

【報道関係者各位】

2023年5月11日

5類移行後の生活変化に、超ラクKitなど10分で仕上がる商品を充実 カット不要など超ラクに使える野菜、冷凍食品などの販売強化（5/11～） ～約60%が調理にかける時間が減ったと回答、食事準備の時短ニーズ高まる～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開するOisixは、新型コロナウイルス感染症の感染症法（※）上の位置付けが5類感染症に移行することに伴う生活変化が起きる中で、調理時間が取れないニーズの高まりを受け、2022年8月から発売開始した10分で仕上がるミールキット「超ラクKit」の商品数の拡大と、調理が簡単な青果、冷凍食品などを充実させた販売企画「10分でかんたん超ラクシリーズ」を2023年5月11日（木）より開始します。本年4月に実施したOisixのお客様アンケート（実施期間：2023年4月20日～27日、回答者1,483名）によると、約6割の方が1年前と現在とを比較して、食事の準備にかける時間が「減った」または「やや減った」と回答していました。（※：感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律）

＼10分でかんたん 超ラクシリーズ /

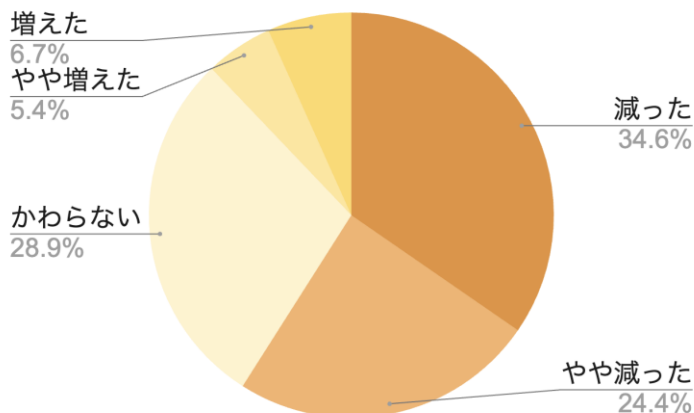
- Point 1
調理時間
10分以下!
- Point 2
忙しい日の
夕飯やランチに!
- Point 3
料理初心者にも
ぴったり!

■ 5類移行後の食事の準備の変化について

2023年3月13日より、マスク着用が個人の判断となったことと、5月8日より、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類へ移行になるなど、アフターコロナに向けての生活変化が進んでいます。その中で当社がOisixを利用するお客様にアンケートを実施したところ、1年前と比較して、食事の準備にかける時間が「減った」または「やや減った」と回答する方が全体の約6割（59%）でした。また「減った時間」でどのように食事の準備を工夫しているかについては、回答者全体の約4割の方が「ミールキットの利用」「調理に時間がかからないレシピやメニューの活用」、回答者全体の約3割の方が「冷凍食品の活用」「調理に時間がかからない食材の活用」と回答しています。

お客様のお声や、このたびのアンケート結果を受けて、2022年8月に発売開始した10分で仕上がるミールキット「超ラクKit」の商品開発の拡大を進め、Oisixの販売ページで「10分でかんたん超ラクシリーズ」として簡単に調理ができる青果類や、冷凍の加工食品の販売を強化します。

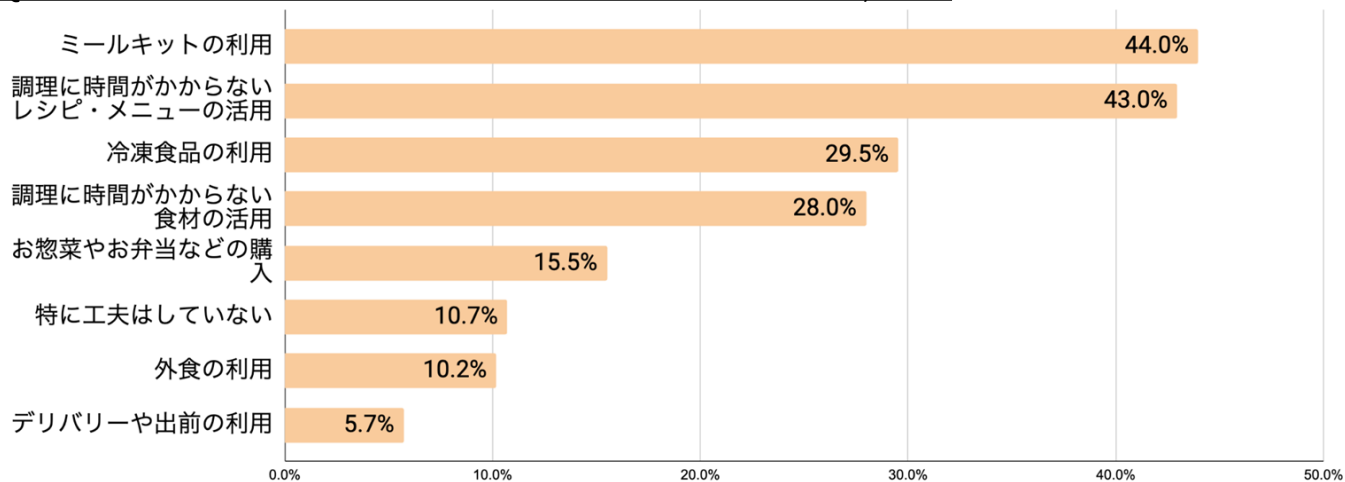
Q、1年前と比較して調理にかける時間について（n=1,483）



（※）アンケート調査概要

調査対象：現在、Oisix定期会員を登録している全国の10代～60代以上の方
調査方法：インターネット調査
実施期間：2023年4月20日（火）～4月27日（木）
回答者数：1,483名
/オイシックス・ラ・大地社実施

Q、食事準備の時間をどのように工夫していますか（複数回答、n=1,483）



■「10分でかんたん 超ラクシリーズ」について

販売期間：2023年5月11日（木）10時00分～7月6日（木）10時00分

URL：<https://www.oisix.com/sc/20230511-tyouraku>

○商品例

- ・超ラクKit Oisix／【超ラク】シャキ！おかひじきチャプチェ、【超ラク】炒めるだけ！お手軽生姜焼き、【超ラク】鶏と5種野菜の甘酢炒め
- ・青果／プリッと！ゴロっと！カットエリンギ、サラダ春菊、茎もうまい！シャキシャキ食感 サラダパクチー
- ・冷凍食品／【パッとOisix】みつもち豚と5種野菜の塩麹炒め、【パッとOisix】海老野菜のガーリックトマト、【パッとOisix】豚肉の和風トマトカレー炒め

※商品は売切れ次第、販売を終了いたします。販売期間中、毎週木曜日には商品が変更になります。

※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。

※Oisix定期会員の方のみご購入いただけます。



食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は361,135人（2022年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億4千万食（2023年3月時点）を突破しています。



オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。