



報道関係者各位

2023年12月20日
株式会社ウェルファムフーズ

「楽天イーグルス泉練習場」のネーミングライツ契約を更新 2024年1月1日より「森林どりスタジアム泉」に愛称変更 地元宮城県産森林どりの地産地消推進へ

ジューシーな味わいで旨みが強い安心・安全な国産ブランド鶏「森林どり」を生産販売している株式会社ウェルファムフーズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：野村 和伸）は、株式会社楽天野球団（本社：宮城県仙台市宮城野区、代表取締役社長：森井 誠之）と、「楽天イーグルス泉練習場」の2024年からの施設命名権（ネーミングライツ）について3年契約を更新しました。

なお、2024年1月より現在の「ウェルファムフーズ森林どりスタジアム泉」から「森林どりスタジアム泉」へと愛称を変更いたします。

当社は、森林どりの生産地である宮城県内における地産地消の推進を目的に様々な取り組みを行っております。

2018年より楽天イーグルス泉練習場のネーミングライツ契約を合意してから、今回で3回目の契約更新です。契約開始以降、東北楽天ゴールデンイーグルス本拠地「楽天モバイルパーク宮城」では、森林どりを使用した唐揚げ「イーグルス唐揚げ」および、森林どりやきとりの販売しております。楽天イーグルスファンを中心に、スタジアム名物として非常に好評をいただいております。地産地消を通じたさらなる地域経済の活性化を目指し、今回も契約更新に至りました。

■ 泉練習場ネーミングライツ契約概要

・愛称

「森林どりスタジアム泉」（しんりんどりすたじあむいずみ）

・短縮表記

「森林どり泉」（しんりんどりいずみ）

「森林どり」（しんりんどり）

・契約期間

2024年1月1日～2026年12月31日

■ イーグルス唐揚げについて

楽天モバイルパーク宮城では、「宮城県産 森林どりもも肉」100%使用し、味付けにも、仙台が誇る調

PRESS RELEASE



味料「仙台味噌」を使用した、イーグルス唐揚げを販売しています。

宮城県産 森林どりもも肉の肉厚でジューシーな食感と、仙台味噌の絶妙な塩味と甘味で、食べ応えも抜群、ご飯のお供にも、お酒のおつまみにもピッタリな楽天イーグルスファンに人気の唐揚げです。



©Rakuten Eagles

■森林どりについて

森林どりは、株式会社ウェルファムフーズが飼育から製造加工までの一元管理の結果誕生した安心・安全な国産鶏肉です。

森林どりの最大の特長は『森林のエキス』が配合された飼料を食べて育っていること。『森林のエキス』のおかげで、健康で元気に育ち、ジューシーで旨みが強く、くさみが少ない美味しい鶏に成長します。

森林どりブランドサイト <http://shinrindori.jp/>

楽天市場「ウェルファム Selection！」 <https://www.rakuten.ne.jp/gold/wellfam-foods/>

■株式会社ウェルファムフーズについて

株式会社ウェルファムフーズは、「農場での若どり・銘柄鶏の飼育から工場における鶏肉製品や加工品の製造、更には販売に至るまで生販一貫体制による国産鶏肉事業」を中核とし、「国産および輸入豚肉の販売」や「国産及び輸入食肉加工製品の販売」を全国展開しています。

株式会社ウェルファムフーズ ホームページ <https://www.wellfam-foods.co.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社ウェルファムフーズ

本社所在地：〒102-0074 東京都千代田区九段南一丁目6番5号 九段会館テラス7階

代表者名：代表取締役社長 野村 和伸

業務内容：鶏肉製品、豚肉製品、加工品の生産・販売

担当部署：事業推進部

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウェルファムフーズ 森林どり お問い合わせ先

PRESS RELEASE



E-mail: shinrindori-promo@wellfam-foods.co.jp