

## 異色のNHKディレクターが日々考えている、 思ったアイデアをカタチにし、実現していく方法とは？

このたび、日本実業出版社より、単行本『発想をカタチにする技術 新しさを生み出す“ありきたり”の壊し方』を発売いたしますので、お知らせいたします。



**著者：吉田照幸（よしだ・てるゆき）**

1969年、福岡県生まれ、山口県育ち。1993年NHK入局。広島放送局を経て番組開発部移動後、2004年に「サラリーマンNEO」を企画、以後全シリーズの演出を担当。型破りな番組として人気を博す一方、タニタの社食、Google本社を日本で初めて取材するなど話題となった。2011年には「劇場版サラリーマンNEO（笑）」の脚本・監督を務める。第35回・36回国際エミー賞コメディ部門ノミネート。2013年春からは、連続テレビ小説「あまちゃん」のセカンドディレクターとして演出担当。丸の内朝大学の講師としても活躍。

**体裁：A5判、並製、縦組、240頁 定価：1470円（税込）**

**ISBN：978-4-534-05131-8 発売予定日：2013年11月14日**

### ◎「サラリーマンNEO」を生み出し、「あまちゃん」を担当したNHKディレクターの仕事術！

面白いアイデアを思いついても、それを伝え、思惑通りに実現していくのは、なかなか難しいもの。しかし、考え方・伝え方を少し変えるだけで、それまでは理解されなかった企画が、「ユニークで面白い」と支持されるようになります。本書では、30代まで芽が出ず退職を考えていたものの、その後、「サラリーマンNEO」を生み出し、「あまちゃん」の演出も担当することとなった異色のNHKディレクター、吉田照幸氏（2013年9月よりNHKエンタープライズ エグゼクティブプロデューサー）の番組制作での経験を交えながら、尖っているのに愛される企画のつくり方・通し方、アイデアの発想法などを紹介します。

### ◎制作現場の話を交えながら、組織で役立つノウハウを紹介！

抽象的な概念を中心としたアイデア本は数多くありますが、本書では著者の吉田氏が実際にやってみて役に立ったこと、うまくいったことを現場の事例を含め色々と紹介しています。番組を見たことがない方でも、腹落ちするノウハウが満載。ものづくりに携わる方だけでなく、新規事業など、新しいことを実現しようとするビジネスパーソンにも必ず役立つ一冊です。

**担当編集者のコメント「吉田さんの方法で、ほんとに企画を一本通しました！」**

**本書についてのご質問、取材の申し込み等につきましては、以下にまでご連絡ください。**

編集部 多根 由希絵／Tel:03-3814-5651 Fax:03-3818-2723 E-mail:tane@njg.co.jp

営業部 細野 淳／Tel:03-3814-5161 Fax:03-3818-1881 E-mail:hosono@njg.co.jp