

平成25年11月19日

報道各位

全国農業協同組合連合会（JA全農）

「全農ブランド」商品について

JA全農は、国産農畜産物の愛用・消費拡大や国産の原料にこだわった食の提案を目的として、「全農ブランド」商品を開発いたしました。

素材・美味しさ・鮮度・製法にこだわった、全農ブランド商品の開発に取り組むことは、経営理念（生産者と消費者を安心して結ぶ懸け橋になります。）の具現化であり、「国産農畜産物の販売力強化」や、地域農業の生産振興にもつながる「元気な産地づくりと地域の暮らしへの貢献」をバックアップする活動と考えています。

今般、第1次開発品65アイテムの販売を順次開始しております。

記

1. 「全農ブランド」商品の開発の目的

(1) 全農は「国産農畜産物の販売力強化」のために、これまで素材中心の卸事業をメインとしていましたが、国産農畜産物の素材に付加価値を付けた、加工品・調理品の販売にチャレンジいたします。

全農の販売子会社や提携メーカーと連携し、国産農畜産物の生産・集荷・加工・物流等の機能を高めながら、相乗的に付加価値を生み出す「JAグループ主導のバリューチェーン」を構築していきます。

(2) 「全農ブランド」商品の開発を通して、国産農畜産物の安全・安心と美味しさを消費者に訴求し、全農グループの企業イメージの浸透と向上を目指します。

2. 「全農ブランド」商品の開発コンセプト

(1) コンセプト

- 国産農畜産物の愛用・消費拡大により、国内農業を応援します。
- 素材・製法・美味しさ等にこだわり、豊かで健康的な食生活を提供します。
- 全農グループが一丸となって取り組み、「生産者と消費者を安心して結ぶ懸け橋」となる商品とします。

(2) コンセプトを実現するためのこだわり

- 国産原料を優先使用します。
- 安全・安心・健康に配慮した商品をお届けします。
- 環境に配慮した商品開発をすすめます。
- 全農グループが保証する高品質な商品をお届けします。
- お客様に満足いただける「価値」「美味しさ」を提供いたします。

3. 「全農ブランド」ブランドロゴ



4. 「全農ブランド」ブランドロゴコンセプト

- (1) 緑の葉は、日本人のこころである“米”の苗が、これから力強く育っていく様子をイメージ。また、黄金の葉は収穫前の稲の葉をイメージ。
- (2) 「いただきます」は、①国産農畜産物を感謝していただく気持ちを表現、②生命の命あるものを「いただく」日本の食習慣・作法の継承をアピール。
- (3) 「日本のごちそう」は、馳走の由来であるおもてなしのこころを込め、美味しさや鮮度・製法等にこだわり開発した商品であることをアピール。

5. 「全農ブランド」商品構成

商品構成は、こだわりの国産シリーズ商品である「レギュラーシリーズ」と品種・栽培方法や製法等特別なこだわりで、付加価値・美味しさがより際立った商品である「プレミアムシリーズ」の2つのシリーズで構成します。

<レギュラーシリーズ>



<プレミアムシリーズ>



6. 開発計画

平成25年度以降、年間100品目を目指します。第1次開発品は、カット野菜、チルド惣菜類、ハム・ウインナー類、冷凍食品、パスタ、ワインなど65品目で、10月よりAコープ店舗等での先行発売を実施している。

【3か年開発計画】

	平成25年度	平成26年度	平成27年度
品目数	100品目	100品目以上	100品目以上
販売金額	10億円	40億円	100億円

7. 「全農ブランド」商品例

<チルド惣菜>

- 商品名 : 『国産具材のおもてなし 大きめ具材の筑前煮』 170g
- : 『国産具材のおもてなし ごろごろ男爵の肉じゃが』 190g
- 価格 : 各298円(税込)



<冷凍食品>

- 商品名 : 『国産小麦粉・米粉・具材使用 羽二重餃子』 16個入り
- 価格 : 298円(税込)



<乾麺>

- 商品名 : 『北海道産小麦使用 パスタ 1.8mm』 300g
- 価格 : 198円(税込)



<酒類>

- 商品名 : 『選ばれし大地の雫(赤)』 720ml
『選ばれし大地の雫(白)』 720ml
■価格 : 5,250円(税込)



以上

この件に関するお問い合わせは、

J A全農 生活リテール部 商品開発課 山崎・坂本まで

TEL : 03-6271-8364

FAX : 03-5218-2547