

日本発のシーシャブランド開発プロジェクト

『TEASHA』が発足

茶葉を使用したノンニコチンの“吸うお茶”という新体験

OCHILL株式会社（本社：京都府京都市 / 代表取締役：中沢 渉）は、日本発となるシーシャ（水タバコ）フレーバー及び、タバコ葉ではなく茶葉を使用したノンニコチンフレーバーのブランド開発及び販売を推進するプロジェクト『TEASHA（ティーシャ）』を開始いたしました。



Photo by Ayato Ozawa / Logo Design Mahiro Kamioka

■ “メイド・イン・ジャパン” シーシャの実現に向けて

シーシャカフェと言われる主に水タバコの提供を行う店舗は、東京都内だけでも毎年数倍の増加傾向であり、若い世代を中心に流行していると言われています。

水タバコに使用するフレーバーは現在すべてが輸入品であり、たばこ事業法のもと国内での製造及び販売には高いハードルが存在します。

その中で、日本のお茶などを原料に“海外で製造したジャパニーズテイストな”シーシャフレーバーの輸入品や、それらを提供する店舗が生まれ始めています。また同様に、ノンニコチンのシーシャフレーバーの開発や販売を進める動きも増加しています。

そのような背景から、私たちは国内外の企業と連携した上で、日本発となるのシーシャフレーバーをはじめ、タバコ葉ではなく茶葉を使用したノンニコチンのフレーバー（吸うお茶®）、専用パイプなどの製品化、ブランド開発を推進するプロジェクト『TEASHA』を開始いたしました。

現在、複数の企業や研究機関と協力し、フレーバーやハードウェアのR&D、身体への安全性分析などを進行中であり、今後WEBサイトなどを通じ、プロジェクトの進捗等を開示していく予定です。



Photo by Parker Fitzgerald

■ Art Collective Ochill

Ochill（オチル）は、日本らしい well-being を “well-down” と再解釈し、集団的創造と探究を行うアートコレクティブです。「肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態」を well-being と定義するなら、私たちは「社会的に欠けていても、精神的に負荷がなく、自然体である自分に満たされていく状態」を【well-down】と再解釈します。肩肘張らずに、素直に、ありのままの自分に堕ちていく姿も、人の在るべきひとつの状態として提唱しています。



Photo by Eichi Tano / Logo Design Mao Sugaya

Founder : Kiruta Wataru / Daichi Isokawa / Takumi Inoue

WEB : coming soon

Twitter : https://twitter.com/OCHILL_JP

Instagram : https://www.instagram.com/ochill_welldown/

【本件に関するお問い合わせ先】

OCHILL inc. 代表 中沢

E-mail : ochill.japanese.chill@gmail.com