

【報道関係者各位】

2023年7月20日

Oisixが味にこだわった オリジナルのプラントベースミート「P肉（ピーにく）」使用 DEAN & DELUCA 一番人気のデリ「ジャンバラヤ」プラントベースミート初のミールキット Kit Oisix「DEAN & DELUCA P肉ジャンバラヤ」発売開始(7/27～)

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）は、サステナブルリテール実現のためオリジナル開発したプラントベースミート「P肉（ピーにく）」を使用したミールキット「DEAN & DELUCA P肉ジャンバラヤ」を、株式会社ウェルカム（本社：東京都目黒区、代表取締役：横川正紀、以下ウェルカム社）が展開する、世界中から美味しい食べものを集めた食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」監修のもと開発、2023年7月27日（木）より販売開始します。URL: <https://www.oisix.com/sc/pmeat>



■健康志向、食肉不足、環境意識の高まりを背景に消費拡大するプラントベースミート

プラントベースミートの市場は、コロナ禍における健康志向、世界の人口増加に伴う食肉不足、また環境に対する意識の高まりから、2020年以降、内食向けの商品が相次いで発売され、市場は拡大しています。世界各国の消費者を対象とした調査※では、ミレニアル世代を中心にプラントベースミートへの関心が高まっており、1年に1回以上の頻度で食べている理由としては「おいしいから」「健康・ダイエットに良さそうだから」の割合が高い傾向があります。※2021年6月 独立行政法人農畜産業振興機構 <https://www.alic.go.jp/>

■DEAN & DELUCA スタダードメニューの「ジャンバラヤ」を、 未来につながるプラントベースでメニュー化

DEAN & DELUCA のデリでも長年不動の一番人気を誇る「ジャンバラヤ」。アメリカ南部発祥のケイジャン料理を代表するメニューです。このたび、当社がオリジナル開発したプラントベースミート「P肉」のミートボールを使用し、ご家庭で手軽に再現できるミールキットメニューを開発しました。P肉ミートボール、パプリカなどの野菜を具材に、香り立つミックススパイスやチリパウダーを効かせてほどよい辛さに仕上げています。



(DEAN & DELUCA 開発担当シェフコメント)

野菜をじっくり炒めることで、その甘みと旨みをふんだんに引き出し、香り高いスパイスとハーブで食欲をかき立てます。スパイスは、ディーン&デルーカ特製のスパイスミックスで、お店の味わいを再現しています。今回のKitでは、「P肉」にアーモンドを加えて食感と香ばしさをプラス。ヘルシーな素材だけで満足感たっぷりに仕上げています。食べ応えもしっかりと味わっていただける一品で、ビールとの相性も抜群です。この夏、より一層楽しい食事の時間をお楽しみください。

《商品概要》

■商品名：

Kit Oisix「DEAN & DELUCA P肉ジャンバラヤ」(2人前)

2,322円(税込)

DEAN&DELUCAのスタンダードメニュー、ジャンバラヤの味が、プラントベースで、しかもご家庭で手軽に再現できるミールキットメニューになりました。焼き色をつけてから蒸し焼きにし、こんがりふっくら仕上げたP肉ミートボール、パプリカなどを具材に、ミックススパイス、チリパウダーを効かせてほどよい辛さに仕上げました。

販売開始：2023年7月27日(木) 10:00～8月10日(木) 10:00

URL：<https://www.oisix.com/sc/pmeat>



「DEAN & DELUCA 監修Kit入り おためしセット

1,980円(税込)

初めてOisixをご利用の方限定で、DEAN & DELUCA 監修Kit Oisixが入ったおためしセットを販売します。

販売開始：2023年7月27日(木) 10:00～8月10日(木) 10:00

URL：<https://www.oisix.com/sc/pmotameshi>

■牛肉、豚肉、鶏肉、「P肉(ビーにく)」…未来につなぐ第4のお肉との出会いを増やしたい

当社ではサステナブルリテール実現を目指し、フードテックの活用や、スタートアップエコシステムの活性化を推進するなど、次世代フードの商品開発を進めています。

もともと日本には豆腐や納豆など、植物由来のタンパク質を摂る食文化がありますが、近年はライフスタイルや食生活の変化により、動物由来タンパク質の消費が増加することで飽和脂肪酸やコレステロール摂取量が増加傾向にあります。

植物由来のタンパク質をお客様の食卓に手軽に取り入れやすいメニューでご提案することで、バランスの良い食生活をお届けしたいと考え、2022年12月よりオリジナルのプラントベースミート「P肉」使用のミールキットや餃子、ミートボールなどをOisix会員向けにテスト販売しご好評をいただきました。今後はOisixでの販売にとどまらず、スーパーや飲食店、病院などへの卸販売も強化してまいります。

URL：<https://www.oisix.com/sc/pmeat>



ウェルカム社との取り組み

DEAN & DELUCAを運営するウェルカム社と当社は、ともに高付加価値食品の販売を主としながらそれぞれに商品やチャネルの強みがあることから、シナジー創出を目的に2013年に資本・業務提携契約を締結。DEAN & DELUCAオンラインストアの当社によるマーケティング支援、OisixでのDEAN & DELUCAブランド商品販売、おせちやミールキットを共同開発するなどの協業を行ってきました。両社の業務提携をさらに深めるため、2018年にはウェルカム社を関連会社とする資本業務提携契約を締結。今後もより大きなシナジーを生むべく、取り組みを進めてまいります。

DEAN & DELUCAについて

ディーン&デルーカは、世界の美味しいものを集めた食のセレクトショップ。1977年、ジョエル・ディーン (Joel Dean) とジオルジオ・デルーカ (Giorgio DeLuca) により、ニューヨーク・ソーホーにオープンしたマーケットストアがはじまりです。

日本国内では、マーケットストア19店舗、カフェ28店舗、スペシャルティストア (ワインストア) 1店舗を展開しております。小売そして中食、飲食という枠にとらわれず、食をたのしむ場を創出すべく、今日もなお、あたらしい食の感動をお客さまへ提供して参ります。

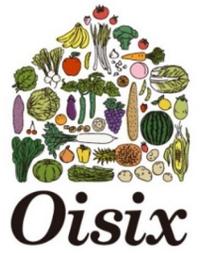
ブランドサイト：<https://www.deandeluca.co.jp>

公式アプリ「CLUB PASS」：<https://www.deandeluca.co.jp/ddclub/clubpass>

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は401,463人 (2023年3月末時点) で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億5千万食 (2023年5月時点) を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」(持続可能型小売業)として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。