



報道関係者各位

2024年6月26日  
株式会社ウェルファムフーズ

ブール アンジュ  
**バイクルーズ運営のブールアンジェリー「BOUL'ANGE」14店舗で  
「森林どりと緑野菜の旨辛サンド」などを7月1日から発売**

仙台店では楽天イーグルスを応援するコラボキャンペーンも展開

ジューシーな味わいで旨みが強い安心・安全な国産ブランド鶏「森林どり」を生産販売している株式会社ウェルファムフーズ（本社：東京都千代田区、社長：野村 和伸）と、株式会社バイクルーズ（本社：東京都渋谷区、取締役 CEO: 杉村 茂）が運営するオリジナルブールアンジェリー「BOUL'ANGE（ブール アンジュ）」は、7月1日から「BOUL'ANGE」全国14店舗で、森林どりを使用したコラボ商品2品を販売します。また、「バイクルーズストア 仙台 BOUL'ANGE」ではウェルファムフーズが主催する7月17日からコラボ商品購入者※を対象に楽天イーグルス観戦チケットや選手直筆サイン入りグッズが当たるコラボキャンペーンに参加します。

※森林どり商品1点以上含む2,000円(税込)以上お買い上げのレシートで応募可能

■コラボ商品概要

**商品①「森林どりと緑野菜の旨辛サンド」**

旨みが強くジューシーさが特長の森林どりの蒸し鶏を使用し、シャキシャキでみずみずしい生のチンゲン菜、豆苗、きゅうりの緑野菜をたっぷりと合わせました。ソースは、甘みと旨味が特徴の韓国唐辛子、長葱、にんにくや生姜で旨辛に仕上げた自家製ソースです。パンは、やわらかくミルクィな味わいのヴィエノワを使い、歯切れとくちどけのよい、お肉もお野菜もたっぷり楽しめる、夏にぴったりのピリ辛サンドイッチに仕上げています。

価格 ¥530（税込 8%お持ち帰り）

¥539（税込 10% 店内飲食）

**商品②「森林どりのバインミー」**

旨みが強くジューシーさが特長の森林どりの蒸し鶏とそのレバーを使用し、バインミーには欠かせない甘酸っぱい大根、人参のなます、フレッシュパクチーとかりかり食感のフライドオニオンを合わせました。スイートチリマヨネーズをアクセントに、パンは歯切れが良く食べやすい、ソフトフランスを使用していま



(写真) 上:商品②/下:商品①

# PRESS RELEASE



す。ベトナムの定番サンド「バインミー」を、森林どりの蒸し鶏としっかりとしたレバー煮を使用した、BOUL'ANGE 風バインミーにアレンジしています。

価格 ¥530 (税込 8%お持ち帰り)  
¥539 (税込 10% 店内飲食)

販売期間：2024年7月1日(月)～ 夏季限定販売

販売店舗：全国のBOUL'ANGE (ブル アンジュ) 14店舗 (BOUL'ANGE 大同生命札幌ビル店、ベイクルーズストア 仙台 BOUL'ANGE、BOUL'ANGE 渋谷 東急フードショー店、BOUL'ANGE 日本橋店、BOUL'ANGE 池袋東武店、BOUL'ANGE 新宿ザンテラス店、BOUL'ANGE 東京ドームシティ ミーツポート店、BOUL'ANGE 錦糸町店、BOUL'ANGE あざみ野ガーデンズ店、BOUL'ANGE 新静岡セノバ店、BOUL'ANGE JR名古屋高島屋店、BOUL'ANGE ジャズドリーム長島店、BOUL'ANGE 福岡大博多ビル店、BOUL'ANGE 天神地下街店)  
※BOUL'ANGE ラスカ茅ヶ崎店は除く

## ■楽天イーグルス キャンペーン

ウェルファムフーズが7月17日～8月31日期间で東北エリアの飲食店やスーパーマーケット等を対象に実施する、楽天イーグルスを応援するキャンペーンにベイクルーズストア 仙台 BOUL'ANGE が参加します。期間中に同店舗で森林どり商品1点以上を含む2000円(税込)以上お買い上げの方が応募することが可能なキャンペーンで、抽選で楽天イーグルスの観戦チケット引換券等が当たります。

対象企業：東北エリアの森林どり販売店

景品：7月応募 楽天イーグルスグッズ 観戦チケット引換券 20組 40名様  
8月応募 選手直筆サイン入りグッズ 5名様、定番グッズ 40名様  
Wチャンス QUOカード Pay500円分 100名

当選人数：185名 ※すべての対象店舗の合計

購入条件：森林どり商品1点以上を含む2,000円(税込)以上購入レシートで応募

応募方法：森林どりLINE公式アカウントを友だち追加し、「レシートで応募する」ボタンをタップして応募フォームに必要事項を入力しご応募ください。

※森林どりLINE公式アカウント <https://lin.ee/dsmhPf6>



# PRESS RELEASE



## ■ BOUL'ANGE (ブール アンジュ) について

「BOUL'ANGE」は、バイクルーズ初のオリジナルブーランジェリーとして 2017 年 6 月に誕生し、現在全国に 15 店舗を展開中です。(2024 年 6 月 26 日時点)

店名を冠したこだわりの食パンは、トースト専用の「Pain de mie “Boul”(パン ド ミ “ブール”）」と、生食専用の「Pain de mie “Ange”(パン ド ミ “アンジュ”）」の 2 種類を展開。加えて、人気 NO.1 の「クロワッサン」など、どんなシーンでも楽しめる豊富なラインナップをご用意しています。

HP : <https://www.flavorworks.co.jp/brand/boulangue.html>

BOUL'ANGE  
BOULANGERIE PÂTISSERIE CAFÉ



## ■ 森林どりについて

森林どりは、株式会社ウェルファムフーズが飼育から製造加工までの一元管理の結果誕生した安心・安全な国産鶏肉です。森林どりの最大の特長は『森林のエキス』が配合された飼料を食べて育っていること。『森林のエキス』のおかげで、健康で元気に育ち、ジューシーで旨みが強く、くさみが少ない美味しい鶏に成長します。

森林どりブランドサイト <http://shinrindori.jp/>

楽天市場「ウェルファム Selection !」 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/wellfam-foods/>

## ■ 株式会社ウェルファムフーズについて

株式会社ウェルファムフーズは、「農場での若どり・銘柄鶏の飼育から工場における鶏肉製品や加工品の製造、更には販売に至るまで生販一貫体制による国産鶏肉事業」を中核とし、「国産および輸入豚肉の販売」や「国産及び輸入食肉加工製品の販売」を全国展開しています。

株式会社ウェルファムフーズ ホームページ <https://www.wellfam-foods.co.jp/>

## 【会社概要】

社名：株式会社ウェルファムフーズ

本社所在地：〒102-0074 東京都千代田区九段南一丁目 6 番 5 号 九段会館テラス 7 階

代表者名：代表取締役社長 野村 和伸

業務内容：鶏肉製品、豚肉製品、加工品の生産・販売

担当部署：事業推進部

# PRESS RELEASE



【商品に関するお問い合わせ先】

株式会社ウェルファムフーズ 森林どり お問い合わせ先

E-mail: [shinrindori-promo@wellfam-foods.co.jp](mailto:shinrindori-promo@wellfam-foods.co.jp)