

リユース店で“新品”がお得に買えちゃう!? 人気ブランド「フルラ」新作キャンペーン 『2018 S/S FURLA FAIR』 ～お買上げ先着 50 名様に FURLA ハンカチプレゼント～

日本最大級のリユースデパートを展開する株式会社コメ兵(以下、「KOMEHYO」)は、女性から「アフォーダブルラグジュアリー(手の届く高級品)」として人気を誇るイタリアンブランド「FURLA(フルラ)」の 2018 春夏新作コレクションの“新品アイテム”を、4月7日(土)～4月22日(日)の期間限定で KOMEHYO の名古屋本店、名駅店、新宿店にて販売致します。



「水の都ヴェネチアへの旅」がテーマの FURLA2018 春夏新作コレクション

「水の都ヴェネチアへの旅」がテーマの FURLA2018 春夏新作コレクションの中から、今回はバッグ、財布、時計などの計 100 種類の新品を販売致します。また、期間中 FURLA 新作商品をお買上げの先着 50 名様に FURLA ハンカチをプレゼント致します。

春の陽気の中、カラフルなアイテムを取り入れて、お得に春夏ファッションを楽しんではいかがでしょうか。

NEWS RELEASE

■新品アイテム取扱いはおよそ2割

KOMEHYO はブランドリユース業界でシェア NO.1 の老舗企業であり(出所：リサイクル通信「中古市場データブック 2017」)、主に中古ブランド品の売買事業で認知されておりますが、実は全商品のうち約2割“新品”も扱っております。新品アイテムは、独自の並行輸入ルートで仕入れているため、定価の1～3割安く手に入れることができます。お客様に最適なお買物を体験いただくために、中古・新品問わず豊富な選択枝をご用意しています。

■春キャンペーン『2018 S/S FURLA FAIR』概要

開催期間：4月7日(土)～4月22日(日)

開催場所：KOMEHYO 名古屋本店、KOMEHYO 名駅店、新宿店
(<http://www.komehyo.co.jp/store>)

企画内容：①FURLA の2018年春夏のバッグ、財布、時計の販売

②FURLA 新作商品をお買上げのお客様、先着50名様にFURLAハンカチプレゼント

取扱商材：バッグ、財布、腕時計 合計100種類

取扱点数：各店およそ150点



■株式会社コメ兵 会社概要

会社名：株式会社コメ兵

代表者：代表取締役社長 石原 卓児

本社所在地：愛知県名古屋市中区大須3丁目25番31号

設立年月日：1979年(昭和54年)5月

資本金：1,803百万円

URL：<http://www.komehyo.co.jp/>

事業内容：コメ兵は「リレーユース=モノは人から人へと伝承(リレー)され、有効に活用(ユース)されてこそ、その使命を全うする。」という考え方にに基づき、宝石・貴金属、時計、バッグ、衣類、カメラ、楽器等幅広い商品群を取り扱う、総合型リユースストアです。

コメ兵で取り扱うリユース品は、主に自社で運営する「買取センター」にて一般のお客様からお持ち込みいただいた品物を、専門のバイヤーが査定し仕入れた品物です。また遠方のお客様には宅配を利用した買取仕入も行っております。