

## Qobuz、音楽業界初のストリーミング平均ロイヤルティ額を発表 - 第三者機関による検証

高品質な音楽ストリーミングとダウンロードを提供するフランス発のプラットフォームQobuz (コバズ) は、本日、第三者機関の検証結果を発表し、アーティストへの公正な報酬を実現するための取り組みを明らかにしました。透明性の推進が議論される業界において、Qobuzは1ストリーミングあたりの平均ロイヤルティ率が第三者機関によって検証された、初のストリーミングプラットフォームとなりました。今回の取り組みを通じて、音楽業界において公正かつ持続可能なビジネスモデルを実践する企業としての地位を確立してまいります。

公式サイト: <https://www.qobuz.com/>





## Qobuzによる、高品質で持続可能な音楽制作の推進への取り組み

Qobuzは創設以来、持続可能で高品質な音楽制作をサポートしてきました。この度、透明性への取り組みの一環として、音楽業界では初となる第三者機関の検証に基づく1ストリーミングあたりの平均ロイヤルティ率を公開しました。Qobuzは、2023年度<sup>1</sup>にレーベルや音楽出版社に対して1ストリーミングあたり平均0.01802ユーロ(約2.90円)<sup>2</sup>のロイヤルティを再分配しました。具体的には、一つの楽曲がQobuzで1,000回再生された場合、18.02ユーロ(約2,898円)が権利保有者に支払われることになり、その後アーティスト、作曲家、作詞家に契約条件に従って支払われます。

ユーザーあたりの平均収益(ARPU)については、Qobuzは年間平均117.60ユーロ(約18,910円)の収益を生み出しており、市場平均の年間21.73ユーロ(約3,494円)<sup>3</sup>と比べると約5倍の収益をユーザーあたりで生みだしています。これによりアーティストに手厚い報酬を提供することが可能になります。

## アーティストに利益をもたらすQobuzのアプローチ

作品の完全性を保ち、音楽制作を促進したいという音楽愛好家たちによって設立されたQobuzは、アーティストに利益をもたらす4つの主要な特長を備えています：

- 1. 広告サポート無料プランなし:** 有料サービスのみを提供することで、音楽制作に携わるすべての人々に対してより高いロイヤルティを保証します。
- 2. 高音質のストリーミングサービス:** すべてのプランでCDロスレスまたはハイレゾ音質、さらにQobuzでしか読めない編集コンテンツを提供しており、これによりプレミアムなブランドポジションが確立され、より公正なロイヤリティが確保されます。
- 3. 高音質ダウンロードストア:** Qobuzのオンラインストアでは、ストリーミングサービスの契約にかかわらず、全てのユーザーがハイレゾまたはCD音質のアルバムを購入可能なため、権利保有者に対して直接かつより高いロイヤルティを提供します。このモデルはストリーミング収益を補完するものであり、とりわけトップ40ヒットに入らない多様な音楽をサポートする上で特に重要です。実際に、Qobuzのダウンロードの51%以上はロック、クラシック、ジャズなどのジャンルから構成されています。

4. **多様なアーティストと音楽ジャンルにスポットライト:** Qobuzは、ジャズやクラシックリリースといったアーティストやジャンルも重要視しています。編集者のセレクション、プレイリスト、アワードなどを通じて、幅広いアーティストが充実した露出の機会を得ることができ、あまり知られていない作品も多くの再生回数を獲得することで、結果として全体的なアーティスト収入の増加に寄与しています。

## 音楽ストリーミングにおけるロイヤルティとは

Qobuzは他のストリーミングプラットフォームと同様に、アーティストに収益を直接支払うわけではありません。市場慣行に従い、収益の約50%が権利保有者<sup>1</sup>(レーベル、出版者、ディストリビューターなど)に支払われ、これらの団体が契約に基づいてアーティスト、出版者、作曲家、著作者に支払います。

## 【Qobuz】Georges Fornay, Deputy CEO of Qobuzによるコメント:

当社のロイヤルティ率について多くの高評価をいただいておりますが、これまではロイヤルティ率の公表はしておりませんでした。私たちは透明性向上のため、第一歩を踏み出します。今回の検証結果は、公正で持続可能なストリーミングモデルを推進するための重要な取り組みです。Qobuzをご活用いただくことは、ユーザーの方々にとって、全てのアーティストに公正な報酬を与え、音楽の多様性をサポートするための具体的な行動であり、これはユーザーの方々が大切にしている価値観に他ならないと考えています。

### — 注釈 —

<sup>1</sup> この検証は、2023年度(2023年4月1日から2024年3月31日まで)に全世界で実施されました。Qobuz Japanは日本でサービスを開始していなかったため(サービス開始: 2024年10月)、日本のデータは含まれていません。

<sup>2</sup> 2024年3月31日までの12か月間において、Qobuzは1ストリーミングあたり平均0.018024ユーロのロイヤルティをレーベルおよび音楽出版者に対して計上しました。これを日本円に換算すると2.90円となります(2025年1月31日の為替レート: 1ユーロ=160.80円)。レーベルおよび出版者への支払い方法は必ずしも1ストリーミングごとのロイヤルティに基づいているわけではありません。計算方法は契約ごとに異なる場合があります。

算出基準:

- ロイヤルティは2024年3月31日時点の財務諸表に記載された金額に基づきます。



- ストリーミングの数は、2025年3月31日までの12か月間にQobuzのユーザーによって実行されたリスニング数に対応します。

<sup>3</sup> IFPI 2023 - 21.73ユーロ / 日本円で3,494円。(2025年1月31日の為替レート: 1ユーロ=160.80円)。

<sup>4</sup> 音楽業界において、権利保有者とは音楽作品の権利を所有し、その利用から収益を得る権利を有する人物または団体を指します。

#### ■Qobuzについて

Qobuzは2007年にフランスで設立された高品質サウンドの先駆者的存在のストリーミング & ダウンロード・プラットフォームです。現在は欧州、アメリカ合衆国、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、中南米そして日本と、全世界26カ国でサービスを提供し、音楽への情熱を分かち合いたいと願うすべての人々を対象としています。Qobuzは、CDロスレス、ハイレゾ(24bit/最大192kHzまで)、DXD、DSDの形式で1億以上の楽曲を提供し、現在の音楽市場で最も豊富な高品質の楽曲群を誇ります。さらに、他では読めないオリジナルの特集や記事など、音楽のエキスパートによる編集コンテンツも提供しています。

また、Qobuzは日本オーディオ協会(JAS)のHi-Res AUDIO ロゴライセンスを所得しております。

Qobuz web サイト: <https://www.qobuz.com/>