

【報道関係者各位】

2023年4月24日

日本テレビ開局70年プロジェクト「こどもday」イベントに “Oisix こどもマルシェ”の開催が決定 5月5日（金・祝）6日（土） ～ゴールデンウィークはおいしく楽しくサステナブルを学ぼう～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開するOisixは、日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長執行役員：石澤顕、以下「日本テレビ」）が、こどもの日に実施する「こどもday」のイベント（2023年5月5日（金・祝）、6日（土））にて“Oisix こどもマルシェ”を開催することをお知らせします。“Oisix こどもマルシェ”では、こども達と一緒においしく楽しくサステナブルを学べるコンテンツを用意して皆さまのご来場をお待ちしております。



■“Oisix こどもマルシェ”について

イベントの2日間、ちょっと見た目はふぞろい、だけど、おいしく食べられる野菜等を集めて“Oisix こどもマルシェ”を開催します。

曲がっていたり、大きすぎたり、小さすぎたり、少し傷がついていたり等、畑には沢山の個性を持ったふぞろいの野菜たちが実っています。しかし、日常生活で目にする野菜は、整った規格のものばかり。規格から外れてしまったものの多くは、おいしく食べられるにもかかわらず、廃棄されてしまい、生産現場での食品ロスにつながっているのが現状です。

“Oisix こどもマルシェ”では、こどもたちが主役。イベントに来場されたこどもたちに、マルシェの店員やお客様になってもらいます。個性的なふぞろい野菜を直接見る、触れることで、食品ロスやサステナブルを体感し、ご家庭にて考えるきっかけとなるコンテンツとなっています。また、サステナブルクイズにチャレンジした方には抽選で野菜のプレゼントもご用意しております。

マルシェでは、見栄えや食感の悪さなどから食品として未活用だった食材をアップサイクルし、おいしく驚きのある新たな食材に生まれ変わった「Upcycle by Oisix」の商品も販売。

「おいしく楽しくサステナブル」をテーマに、こどもと一緒に楽しく学べる時間を提供します。



▲写真は“Oisix こどもマルシェ”イメージ

■Oisix こどもマルシェ 開催概要

日時：2023年5月5日（祝・金）6日（土）10：00～17：00

会場：日本テレビ汐留社屋2階 日テレホール 内 ホールC

内容：こどもが主役のマルシェ、楽しく学べるサステナブルクイズの実施

- ・当日Oisixブースにて店員役のお子様を募集（1時間2枠を予定、当日会場でのみ予約受付可能）
- ・サステナブルクイズにチャレンジした方に抽選でお野菜をプレゼント

※ブースでのコンテンツは予告なく変更になる可能性がございますのでご了承ください。

※マルシェの店員体験の人数ならびにプレゼントのお野菜の数は限りがございます。

ご来場のタイミングによってはご参加やプレゼントが難しい場合がありますのでご了承ください。



▲「Oisix こどもマルシェ」イメージ



▲「Upcycle by Oisix」の商品例
写真は「ブロッコリーの茎チップス」

■日テレ開局70年プロジェクト「こどもday」について

「こどもday」のテーマは「JOIN!～いっしょにつくる、ミライ～」。こどもが主体的に社会づくりに「JOIN!」することで、おとなとこどもが、よりよい未来を共創することの意義をメディアとして伝えていこう、という思いが込められています。

5月5日（金・祝）、6日（土）の2日間、日本テレビ汐留本社では、当社が開催する「Oisix こどもマルシェ」の他にも、日本テレビお天気キャラクター「そらジロー」たちによるショーや、アナウンサーによる「絵本読み聞かせ」など、テレビ局に「JOIN!」できるイベントが開催されます。

■日テレ系 こどもday イベント開催概要

日時：2023年5月5日（祝・金）、6日（土）10：00～17：00

会場：日本テレビ汐留社屋2階 日テレホール

特設サイト：<https://www.ntv.co.jp/ntvkodomo/>

公式Twitter：https://twitter.com/ntv_kodomo

食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、合成保存料・合成着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。

現在、会員数は361,135人（2022年12月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。

2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億4千万食（2023年3月末時点）を突破しています。

