

2025年3月25日  
株式会社コメ兵

【今を生きる女性たちの個性を照らすサステナブルジュエリーブランド「mi luna」】

**“自分らしさを輝かせる春”をコンセプトとした****「2025 SPRING COLLECTION -Shine new me-」を発表****4月9日（水）から開催される伊勢丹新宿店POPUPにて先行発売**

天然石やパールをアップサイクルし、今を生きる女性たちの個性を照らすサステナブルジュエリーブランド「mi luna（ミルーナ）」は、2025年4月9日（水）より開催される伊勢丹新宿店POPUPにて、2025 SPRING COLLECTION「Shine new me」を発売開始します。



○ mi luna

新しい出会いや挑戦で、心がときめく春。だからこそ、ときには不安になったり、緊張することも。そんな時に、そっと自分の気持ちに寄り添ってくれ、背中を押してくれるようなジュエリーがあったら。

mi lunaは、新しい季節のなか頑張るみなさまへ「より自分らしく、輝いてほしい」という想いを込めて、「自分らしさを輝かせる春」をコンセプトとした「2025 SPRING COLLECTION -Shine new me-」を発表します。天然石を使用した、「ありのままの自分を表現する」個性的なデザインのアンバランスビューティーリング、「自分らしさ・意志を感じさせる」ウィル チェーンネックレス、「いつでも揺るがない自分・大胆さを表現する」カジュアルに楽しめるボールドリング、など計3つのアイテムをご用意しました。

mi lunaはこれからも、今を生きる女性たちの個性を照らし輝き続ける1点もののアップサイクルジュエリーをお客さまのもとへ届けてまいります。

**■「2025 SPRING COLLECTION」概要**

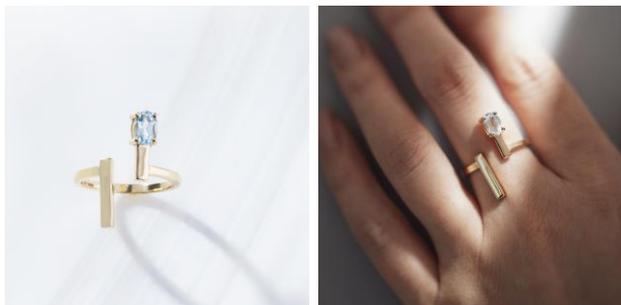
アイテム名称：「Unbalanced Beauty」 -アンバランスビューティー リング-  
「Will」 -ウィル チェーンネックレス-  
「Bold」 -ボールドリング-

発売日 : 2025年4月9日(水)  
発売場所 : 伊勢丹新宿店 本館2階 アーバンクローゼットで先行お披露目  
mi lunaオンラインストアでも販売予定 (※オンラインでの販売開始日は未定)

## ■「2025 SPRING COLLECTION」アイテム詳細

### 「Unbalanced Beauty」- アンバランズビューティー リング -

わくわくするような期待もあれば、ときには不安な気持ちにもなる春。そんな晴れの日も曇りの日もある“アンバランス”こそ美しいのではないか。完璧ではない、ありのままの自分を表現してほしい。そんなデザイナーの想いから、天然石がついた一方は光を、ついていない方は影を表したアシンメトリーリングが誕生しました。バーの長さや石の大きさにこだわった縦のラインによって、指先を長くきれいに見せてくれます。重ね付けはせず、あえて一個付けて、“アンバランスの美しさ”を楽しんでみてください。



価格 ¥82,500 (税込) ~  
石の種類 シトリン、アメジスト、ブルートパーズ、ルビー  
素材 K10

### 「Will」- ウィル チェーンネックレス -

自分らしさ・意志を天然石に込めることで、自分の存在感を強め、自信を与えてくれるチェーンネックレス。これまで控えめな印象があった天然石ネックレスの新たな魅力を引き出すために、太さのあるクリップチェーンを採用し、石の存在感が引き立つデザインに。天然石の持つラグジュアリーな雰囲気はそのままに、デイリーにも特別なシーンにもなじむ、上品でありながら付ける人の意志を感じさせるネックレスが誕生しました。それぞれに個性がある色とりどりの天然石の中から、自分らしい1点を選び、ぜひこの春ご自身を輝かせてみてください。



価格 ¥121,000 (税込) ~  
石の種類 アメジスト、ペリドット、オパール、ガーネット、  
ベリル、グリーントルマリン  
素材 K10

### 「Bold」- ボールドリング -

“いつでも揺るがない自分・大胆さ”を指元で表現できるボリュームリング。これまで mi luna アイテムにはなかった、ボリュームのあるアームや地金を纏わせ、スタイリッシュな印象のシルバーと、存在感のあるゴールドをご用意しました。天然石の裏側には地金を流し込まずに空間を作ることで、光がしっかりと入り、天然石が本来持つ輝きが際立つデザインに。新しい出会いや挑戦で自信をつけたい新生活、ぜひリーダーシップを発揮できるという人差し指や、行動力や直感を高めるという中指に身につけてみてはいかがでしょうか。



価格 Silver ¥33,000 (税込) ~  
Gold ¥36,300 (税込) ~  
石の種類 シトリン、アメジスト、ブルートパーズ  
素材 SLV925 / SLV925+K18GP

## ■伊勢丹新宿店にて行われるmi luna「SPRING POPUP」概要

2025 SPRING COLLECTION の発売を記念し、4月9日より伊勢丹新宿店で行われるサステナビリティ活動「think good キャンペーン」にて、mi luna「SPRING POPUP」を出店します。

POPUP では、春服ともコーディネートしやすい春色の天然石を集めました。新作のお披露目のほか、お客さまご自身で天然石をお選びいただき、世界に一つだけのジュエリーを作ることができる「カスタムジュエリー」のオーダーも承ります。

開催期間：4月9日(水)～15日(火)

営業時間：午前10時～午後8時

場所：伊勢丹新宿店 本館2階 アーバンローゼット  
(東京都新宿区新宿3丁目14-1)

### 【イベント限定】世界に一つだけの「カスタムジュエリー」オーダー

好きなルース(天然石)とアイテム(リング、ネックレス、チャーム)をそれぞれお選びいただき、世界に一つだけのジュエリーを作ることができる「カスタムジュエリー」のオーダーを承ります。

購入された方には、迎え入れた天然石に込められたストーリーや、ジュエリーを活かすおすすめのスタイリングを記載した「ジュエリーカルテ」をお渡しします。

素材：K10 イエローゴールド/K18 イエローゴールド/SV925 シルバー

金額：・K10YG ネックレス ¥77,000 (税込) ～

リング ¥99,000 (税込) ～

・K18YG ネックレス ¥132,000 (税込) ～

リング ¥187,000 (税込) ～

・K10YG チャーム ¥44,000 (税込) ～

納品予定：ポップアップストア終了から約2ヶ月～2ヶ月半後に納品



### ＜「カスタムジュエリー」オーダーの事前予約も承っております。＞

予約受付枠：4月9日(水) 10日(木) 11日(金) 14(月) 15日(火) 15:00-19:00

4月12日(土)・4月13日(日) 11:00-17:00

予約受付期間：4月1日(火)～4月6日(日)

予約方法：①アーバンローゼット公式LINEトーク

『アーバンローゼットのmilunaカスタムオーダーの件』と送信下さい。

担当者よりご連絡させていただきます。

(URL：[https://works.do/R/ti/p/kishida\\_kosuke@isetanmitsukoshi](https://works.do/R/ti/p/kishida_kosuke@isetanmitsukoshi))

②伊勢丹新宿店03-3352-1111(大代表)へお電話

交換手に『アーバンローゼットのmilunaカスタムオーダーの件』とお伝えください。

※予約枠以外の時間帯であれば、フリーのお客さまもオーダー可能

## ■サステナブルジュエリー「mi luna (ミルーナ)」

mi luna は、今を生きる女性たちの個性を照らすサステナブルジュエリーブランドです。

ブランドリユースの KOMEHYO と、環境と人に優しいブランドやライフスタイルをプロデュースする株式会社 Luna Vista が運営しています。"時を旅するサステナブルジュエリーブランド"というコンセプトのもと、「地球からの贈り物である個性豊かな天然石。時を超えて人から人へと受け継がれ、持つ人の個性を照らし輝き続けて欲しい」という想いで、KOMEHYO で買い取った天然石やパールをアップサイクルし、ジュエリーとしてのファッション性を高めた商品へと生まれ変わらせています。

公式 HP：<https://shop.miluna.tokyo>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/miluna\\_jewelry](https://www.instagram.com/miluna_jewelry)



## 誰かに愛されていた、価値のある天然石やパールをアップサイクル

mi luna で使用している天然石とパールはすべて、KOMEHYO で買い取ったものです。ディレクターが、コメ兵のプロの鑑定士が厳選した上質な宝石のなかから、生まれ変わる石をセレクト。一つ一つの個性やカットを見極めながら、その宝石本来の魅力を最大限に活かせるデザインをおこし、熟練した職人の丁寧な手仕事によって一点もののジュエリーとして新たに命を吹き込みます。



## 眠れる宝石の中からプロの鑑定士が厳選した上質なジュエリーを、手に取りやすい価格で



mi luna では、KOMEHYO で買取された上質な天然石やパールを使用しています。たとえば、世界で人気が高まるアコヤパールのなかでもテリの良いもの、新たに採掘しづらい希少な色合いの宝石など、KOMEHYO だからこそ集められる豊富なバリエーションが特徴です。これらを手に取りやすい価格で提供できるのも、天然石をリユースした、アップサイクルジュエリーならではの魅力です。

## あえて、リカットしない。一点ものだからこそ叶う、自分らしい個性を纏って



リユースされるジュエリーは、大きさも形も様々ですが、mi luna では、あえてリカットしません。天然石ゆえの豊かな色や表情だけでなく、『誰かに愛され、誰かを照らした』そのストーリーも含めてだと考えているからです。

あえて左右違う形や色合いのピアスを組み合わせたり、インパクトのあるリングにしたり。それぞれの個性を活かし、かつ時代を超えてこれからも長く使い続けられるデザインに載せ、お客様のもとへお届けします。肌のトーンや好みに合わせる、その時の自分の気分や想いを反映するなど、より自分らしさを追及できるカスタムジュエリーもオーダーできます（現在は POPUP などリアル開催イベント限定）

## 自ら選んで、道を切り開く、自分だけの“お守りジュエリー”



「mi luna (ミルーナ)」は、スペイン語で「私の月」という意味。“月の光のように、持つ人を優しく照らしてくれるお守りのようなジュエリー”です。宝石には、“誕生石”や“パワーストーン”など、それぞれに込められた言葉や言い伝えがあります。そんな願いや意味にこだわって選ぶのもジュエリーの楽しみ方。新たなスタートの願掛けや、ちょっと頑張りたいときに背中を押してくれるお守りとして。また、自分へのねぎらいや日々を輝かせるご褒美としてもおすすめです。

## サステナブル&エシカルジュエリーとして



私たちの手に美しく輝くジュエリーの背景には、採掘における二酸化炭素の発生や環境破壊、低賃金労働など悲しい現実も潜んでいます。mi luna は、新たに採掘をすることなく今この世で輝く天然石やパールを再利用。たとえば、近年、日本が世界に誇る「アコヤ真珠」の生産量が減少しています。貴重な資源を守るためにも、かつてブローチやネックレスに使われていた上質なアコヤパールを捨てるのではなく、再利用する。一度だれかのもとで役目を終えたジュエリーをアップサイクルすることで、サステナビリティを体現し、美しい未来の地球に貢献したいと考えています。実は、mi luna の特徴である“リカットしない”ことも無駄を出さない取り組みの一つ。また、サステナブルブランドとして、リサイクル可能な紙素材を使用したジュエリーボックス、ヴィーガンレザーを使用したジュエリーポーチ、洗濯して何度も使えるジュエリークロスの販売なども行っています。

## ■株式会社コメ兵 会社概要

会社名 : 株式会社コメ兵  
代表者 : 代表取締役社長 石原 卓児  
本社所在地 : 愛知県名古屋市中区大須 3 丁目 25 番 31 号  
設立年月 : 2020 年（令和 2 年）5 月  
URL : <https://komehyo.co.jp>  
事業内容 :

コメ兵はリユースをより身近に、便利で、安心できるものに進化させるべく、リユース市場の価値向上を実現する取り組みを進めています。専門の鑑定士と AI などのリユーステックによる真贋判定や品質チェック、商品メンテナンスなどを丁寧におこなうことで、独自に仕入れた商品に信用をのせ市場に提供しています。オフラインとオンラインのシームレスな購買体験を目指し、お客様や社会の「好奇心」をうみだすことで、リユース市場全体のスタンダード向上と、サステナブルな社会を実現していきます。

