

おにぎりの写真投稿で世界の子どもたちに給食支援

累計寄付食数 1,000 万食以上、日本発ソーシャルアクションに企業・団体が力強いサポート

日本発、世界の食料問題の解決に取り組む特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International(以下、TFT)は、国連が定めた 10 月 16 日「世界食料デー」(世界中の人が食べ物や食料問題について考える日)を記念し、「おにぎりアクション 2024」を 10 月 3 日(木)～11 月 16 日(土)に開催します。開催 10 回目となる今年は、7 年連続でスポンサーを務める日産セレナや、セイコーエプソン、オイシックス・ラ・大地、ニッスイ、ニコニコのりといった力強いパートナー企業が「おにぎりアクション」を支えます。(URL <https://onigiri-action.com/>)

FAO をはじめとする国連機関が今月 24 日に発表した報告書によると、地球上の全員が食べるのに十分な食料が生産されている一方で、11 人に 1 人が十分な食事をとることができず、生存や社会的な生活が困難な「飢餓」状態にあります。世界の飢餓レベルは高止まりしており 2023 年には約 7 億 5720 万人もの人々が飢餓に直面しています。地域ごとの栄養不足蔓延率においては、TFT が支援する東アフリカでは 28.6%(約 3 人に 1 人)と他地域と比較高い数値です。(※国連の 5 つの専門機関による「世界の食料安全保障と栄養の現状」2024 年版より)。

SDGs 達成目標まで残り 6 年と迫る中、国連機関や NPO だけでなく、様々な組織が連携し、解決に向けた変化を加速させていく必要があります。



支援先のひとつ、ケニアの小学校で給食を楽しむ子どもたち

10 年目を迎える「おにぎりアクション」とは(<https://onigiri-action.com/>)

おにぎりアクションは、日本の代表的な食である「おにぎり」の写真を SNS (Facebook, Instagram, X: 旧 Twitter)、またはおにぎりアクションの特設サイトに投稿すると、1 枚の写真投稿につき給食 5 食分に相当する寄付(100 円)を協賛企業が提供し、アフリカ・アジアの子どもたちに給食をプレゼントできる取り組みです。2015 年に開始してから 2023 年までの 9 年間で、累計約 185 万枚の写真が投稿され、これまでに届けた給食は約 1017 万食にのぼります。



おにぎりいただきます
& 写真撮影



写真をサイトに投稿
または #OnigiriAction を付けて
SNS で投稿

THANK YOU!



TABLE FOR TWO を通じて
アフリカ・アジアの
子どもたちに給食が届く

TFT では、学校や地元コミュニティと協働し、小中学校や幼稚園に通う子どもたちに温かい給食を届けています。可能な限り地元で収穫、生産された食材を活用して、栄養価の高い給食を提供しており、給食の提供により、子どもたちのお腹を満たすだけでなく、教育の機会や地域全体の活性化にもつながっています。

「おにぎりアクション」を支えてくださる企業・団体のご紹介

「おにぎりアクション」は、学校給食費を支援して下さる協賛企業・自治体の存在なしには実施することができません。原材料費の高騰や、コロナ禍による経営への影響が続く中、このソーシャルアクションに賛同して下さった理由とその想いを聞きました。

日産セレナ様「日産セレナに込めた『子どもの可能性を広げる“家族のためのミニバン”であり続けたい』という想いが、TFTの『子どもたちへの支援を通じて世の中を良くしていきたい』という情熱と合致するため、2018年から本活動を継続的に支援しており、今回で7年連続の協賛となります。日産は、おにぎりアクションの輪をさらに広げ、1食でも多くの給食を届けることで、世界の子どもたちを救いたいと考えています」

セイコーエプソン様「世界における経済的課題として、格差解消・子ども支援・経済的自立支援に取り組んでいます。おにぎりアクションが大切にしている「社会性と経済性の両立」「社会的連携」に賛同し、「人と地球を豊かに彩りたい」という当社の思いをみなさまと共に実現したいです。このアクションで世界に笑顔が広がると確信しています。」

オイシックス・ラ・大地様「未来を担う子どもたちに世界の飢餓・貧困問題について知ってもらい、フードロスをもったいないという気持ちや、おいしいものが毎日食べられることへの感謝などさまざまな思いを感じるきっかけにしてほしいと考え、毎年パートナーとして参画しています」

2024年ご協賛企業一覧

オフィシャルパートナー



コーポレート / 自治体パートナー



サポーターティングパートナー



サービス連携



* 協賛企業・団体は、7月26日時点での一覧であり、今後追加となる可能性がございます。

「おにぎりアクション」は、NPO・企業・自治体・参加者が一体となって創り上げるムーブメントです。ご協賛いただける企業・団体は引き続きを募集しておりますので、ご検討いただける場合には、ぜひお問い合わせください。<https://jp.tablefor2.org/onigiri2024-sponsor/>

ご取材について

*ご要望に応じ、取材の対応・調整をさせていただきます。

- ・「おにぎりアクション」プロジェクトマネージャーへのインタビュー取材
- ・協賛企業、自治体ご担当者様へのご取材(企業間連携の企画会議についてのご取材いただけます。)

TFT の各種公式 SNS では、本アクションに関連する情報を発信し、キャンペーンを盛り上げてまいります。

- Facebook(TFT 公式): <https://www.facebook.com/tft.jp/>
- Facebook(おにぎりアクション公式): <https://www.facebook.com/onigiri1016>
- Instagram: https://www.instagram.com/tablefor2_official
- X(旧 Twitter): <https://twitter.com/tftjp>

特定非営利活動法人 TABLE FOR TWO International について

(<https://jp.tablefor2.org/>)

2007年10月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトのもと、社員食堂や店舗で TFT ヘルシーメニューを購入すると、代金の内 20 円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食 1 食分をプレゼントすることができます。企業や官公庁、大学、病院など約 700 団体にご参加いただき、東アフリカと東南アジアの 5 カ国(ケニア、タンザニア、ルワンダ、ウガンダ、フィリピン)を中心に、学校給食の提供、そして菜園・生産性向上プログラムの支援を実施しています。累計支援給食数は 1 億 500 万食にのぼります。