

『パッケージデザインの学校 2024』10月から開催
日本を代表する実務家による全11講座。テーマは「ブランドとパッケージデザイン」

公益社団法人日本パッケージデザイン協会（東京都文京区、理事長：信藤 洋二、以下JPDA）は、2024年10月からオンライン（一部ハイブリッド）で「パッケージデザインの学校2024」を開講します。今回で3回目となる本プログラムは、「最強の発注者になる」ことを目的とし、「ブランドとパッケージデザイン」をテーマに11講座を開講。経営者、商品開発者、デザイナーの3つの視点からブランドとパッケージデザインを考えます。新たな取り組みとして、11講座のうち3講座をリアル会場とオンラインのハイブリッドで開催します。講師の話をもっと聞くことができる貴重な機会であり、講座終了後には交流会も実施します。全11講座により、商品の企画、開発、デザイン、ブランディングなど幅広い切り口で、パッケージデザインによる価値創造を強力にサポートします。



東海林 小百合



石川 竜太



アサヒビール株式会社



Minimal
- Bean to Bar Chocolate -



森永製菓株式会社



Bifesta

株式会社マンダム



カゴメ株式会社



株式会社中川政七商店



葛西 薫



日清食品
ホールディングス株式会社

POLA

株式会社ポーラ・オルビス
ホールディングス

最強の
発注者
になる

報道関係者各位

2024年9月19日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

【プログラム概要】

日時：2024年10月3日(木)～12月19日(木)15時～16時30分（講座1時間+質疑応答30分）

テーマ：「ブランドとパッケージデザイン」

こんな方にお勧め：デザインを発注・ディレクションしているブランドマネージャー、商品担当者、デザイン部門のディレクター、地域ブランド品のオーナー、製品・ブランドで地域活性化を目指す官公庁の方など

講座数：ハイブリッド講座（会場開催+オンライン配信）3回、オンライン講座8回

※オンラインはZoom（ウェビナー）を使用します。

受講料：おひとり様受け放題プラン（一般¥55,000、JPDA会員¥44,000、学生¥10,000）

会社みんなで受け放題プラン（一般¥165,000、JPDA会員¥132,000）

おひとり様個別受講プラン（各1講座 一般¥5,500、JPDA会員¥4,400）

※会場開催の3講座は、会場参加費が1回あたり受講料+¥1,000 かかります（定員120名）

※金額は全て税込です。

詳細・お申込み：<https://www.jpda-school.jp>

主催：公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

お問合せ先：公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

TEL：03-3815-2723 info@mail.jpda.or.jp 担当 長島

■パッケージデザインの学校 2024 講座一覧

| | | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10.3(木)</p> | <p>中川政七商店の経営とブランディング ～すべてはビジョンから始まる～</p>  | <p>株式会社中川政七商店カンパニー デザイン事業部 教育グループグループ長 アナザー・ジャパン プロジェクトマネージャー 安田 翔氏</p> |
| <p>10.10(木)</p> | <p>TORAYA AN STAND のアートディレクション</p>  | <p>株式会社サン・アド 顧問 葛西 薫氏</p> |
| <p>10.21(月)</p> | <p>日本に、ぬくもりを。 「アサヒ生ビール 通称マルエフ」のリブランディング</p>  | <p>アサヒビール株式会社 マーケティング本部 新顧客創造研究所 プロダクトイノベーション部 部長 渡邊 航太郎氏</p> |

報道関係者各位

2024年9月19日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

| | | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10.31(木)</p> | <p>笑顔を未来につなぐ、ロングセラーブランドのデザイン ～創業からつながる、時も国も超えて愛されるブランドへ～</p>  | <p>森永製菓株式会社 マーケティング本部戦略企画部 デザインコミュニケーション室室長 篠崎 佳苗氏 森永製菓株式会社 アートディレクター 米森 志郎氏</p> |
| <p>11.7 (木)</p> | <p>ニューヨーク、日本。 Beauty について。</p>  | <p>SAYURI STUDIO, INC. アートディレクター、パッケージ、グラフィック デザイナー 東海林 小百合氏</p> |
| <p>11.14(木)</p> | <p>ブランド戦略とパッケージデザイン</p>  <p>Bifesta</p> | <p>株式会社マンダム 執行役員 プロダクトマーケティング部 大森 剛介氏</p> |
| <p>11.21(木)</p> | <p>世界規模での 100 年ブランドカンパニーを目指して</p>  | <p>日清食品ホールディングス株式会社 執行役員・CMO 兼 欧州日清社長 深澤 勝義氏</p> |
| <p>11.28(木)</p> | <p>Mission をデザインする、 「三方よし」のチョコレートブランド戦略</p>  | <p>Minimal - Bean to Bar Chocolate - 代表 山下 貴嗣氏</p> |

報道関係者各位

2024年9月19日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

| | | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>12.5(木)</p> | <p>ローカルでデザイン</p>  | <p>株式会社フレーム 代表取締役 石川 竜太氏</p> |
| <p>12.12(木)</p> | <p>長く愛され続けるためのカゴメのデザイン ～今後も愛され続けるブランドであるために～</p>  | <p>カゴメ株式会社 マーケティング本部 広告部デザイングループ 主任 渡邊 理絵氏</p> |
| <p>12.19(木)</p> | <p>“純粹”デザインの実践</p>  | <p>株式会社ポーラ・オルビスホールディングス 代表取締役会長 鈴木 郷史氏</p> |

【カレンダー】

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10.3(木) 15:00～16:30</p>  <p>安田 翔 株式会社 中川政七商店カンパニー デザイン事業部 教育グループ グループ長 アナザー・ジャパン プロジェクトマネージャー</p> <p>中川政七商店の 経営とブランディング -すべてはビジョンから始まる-</p> | <p>10.10(木) 15:00～16:30 会場開催</p>  <p>葛西 薫 株式会社サン・アド 顧問</p> <p>TORAYA AN STANDの アートディレクション</p> | <p>10.21(月) 15:00～16:30</p>  <p>渡邊 航太郎 アサヒビール株式会社 マーケティング本部 新ブランド開発部 担当副部長</p> <p>日本に、ぬくもりを。 「アサヒ生ビール 通称マルエフ」の リブランディング</p> | <p>10.31(木) 15:00～16:30</p>  <p>篠崎 佳苗 森永製菓株式会社 マーケティング本部戦略企画部 デザインコミュニケーション室 室長</p>  <p>米森 志郎 森永製菓株式会社 アートディレクター</p> |
| <p>11.7(木) 15:00～16:30</p>  <p>東海林 小百合 SAYURI STUDIO, INC. アートディレクター、 パッケージ、 グラフィックデザイナー</p> <p>ニューヨーク、日本。 Beautyについて。</p> | <p>11.14(木) 15:00～16:30</p>  <p>大森 剛介 株式会社マダム 執行役員 プロダクトマーケティング部</p> <p>ブランド戦略とパッケージデザイン</p> | <p>11.21(木) 15:00～16:30 会場開催</p>  <p>深澤 勝義 日清食品ホールディングス株式 会社 執行役員・CMO 兼 欧州日清社 長</p> <p>世界規模での100年ブランド カンパニーを目指して</p> | <p>笑顔を未来につなぐ、ロングセラー ブランドのデザイン ～創業からつながる、時も国も超えて愛され るブランドへ～</p> |

報道関係者各位

2024年9月19日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>11.28(木) 15:00~16:30</p>  <p>山下 貴嗣 Minimal - Bean to Bar Chocolate - 代表</p> <p>Missionをデザインする、 「三方よし」のチョコレート ブランド戦略</p> | <p>12.5(木) 15:00~16:30</p>  <p>石川 竜太 株式会社フレーム 代表取締役</p> <p>ローカルでデザイン</p> | <p>12.12(木) 15:00~16:30</p>  <p>渡邊 理絵 カゴメ株式会社 マーケティング本部 広告部デザイングループ 主任</p> <p>長く愛され続けるための カゴメのデザイン ~今後も愛され続けるブランドであるために~</p> | <p>12.19(木) 15:00~16:30</p>  <p>鈴木 郷史 株式会社ポラ・オルビスホー ルディングス 代表取締役会長</p> <p>“純粹”デザインの実践</p> <p>会場開催</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

【協会概要】公益社団法人 日本パッケージデザイン協会（略称：JPDA）

所在地：〒113-0033 東京都文京区本郷3-4-3 ヒルズ 884 ビル 6F

理事長：信藤 洋二

設立：1960年

会員総数：689（法人会員 231、個人会員 456、賛助会員 2）2024年3月31日現在

URL：<https://www.jpda.or.jp>

JPDAは、1960年に発足、パッケージデザイン文化の向上、普及、啓発のための事業を行う団体として2013年に公益社団法人に移行しました。JPDAの活動は、日本パッケージデザイン大賞などの顕彰事業、年鑑の発行、展覧会やセミナーの開催、調査研究、国内及び国際交流、広報活動など多岐にわたります。パッケージデザインの価値を伝え、魅力を創出するために、さまざまな形の「場づくり」があり、国際交流、国内、そして地域まで幅広く活動しています。