

2015年3月9日
株式会社ブルックス
PayPal Pte. Ltd. 東京支店

**ペイパル × ブルックス
デジタルウォレット決済を体験できるキャンペーンを
ネットとリアルで同時展開
人気のドリップバッグコーヒーやプチギフト BOX をプレゼント**

PayPal Pte.Ltd.(本社:シンガポール、東京支店カントリーマネージャー:エレナ・ワイズ(Elena Wise)、以下「ペイパル」)およびコーヒー通販大手の株式会社ブルックス(本社:神奈川県横浜市、代表:小川 裕子、以下「ブルックス」)は、ブルックスオンラインショップおよびBROOK'S CAFÉ 原宿店にてペイパルの特徴である「デジタルウォレット決済」を利用した国内外のお客さまを対象としたキャンペーンを2015年3月9日(月)から2015年6月末まで実施します。

今回のキャンペーンは、ブルックスオンラインショップでも、BROOK'S CAFÉ 原宿店でも、ひとつのペイパル ID で決済が可能になる、ペイパル支払いの特徴である「デジタルウォレット決済」(またはウォレット決済)が体験できるキャンペーンです。

ブルックスオンラインショップでは、初めて訪れたお客さまでもペイパル ID をお持ちであればカードや住所情報を入力することなく、ペイパル ID とパスワード入力だけで購入することができます。また、売り手にカード情報が伝わらないため、安心・安全な決済が可能になります。さらに、表参道に昨年オープンしたコンセプトショップ BROOK'S CAFÉ 原宿店では、同じペイパル ID を利用してスマホがお財布代わりになるモバイル決済の「顔パス支払い(チェックイン支払い)」に対応。実店舗での支払いにおいても、カード情報を店舗側に伝えることなく決済が可能です。それぞれでペイパル支払い(デジタルウォレット決済)を行うと、素敵なプレゼントを提供します。

なおこのキャンペーンは全世界1億6200万人のペイパルユーザーが対象で、ブルックスオンラインショップ(海外向けサイト brookscafe.com)および BROOK'S CAFÉ 原宿店双方とも海外販売・訪日観光客に対応しています。

■ブルックス × ペイパルキャンペーン概要

1. ブルックス オンラインショップ PayPal キャンペーン

<国内向け> www.brooks.co.jp

キャンペーン期間: 2015年3月9日～2015年6月30日 ※数量に達し次第、終了します。

ブルックスの国内向けオンラインショップにおいて、ペイパル支払いを利用して4,000円(税抜)以上の商品をご購入された方を対象に、ドリップバッグで本格エスプレッソが楽しめる、ドリップレzzoをプレゼントします。

<海外向け> www.brookscafe.com

キャンペーン期間: 2015年3月9日～2015年6月30日

海外向けオンラインショップでは、ペイパル支払いを利用してご購入された方を対象に、Special Value Set および Japanese Tea 3 Assort の国際郵便(EMS 配送)の送料を大幅割引にて提供します。

2. ペイパルで顔パスプレゼントキャンペーン

キャンペーン期間: 2015年3月14日～2015年6月30日 の土曜日、日曜日限定

※数量に達し次第、終了します。

BROOK'S CAFÉ 原宿店でお好きなメニューをご注文いただき、ペイパル支払い(顔パス支払い)でお支払いただくと本場イタリアパールの味 エスプレッソ炭酸飲料 モカ インスティンクトを店頭にてプレゼントします。

■BROOK'S CAFÉ 原宿店について

- ・店名 BROOK'S CAFÉ 原宿店
- ・営業時間 9:00～21:00 (ラストオーダー:20:30)
- ・店舗所在地 東京都渋谷区神宮前6丁目4-1 原宿八角館ビル 1F・B1F
- ・座席数 300席(1F:94席(喫煙:12席/禁煙:82席)、B1F:禁煙席:206席)
- ・概要 BROOK'S CAFÉ 原宿店のオープンにより、ブルックスが提供するサービスを実際に感じていただける場所にするとともに、人と人、和と洋、オンラインとオフラインなど、あらゆるものが調和する場所となることを目指しています。また、東京・原宿は、さまざまな年齢層・国籍の人々、アート、ファッションなど多種多様な文化が集まり、それぞれが刺激し合いながらも調和している街であることから、この場所からブルックスの「和コーヒー」を世界に発信していきます。

BROOK'S CAFÉ 原宿店の詳細については、こちらをご参照ください。

<http://www.brookscafe.com/harajuku/?cmpid=prpoho1002>

■「顔パス支払い(チェックイン支払い)」とは

「顔パス支払い」もしくは「チェックイン支払い」とは、ペイパルデジタルウォレット決済のひとつで、お客さま(買い手)のスマートフォンやスマートウォッチなどネットに接続するデバイスに無料のウォレットアプリ「PayPal」をダウンロードし、ペイパルアカウントでログインするだけで手軽にショッピングが出来るお財布要らずの次世代モバイル決済サービスです。「チェックイン支払い」を利用するお客さま(買い手)は、アプリ「PayPal」を使って、氏名と顔写真を来店前にお店側へ通知し、会計時に「ペイパルで払います」と伝えるだけでお財布を出すことなく顔パスのような感覚でお買い物することができます。「チェックイン支払い」が先行提供されているアメリカでは、その利便性が評価され、飲食・小売など様々な業態に応じて「オーダーアヘッド(事前注文)**」や「ペイ・アット・テーブル(テーブル会計)**」といった新たな機能拡充をし、実店舗でのモバイル決済として浸透しつつあります。

*: Android Wear OS に対応予定。日本国内では未導入のサービスです。

**：日本国内では未導入のサービスです。

■ペイパルについて

ペイパルは 1998 年に設立以来、お金のやりとりをもっと自由にすることを目指し、一貫してデジタル決済のイノベーションに努めてきた米シリコンバレーのテックカンパニーです。ペイパルは、消費者に対して安心・快適な個人間送金*¹ やネット&リアルでのショッピングを実現するデジタルウォレット決済を提供する一方、シンプルかつ低コストな決済ソリューションを求める中小企業・起業家・スタートアップから、モバイル・アプリを活用した次世代のショッピング&リテール体験を創り出す大企業まで活用できるコマースソリューションまで、幅広いプロダクトを提供してまいりました。ネット決済におけるデジタルウォレットの特徴は、ペイパル ID に決済情報(カード番号や銀行口座など*¹)と住所情報をあらかじめ登録しておくことで、初めて訪れたサイトでも ID とパスワードのみで購入を可能にすると共に、カード番号を店側に共有せず決済を行うため、カードを直接利用するよりも安心・安全で素早い決済が可能な仕組みにあります。また、リアル決済におけるデジタルウォレットの特徴は、専用の IC チップやターミナルなどのハードウェアを必要とせず、ネット接続さえあればアプリや API/SDK を利用し、どんなデバイスもお財布や POS レジに変えられる仕組みにあります。現在では 203 の国と地域、100 通貨以上での決済、26 通貨*² での支払いの受け取りが可能なネット決済のグローバルスタンダードとして、1 億 6200 万人が世界中で利用しています。ペイパルに関する詳細は www.paypal.jp をご参照ください。また、eBay とペイパルの分社化に関する情報は update.ebayinc.com (英語)をご覧ください。

(※1) 日本では個人間送金および個人の銀行口座からの支払いには対応していません。

(※2) 日本では 22 の通貨に対応しています。