

【報道関係者各位】

2023年11月27日

#食べる催涙ガス 北海道のコンビニ「セイコーマート」の商品を初ミールキット化！ Kit Oisix「ツンと香る！山わさび塩焼きそば」販売開始（11/30～） ～「セイコーマート」の人気商品を全国の家庭で手軽に再現。オリジナル商品の販売も～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、北海道を代表するコンビニエンスストアチェーン「セイコーマート」を運営する株式会社セコマ（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：赤尾 洋昭）の人気商品「山わさび塩焼きそば」を初ミールキット化。Kit Oisix「ツンと香る！山わさび塩焼きそば」の販売を2023年11月30日（木）より開始します。

URL：<https://www.oisix.com/sc/secoma>



■ツーンとした辛さがクセになる！ 「セイコーマート」オリジナルの人気商品がミールキットになって新登場！

「セイコーマート」は、主に北海道で展開するコンビニエンスストアチェーンで、北海道内で最多の店舗数を誇ります。特に北海道の食材を使ったオリジナル商品を豊富に取り揃えており、北海道民はもちろんのこと観光客にも人気です。

Oisixでは、2023年7月より、日本各地のご当地グルメのミールキットが毎月楽しめるKit Oisix「ご当地グルメシリーズ」を開始。共働きで小さい子どもがいる家庭など旅行に行くのが大変な家庭でも、地方の味を自宅で簡単に楽しめるよう、日本各地の魅力的なご当地グルメをミールキットとして販売してきました。今回は、「セイコーマート」が2018年に販売して以来あまりの人気ぶりに、数年ごとに復活販売を繰り返しているカップ焼きそば「山わさび塩焼きそば」を、初めてミールキットとして販売します。「山わさび塩焼きそば」は、北海道産の山わさび（西洋わさび）のツーンとした刺激がクセになる焼きそばで、そのあまりの辛さにSNS上などで「食べる催涙ガス」「すすったら最期」などと話題になりました。本ミールキットでは、北海道産山わさびと北海道産小麦を使った焼きそば麺を使用し、Oisixこだわりの3種のたっぷり野菜と豚肉を合わせました。さらに、ツーンとした風味や香りが特徴の山わさびは熱に弱く調理すると風味が減ってしまうため、調理工程で加えるタイミングを3回に分け、より風味豊かに楽しめるよう仕立てています。

また、今回はミールキット以外にも、「セイコーマート」オリジナル商品を販売。北海道の北端生乳と砂糖のみを使用したコクのあるヨーグルトや、原材料を厳選したリッチな味わいのイチゴののむヨーグルトなど、北海道の豊かな食材をふんだんに使った商品を計4種販売します。



▲セイコーマート販売の「山わさび塩焼きそば」

■販売商品例

販売期間：2023年11月30日（木）～12月7日（木）10：00

URL：<https://www.oisix.com/sc/secoma>

<セイコーマート監修ミールキット>

商品名：Kit Oisix「ツンと香る！山わさび塩焼きそば」

価格：2人前1,501円（税込）

商品情報：北海道を代表するコンビニエンスストア「セイコーマート」のオリジナル人気商品「山わさび塩焼きそば」をミールキットで再現しました。北海道産の山わさびを3回に分けて加えることで、風味豊かに味わえるよう工夫しました。3種のたっぷり野菜と豚肉入りなのもKitならではの、ぜひ出来立てアツアツを食べて、山わさびのツンとした風味を楽しんでほしい一品です。

<セイコーマートオリジナル商品例>

商品名：Secoma北海道とよみ生乳95%ヨーグルト

規格：80g×3個

価格：214円

商品情報：北海道の北端、雄大なサロベツ原野を望む豊富町産の生乳のみを使用したヨーグルトです。香料や安定剤を使わず、生乳95%と砂糖5%だけで作った、酸味の少ないコクのある味わいが楽しめます。



商品名：Secoma北海道とよみのむヨーグルトいちご

規格：180g

価格：192円（税込）

商品情報：無脂肪固形分が8.0%、乳脂肪が2.5%、イチゴ果汁を5%を配合したリッチなイチゴののむヨーグルトです。原料を厳選し、食品添加物の使用を極力控えました。みずみずしいいちごとヨーグルトの相性を楽しめます。



■Kit Oisix「ご当地グルメシリーズ」とは

「ご当地グルメシリーズ」は、日本各地のご当地グルメの本格的な味わいを手軽に楽しみながら、日本各地の魅力を再発見できるミールキットシリーズで、2023年7月より展開を開始しました。共働きで小さい子どもがいる家庭など旅行に行くのが大変な家庭でも、地方の味を自宅で簡単に楽しめるよう、認知度が高いご当地グルメだけでなく、知られざる地方の魅力的なメニューも発掘・開発していきたいと考えています。

「セイコーマート」について

セイコーマートは1971年、札幌市に1号店をオープン。日本で現存する最も古いコンビニエンスストアです。創業以来、北海道で最も多いコンビニエンスストアチェーンであり続け、2010年には北海道1,000店舗を達成しました。自分たちの手で作り、自分たちの足でみつけ、自分たちの目で確かめる。この考えのもと、生産から仕入、製造、物流、小売まで時代に応じて変化を続け独自のサプライチェーンを築いてきました。

Secoma

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜など、できる限り添加物を使用せずに作った加工食品などの食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は398,958人（2023年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食（2023年5月末時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）としてSDGsに取り組み、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。