継続的な収益モデルを検討したい企業様は、ミュゼマーケティングへお問い合わせください。

▶サービスの詳細・資料ダウンロードはこちら：<https://musee-marketing.com/>



MUSEE
MARKETING

美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』について

“全ての女性のキレイをお手伝いしたい”との想いを込め、2003年に誕生した、高品質の美容脱毛サロン。多くの女性の支持を受け、現在では全国に179(※)店舗を展開中。

▶ミュゼプラチナム ホームページ：<https://musee-pla.com/>

(※) 2019年2月末日時点



MUSEE
PLATINUM
ミュゼプラチナム