

2018年5月31日

6月は農水省の定める「食育月間」！雨で出かけられない日はお子さんと料理をしよう Kit Oisix 新商品 「お子さんと作る 食育ができるミールキット」 5/31(木)より販売開始

オイシックスドット大地株式会社(東京都品川区、代表取締役社長:高島 宏平)が運営する「Oisix」は、主菜と副菜が20分で作れる(※)ミールキット「Kit Oisix」商品として、大人気ママタレント、小倉優子さん監修の「Kit Oisix 小倉優子の手作りバターでチキンカレー」の販売を5月31日(木)より開始いたします。(URL: <https://www.oisix.com/sc/curry>)

Oisix は以前よりお客様から、『忙しくても食育をしたい』『食育は大事』と思っていても『何をしたらよいか分からない』『忙しくて余裕がない』というお声を頂いていました。そこで、普段から食育を大事にしている小倉優子さんと食育をテーマにミールキットを開発したい、との意見が一致し、今回の商品を発売することとなりました。

本商品は、“お子さんと料理ができる”というだけでなく、バターを原料から作り、手作りしたバターを使ってカレーを作ります(バターの材料やバター作りに必要な容器もすべてセットにしてお届けします)。また、食に対してお子さんの興味がより一層高まるよう、カレーの材料に関する「食育クイズカード」も一緒にお届けします。

Oisix は、本商品を通し、ママの「食育」に関する悩みを解決しながら、梅雨でなかなかお出かけができず、ぐずるお子さんとのコミュニケーション手段としてもご活用いただきたいと考えております。

(※)・・・本商品はバター作りの時間を除いて20分で完成する商品となっております。



▲小倉優子の手作りバターでチキンカレー



▲生クリームが入った容器を振ると・・・ふわふわホイップバターの出来上がり！

■“頑張りすぎなくても食育ができる”商品特徴

①小さなお子さんにもできるバターづくり

バターと一緒に届ける容器に生クリームも入れて約5分振ると出来上がります。この作業は小さなお子さんも簡単に出来ますし、小さな成功体験を生みます。自然と「何が出来るでしょう？」といったお母さんとお子さんのコミュニケーションが生まれ、お子さんが食べ物に興味を持つきっかけとなります。

②小倉優子さん監修の「ママの声かけポイント」を記載

一緒にお届けする調理方法を記載した「レシピカード」には、ママがお子さんとのコミュニケーションが取りやすいように、小倉優子流の「声かけポイント」を記載しました。食べ物を観察したり、調理する上でお子さんに対して気遣うべきポイントが記載されています。



▲ママの声かけポイントを記載。親子のコミュニケーションのきっかけに

本リリースへのお問合せ

オイシックスドット大地株式会社 広報:西田、大熊

TEL: 050-5305-0549 FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixdotdaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

③クイズで楽しく食育！「食育クイズカード」

「レシピカード」には「食育クイズカード」が付いています。

「どうやって食育をしていいかわからない」というママのために、楽しんで食育ができるよう、食材に関するクイズを作りました。

記載されている食べ物はすべて本商品で調理するもので、調理をしながら、もしくは食後に作った料理のことを一緒に話しながらコミュニケーションすることができます。

出題カードには問題のほか、お子さんがその食材が苦手だった場合の対処方法を記載しています。

クイズ 6

長いもの、丸いもの、卵形など、
いろんな形がある夏の野菜は
な〜んだ？ 紫色のものが多くよ。

答えなす

食育のヒント

スポンジみたいな独特な歯ざわりが苦手で、
なすに辛みを感じるようです。皮も噛み切りにくいので、1cm角にカットすると◎。



しょくいくいずカード
食育クイズカード

カードをつかってたべものをしろう！

本商品は店舗で取り扱っています。カードとお楽しみください。
印刷の良質な紙を使用し、お子さんの安全のために、お子さんの手の届かない場所に保管してください。また、お子さんが興味を持った食材や野菜についてのクイズが掲載されていますので、読み上げて楽しんでください。

 ピーマン	 ぎゅうにゅう	 かぼちゃ
 にく	 たまねぎ	 なす

▲お子さんが答えとなる食材を探します。

◀ママがクイズを出題するカード。
問題のほか、お子さんが好き嫌いをした場合の対処方法を記載しています。

■そもそも「食育」って？

政府は、2007年に成立した食育基本法で、「生きる上での基本であって、知育、徳育及び体育の基礎となるべきものと位置付けるとともに、様々な経験を通じて『食』に関する知識と『食』を選択する力を習得し、健全な食生活を実践することができる人間を育てること」と定義しています。

一言に「食育」と言っても範囲は幅広く、Oisix ではまず「お子さんが『食』に興味をもつきっかけを作ること」「親子で『食』を通してコミュニケーションを図ること」が食育に繋がると考えています。

＜小倉優子さんコメント／小倉優子さん流の食育＞

普段から子供のには栄養があり、美味しいものを食べてもらいたいと思っていて、忙しい中でも手作りのお料理で子育てしたいなあという風に思っております。

息子はあまりお野菜が好きではないのですが、一緒に作ると嬉しそうに食べてくれます。

うちではお野菜の旬や形、育て方(土の上か下かなど)を話ながらお料理をしています。

Kit Oisix は準備や後片付けが楽チンなので、最初の親子でのクッキングにもおすすめです！

今回の Kit Oisix はお子さまも作れるようになっているので、是非一緒に作っていただきたいです。

生クリームからバターづくりをして、食材の変化を楽しんでいただいたり、素材のおいしさを感じてもらえると嬉しいです。



■商品概要

- 商品名: 小倉優子の手作りバターでチキンカレー
- 価格: 1,980円(2人〜3人前)
- 商品詳細: 手作りバターとチキンカレーが作れるミールキット。カレーの材料やスパイスはもちろん、バターづくりに必要な材料や道具もすべてセットになっています。
手作りバターは、お子さまと楽しみながら作ることができて食育にもなります。カラフルな野菜もトッピングしてお野菜もしっかりとることができます。辛さ調整もできるので大人も子どもも食べられます。
楽しく食育ができる「小倉優子さんの声かけポイント」や「食育クイズカード」が記載されたレシピカードも付属。
- 販売期間: 5月31日(木)10:00〜6月14日(木)10:00
- 商品 URL: <https://www.oisix.com/sc/curry>



本リリースへのお問合せ

オイシックスドット大地株式会社 広報: 西田、大熊

TEL: 050-5305-0549 FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixdotdaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)

■小倉優子さんが Oisix ママサポーターに就任！

本日(2018年5月31日)をもって、小倉優子さんに「Oisix ママサポーター」に就任していただくこととなりました。小倉優子さんは、徹底的なママ目線をお持ちで、商品を監修していただく際のアドバイスは非常に的確です。また、普段から当社の社員と密にコミュニケーションを取り、何度も商品の試作をしてくださるなど、その領域は単にお仕事の枠を超え、妥協のないお取り組みとなっています。

今後もそのような視点を持ちながら、Oisix 商品や Oisix サービスに対する監修をしていただくため、Oisix ママサポーターに就任していただくこととなりました。

今後、小倉優子さんとは「Kit Oisix だけにとどまらず Oisix 商品を共同開発する」「Oisix サービスをもっとママにとって使いやすくするべく一緒に改良していく」ためのお取り組みを開始してまいります。

〈小倉優子さん プロフィール〉

1983年千葉県産まれ。グラビアアイドルとしてデビューし、現在はママタレントとして活躍。パン好きが高じて'09年にパンアドバイザーを取得。2016年11月18日に第2子出産。2児のママ。2017年末に発表された「第2回オリコン好きなママタレントランキング」で第1位に輝くなど、絶大な支持を得る。

2018年5月31日にママ視点を活かして Oisix 商品・サービス開発を行う「Oisix ママサポーター」に就任。

■Kit Oisix とは

必要量の食材とレシピがセットになった、主菜と副菜の2品が20分で作れるミールキット。調理時間を削減できるだけでなく、毎週20メニュー以上の和洋中のメニューを展開し、メニューのマンネリ化も防ぐ事ができます。現在シリーズ累計出荷数は、1,000万個を突破いたしました※2018年5月時点。



オイシックスドット大地株式会社について

オイシックスドット大地株式会社は、有機・特別栽培野菜、添加物を極力使わない加工食品など安心・安全に配慮した食品の宅配サービスを「Oisix(おいしくす)」および「大地を守る会」にて提供しています。2013年7月からは、必要量の食材とレシピがセットになったミールキット「Kit Oisix」を展開し、累計出荷数が1000万食(2018年5月時点)を越え、好評を得ています。今後は株式会社NTTドコモと、ミールキット専用のECサイトを立ち上げる予定です。

また、2018年2月より、同じく有機野菜などの宅配サービスを手がけるらでいっしゅぼーや株式会社を子会社化し、より良い食卓の広がりを目指して参ります。また、買い物難民を支援する移動スーパー事業、とくし丸も順調に事業を拡大しております。

当社は、「これからの食卓、これからの畑」を理念に掲げ、食に関する社会課題をビジネスの手法で解決する事業を推進しています。

本リリースへのお問合せ

オイシックスドット大地株式会社 広報: 西田、大熊

TEL: 050-5305-0549 FAX: 03-6867-0021 E-mail: publicity@oisixdotdaichi.co.jp

(上記内容は断りなく変更される場合があります/最新情報は上記お問合せ先までご連絡ください)