



2021年3月9日
フロリダ州政府柑橘局

報道関係者各位

グレープフルーツ輸入自由化 50 周年を記念して 50 万円相当のルビーが当たる！

第 6 回 フロリダグレープフルーツ Instagram フォトコンテストを開催中！

おうち時間をハッピーに！今年も表参道にて「FLORIDA GRAPEFRUIT fair」を開催中
テイクアウトメニューも充実！

フロリダ州政府柑橘局日本代表事務所（東京都港区赤坂 1-11-36 代表：山野エミール）は、「フロリダグレープフルーツの日」である 2 月 26 日（金）から開催中の、グレープフルーツ輸入自由化 50 周年を記念して 50 万円相当のルビーが当たる「第 6 回 フロリダグレープフルーツ Instagram フォトコンテスト」を 4 月 26 日（月）までの 2 か月間実施いたします。さらに、表参道・原宿限定情報マガジン Omosan STREET 編集部が厳選した名店のシェフたちが今が旬のフロリダグレープフルーツをスペシャルアレンジし、表参道・渋谷エリアの 10 店舗と連携し、テイクアウト可能なフロリダグレープフルーツを使った特別メニューでおうち時間がハッピーになる「FLORIDA GRAPEFRUIT fair」も 3 月 20 日（土）までの期間限定で、同時開催しています。



毎回、多くの応募を頂き、好評を博している「フロリダグレープフルーツ Instagram フォトコンテスト」は今回で 6 回目を迎えます。また、今年には 1971 年（昭和 46 年）に、日本でグレープフルーツの輸入が自由化されてから 50 周年の記念すべき年です。フロリダグレープフルーツが日本の食卓に上がるようになってから 50 年が経つこの記念すべき年に、グレープフルーツの「ルビー」という名前にちなみ、フォトコンテストの大賞である「アメイジング賞」に輝いた方には、50 万円相当の「ルビー」をプレゼントいたします。



今年で輸入自由化 50 周年を迎えるグレープフルーツ。初めて日本に入荷された昭和初期には、特別な時に頂く高級フルーツでしたが、50 年前の 1971 年、グレープフルーツの輸入自由化により、値段も手頃になり、各家庭の食卓にも上るようになりました。今では身近で人気のあるフルーツとして皆様に親しまれています。

フロリダ州政府柑橘局日本代表事務所では、ビタミン C、フラボノイド、クエン酸などを多く含み、疲労回復や風邪予防、美肌作りにも効果的な上、最も甘くジューシーと言われるこのフロリダグレープフルーツを、日本の皆さまに広くお楽しみいただきたいと考えております。新型コロナウイルスの影響により、自宅で過ごす時間が増える中、おうち時間を楽しく、明るく過ごして頂けるよう、皆様の個性溢れるお写真のご応募をお待ちしています。

～第 6 回「フロリダグレープフルーツ Instagram フォトコンテスト」概要～



■テーマ

「フロリダグレープフルーツ」を使用した写真を投稿してください。グレープフルーツを使ったレシピやグレープフルーツがある風景、美味しそうに食べる様子など、フロリダグレープフルーツを使い、表現頂けることであれば可能です。

■賞品

- アメイジング賞：ルビー（50 万円相当） 1 名様
- フロリダ賞：VISA ギフトカード（2 万円） 3 名様
- フルーツ賞：新宿高野商品券（5000 円） 10 名様
- グレフル賞：グレープフルーツグッズセット 30 名様



画像左：アメイジング賞 ルビー／画像右：グレフル賞 グレープフルーツグッズセット
※賞品画像はイメージです。

■ 応募方法



- (1) フロリダグレープフルーツの公式 Instagram のアカウント@florida.grapefruit.jpn をフォロー
- (2) 「#フロリダグレープフルーツ 2021 春」、「#2月26日はフロリダグレープフルーツの日」
2つのハッシュタグをつけて Instagram に投稿

■ 応募期間

2021年2月26日（金）～2021年4月26日（月）24：00まで

■ 結果発表

2021年5月下旬発表予定

厳正な審査のうえ、各賞を決定いたします。受賞者にはInstagramのダイレクトメッセージ機能にて連絡させていただきます、お届け先などをお伺いいたします。ダイレクトメッセージで連絡後、5日間以上ご返信がない場合は当選を無効とさせていただきます。@florida.grapefruit.jpnをフォローしていない場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。尚、入賞作品は本サイト内でも掲載を予定しています。

※詳細は下記ウェブサイトよりご確認ください

<https://www.floridacitrus.jp/grapefruit/photo-contest2021/>

～FLORIDA GRAPEFRUIT fair 概要～

■テーマ

「おうち時間をもっとハッピーに！」をテーマに、今年も表参道にて「FLORIDA GRAPEFRUIT fair」を開催しています。表参道・原宿限定情報マガジン Omosan STREET 編集部が厳選した名店のシェフたちに、今まさに旬を迎えているフロリダグレープフルーツを使用し、スペシャルアレンジをしていただきました。さらに今年は、「おうち時間を楽しめるように」と、ケーキやジュース・パンなどの定番メニューから、ピザ・中華・和食・エスニックと様々な分野の名店 10 店舗に、全てテイクアウト可能なメニューを考案していただきました。



さらに、メニューを撮影し Instagram に投稿していただいた方へ、抽選で 10 名様に、今が旬のフロリダグレープフルーツ（ホワイト・ルビー各 4 個）とグレープフルーツグッズをプレゼントするキャンペーンを実施中です。

■実施期間

2021 年 2 月 20 日（土）～3 月 20 日（土）

■開催店舗

表参道・渋谷エリア 10 店舗 ※順不同

Royal Garden Cafe AOYAMA/ Royal Garden Cafe SHIBUYA、Lounge1908、IL PACIOCCONE Caseificio、希須林 青山、中国家庭料理 北斗 青山店、雅灯、Zelkova Cake Boutique、Pain au Sourire、Tokyo Juice、Creperie Restaurant La Fée Délice

■メニュー例

【Royal Garden Cafe AOYAMA/Royal Garden Cafe SHIBUYA】

フロリダグレープフルーツとチキンのグリルクスクス添え（テイクアウト / イートイン 1,480 円）



【ZelkovA Cake Boutique】

フロリダグレープフルーツとフロマージュタルト (テイクアウト 1,574 円)



【Pain au Sourire】

フロリダグレープフルーツデニッシュ (テイクアウト 297 円 / イートイン 296 円)



【Tokyo Juice】

SMOOTHIE フロリダグレープフルーツサンシャイン [左] RAW JUICE フロリダグレープフルーツサンライズ [右]
(テイクアウト / イートイン 各 850 円)



■応募条件

- (1) フロリダグレープフルーツメニューを撮影する
- (2) @florida.grapefruit.jp のアカウントをフォロー
- (3) 「#表参道でフロリダグレープフルーツ」、「#フロリダグレープフルーツ」
2つのハッシュタグをつけて Instagram に投稿

■応募受付期間

2021年2月20日（土）～3月21日（日）24:00迄

■結果発表

2021年4月下旬発表予定

厳正に抽選させていただき、当選者にはInstagramのダイレクトメッセージ機能にて連絡させていただき、お届け先などをお伺いいたします。ダイレクトメッセージで連絡後、5日間以上ご返信がない場合は当選を無効とさせていただきます。@florida.grapefruit.jpをフォローしていない場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。尚、入賞作品は公式 Instagram アカウントにて掲載を予定しています。

※詳細は下記ウェブサイトよりご確認ください

<https://www.floridacitrus.jp/grapefruit/omosan-st/>

■フロリダグレープフルーツについて

フロリダグレープフルーツは、世界でも最高品質の味わいを誇るグレープフルーツとして知られています。フロリダは熱帯性および亜熱帯性気候で、砂質土壌と年間平均 1,300 ミリメートルを超える降水量により、他産地の乾燥した気候と比較したとき、より甘く、果汁の多いグレープフルーツの栽培に適しています。

フロリダグレープフルーツは外皮が薄く、みずみずしい果肉と豊富な果汁、そして糖度と酸度のバランスの良さが特徴です。収穫時期である 11 月～5 月頃にかけて日本に輸入されております（品種：ホワイト・ルビー）。

栄養面では、ビタミン C を豊富に含み、大玉一個で、一日に必要な摂取量をほぼ満たします。また、グレープフルーツ特有の栄養素ナリンギンや、クエン酸も多く含み、「疲労回復」、「風邪予防」、「美肌作り」に効果的とされ、皮に含まれるリモネンなどの精油成分（香りの効果）は気分を爽快にし「ストレス解消」にも有効とされます。最近では血糖値の上昇が穏やかになり太りにくい「低 GI 食品」の一つとしても注目されています。



■フロリダ州政府柑橘局について

フロリダ州政府柑橘局（Florida Department of Citrus）は、フロリダ州政府によって、アメリカ国内において最大産地となるフロリダ州の柑橘類産業の保護、発展のための販促活動を行うために設立された機関です。日本代表事務所は、日本におけるフロリダグレープフルーツの消費拡大の為、青果輸入業者やその他業界関係者と連携し、消費者の皆様にフロリダ産柑橘類の素晴らしさを知っていただけるよう、広告・宣伝等、さまざまな販促活動を展開しています。



◆フロリダ州政府柑橘局 公式 HP <http://floridacitrus.jp>

<本プレスリリースに関するお問い合わせ>

フロリダ州政府柑橘局日本代表事務所（株式会社ヤマノアンドアソシエイツ内）

担当：大場・祓川・猪山 TEL：03-3584-7019

第6回フロリダグレープフルーツ Instagram フォトコンテスト事務局

E-mail FDOC_Japan@yamano.co.jp

※当選・落選についてのお問い合わせはご遠慮ください。