

【報道関係者各位】

2022年11月28日

## クリスマスの食卓をディズニーキャラクターで華やかに演出 Kit Oisix <美女と野獣> コーンクリームペンネ 12月15日（木）発売 ～キャラクターたちがランチョンマットやピックに！食卓用の飾りはオーナメントにも～

食品のサブスクリプションサービスを提供するオイシックス・ラ・大地株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高島 宏平）が展開する「Oisix」は、12月15日（木）より、クリスマス向けのミールキット商品「Kit Oisix <美女と野獣> コーンクリームペンネ」を発売いたします。



▲Kit Oisix <美女と野獣> コーンクリームペンネ

### 美女と野獣の大人気キャラクターたちがクリスマスの食卓に！特別な日を演出

ディズニーの人気作品「美女と野獣」。本商品では、主人公のベルや野獣、ポット夫人やチップ、 Cogsworth、ルミエールなどのキャラクターたちが、ミールキットのランチョンマットやピックなどに描かれています。物語の中の美しい世界観が、各ご家庭のクリスマスの食卓を演出します。付属する飾りは、紐を通すとクリスマスツリーのオーナメントにすることも可能です（紐は付属しません）。



▲付属する食卓用の飾り

### お子さまと一緒に料理ができるミールキットで楽しくお手伝い

本商品は、食材とレシピ、キャラクターが描かれた小物などをすべてセットでお届けするため、ご家庭でお子さまとの調理を楽しみ、手軽にクリスマスの食卓を楽しむことができます。付属するレシピにはふりがなが振ってあり、親子で食材を確認したり、お子さまが調理工程のお手伝いをしたりすることが可能です。

美女と野獣の象徴的なアイテムの薔薇をミニトマトとスナップエンドウで作るアイデアなど、お子さまもチャレンジしやすい料理のポイントが記載されています。



▲ミニトマトとスナップエンドウで作る薔薇

— 本リリースに関するお問い合わせ —

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）

## <商品概要>

- ・商品名： Kit Oisix <美女と野獣> コーンクリームペンネ
  - ・販売期間： 2022年12月15日（木）午前10：00～12月29日（木）午前9：59
  - ・商品内容： （主菜） <美女と野獣> コーンクリームペンネ  
（副菜） 彩り野菜のトマトスープ
  - ・価格： 2人前1,825円/3人前2,678円（税込）
  - ・商品URL： [https://www.oisix.com/sc/disney\\_december2022](https://www.oisix.com/sc/disney_december2022)
- ※天候不順などの理由で、食材や価格に変更が生じる可能性があります。



©Disney

▲商品のセット内容



©Disney

▲付属のランチョンマットとピック、オーナメント  
（ピックに使用する楊枝、オーナメントに使用する紐は  
付属しません。）

## 「Table for Tomorrow」プロジェクトについて

当社は、2020年11月よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とのライセンス契約に基づき、子どもたちの“食の未来”を創造し、より良いものにしていくための活動「Table for Tomorrow」（和訳：これからの食卓）プロジェクトを開始しています。<https://www.oisix.com/disney/>

ディズニーキャラクターの力で家族と一緒に楽しみ、お子さまが自然と食に関わりたくなる、食育ができるディズニーシリーズKit Oisixを販売しています。今後もお子さまが食に主体的に関わり、健康にもつながる食育の取り組みを拡大させていく予定です。

## 食品宅配サービス「Oisix」について

2000年に設立。「つくった人が自分の子どもに食べさせられる食材のみを食卓へ」をコンセプトとした、有機野菜や特別栽培野菜、保存料・着色料を使わない加工食品などの生鮮食品を取り扱うEC食品宅配サービスです。現在、会員数は355,962人（2022年9月末時点）で日本全国の方にご利用いただいています。2013年7月に販売を開始した、必要量の食材とレシピがセットになり主菜と副菜の2品が20分で完成するミールキット『Kit Oisix』は、シリーズ累計出荷数が1億3,000万食（2022年6月末時点）を突破しています。



## オイシックス・ラ・大地株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社（代表：高島宏平）は、「Oisix」「らでいっしゅぼーや」「大地を守る会」の国内主要ブランドを通じ、安心・安全に配慮した農産物、ミールキットなどの定期宅配サービスを提供しています。子会社の買い物難民向け移動スーパー「とくし丸」や、米国でヴィーガンミールキットを展開する「Purple Carrot」も含め、食のサブスクリプションサービスを広げています。

当社は、「サステナブルリテール」（持続可能型小売業）として、サブスクリプションモデルによる受注予測や、ふぞろい品の積極活用、家庭での食品廃棄が削減できるミールキットなどを通じ、畑から食卓まで、サプライチェーン全体でフードロスゼロを目指しています。

本リリースに関するお問い合わせ

オイシックス・ラ・大地株式会社 広報：西田

TEL：050-5305-0549（直通） E-mail：publicity@oisixradaichi.co.jp

（上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください）